

“EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL QUINTERO PENILLA” DEL MUNICIPIO DE CARTAGO-VALLE. RELATOS DE
SUEÑOS Y VIVENCIAS.

Luz Dary Gallego Echeverri

Universidad Tecnológica de Pereira

Maestría en Educación

2014

“EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
MANUEL QUINTERO PENILLA” DEL MUNICIPIO DE CARTAGO-VALLE. RELATOS DE
SUEÑOS Y VIVENCIAS.

Luz Dary Gallego Echeverri

Asesores:

Henry Portela Guarín

Javier Taborda Chaurra

Trabajo para optar el título de Magister en Educación.

Universidad Tecnológica de Pereira

Maestría en Educación

2014

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a todos aquellos profesionales que han dedicado su tiempo y energía a estudiar explorando el mundo de la ciencia y entregándola a otros generosamente; entre ellos se encuentran todos los docentes que me acompañaron en mi proceso educativo. A pesar de que mi mente recuerda de manera especial los nombres más recientes de los expertos que prepararon los seminarios de la maestría, es imposible olvidar a todos aquellos profesores que desde la escuela se preocuparon por brindarme lo mejor de sus conocimientos, sus sentidos del proceso educativo y parte de su vida; a todos ellos mil y mil gracias.

Ahora que ha pasado ya un tiempo considerable desde el momento en el cual yo misma empecé a ocuparme de los estudiantes, y que he vivido mi propio proceso como docente, la vida me ha dado la oportunidad de realizar la presente investigación en la cual puedo plasmar el sentido que doy a mi trabajo e indagar por los sentidos que los estudiantes también le brindan, así podremos fusionar nuestros caminos al encontrar la distancia que existe entre ellos, realizar luego todos los esfuerzos necesarios para salvar esas brechas haciendo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla un conjunto armonioso que responda tanto a las necesidades del contexto como a las tendencias internacionales.

Es igualmente importante destacar que este sueño ahora hecho realidad, no habría sido posible de no haber contado con la colaboración de los Doctores Henry Portela Guarín y Javier Taborda Chaurra, mis asesores, quienes sabiamente comprendieron mis anhelos y vivencias, guiándome hasta encontrar los mejores medios para ver realizado este proyecto investigativo, que seguramente ayudará a otros a continuar construyendo procesos educativos más coherentes.

INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación titulada. “El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”, Relatos de sueños y vivencias. Se intenta realizar un acercamiento comunicativo, didáctico y pedagógico a los intereses educativos que circulan en la comunidad académica objeto de estudio.

Los ejes problemáticos en los que gira el interés de esta investigación, están enmarcados dentro del contexto de orientación vocacional de los estudiantes y los principios de formación técnico empresarial de la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” En este contexto, el propósito de esta investigación es conocer desde la percepción tanto de los estudiantes como de la docente, como conciben el sentido del emprendimiento, desde los intereses, motivaciones, sueños y la forma como están construyendo su proyecto de vida.

Después de conocer estas percepciones, se realizará una intervención en el área de emprendimiento capaz de permear el currículo de forma transversal en los intereses de formación de la institución, de manera tal que la comunidad académica pueda centrar la atención en el desarrollo de líderes emprendedores capaces de lograr su independencia y estabilidad económica en un escenario mundial marcado por la firma de grandes tratados, estándares de calidad altamente competitivos, en los cuales de manera paradójica cohabitan fuerzas paralelas que llevan a una gran parte de la sociedad a vivir altos niveles de desempleo, economía informal, bajos salarios y extrema pobreza, fenómenos contra los cuales debemos luchar.

En las experiencias de vida analizadas a través de narrativas se busca encontrar igualmente la influencia del mismo sistema educativo en la actitud que asumen los estudiantes ante el emprendimiento, puesto que llevarlos a la vivencia del mismo es una preocupación constante en la Institución Educativa, la cual lo logra tanto vinculándolos en grado décimo a la labor social,

como a proyectos de mini empresa, cuyo resultado satisfactorio es requisito indispensable para poder graduarse, otorgándoles el título de bachiller técnico empresarial.

Con el fin de cumplir estos propósitos se ha estructurado la presente investigación por capítulos; el capítulo uno describe los orígenes del problema a investigar, la pregunta misma de investigación, se formulan los objetivos específicos y generales. Se realiza igualmente la justificación que da cuenta de la importancia del estudio en términos de resultados desde el direccionamiento curricular que se logra a través de este estudio en la medida que identifica las necesidades preferencias y experiencias de vida de los estudiantes con el fin de potencializar sus habilidades y destrezas en el campo del emprendimiento.

El capítulo dos, comprende los antecedentes de la investigación , en la construcción de este se tuvieron en cuenta varias tesis doctorales, tesis de maestría y otras investigaciones publicadas en textos y revistas científicas, para conocer la producción que desde este medio se ha realizado.

El capítulo tres es el contexto conceptual en el cual se ubica el referente epistemológico a través del cual se analizan los sentidos que los sujetos investigados brindan al emprendimiento, igualmente se sitúa este en el mundo de la vida, a través de una aproximación a la realidad de la Institución Educativa en la cual se realiza la investigación, ubicándola en un tiempo, un espacio, una normatividad que origina y guía su existencia, así como una historia de vida profesional que posibilita la expresión de las motivaciones y perspectiva de la docente que orienta el área; se hace además un recorrido a través de la forma como se ha construido el área de interés para el presente estudio.

El capítulo cuatro, comprende la Metodología del trabajo, el tipo de estudio y las etapas del desarrollo de la investigación desde el enfoque de la fenomenología hermenéutica, las unidades

de estudio, las estrategias de recolección de los datos, criterios de validez, confiabilidad interna y externa.

El capítulo cinco por su parte da cuenta del proceso de interpretación que comprende tres niveles decodificación: abierta, axial y selectiva; en dos momentos, el primero es un análisis vertical que se realiza a cada sujeto investigado, el segundo es un análisis horizontal que da cuenta del sentido grupal del emprendimiento.

En el capítulo seis se presentan los resultados de la investigación que convergen en dos grandes categorías de sentido del emprendimiento, se plantean lineamientos posibles para este en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, se proponen comprensiones para nuevos desarrollos y líneas de futuro.

El capítulo siete muestra las conclusiones a las cuales se llega como resultado de develar las comprensiones de los sentidos que los sujetos investigados brindan al emprendimiento en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, las cuales constituyen una gran ayuda para que la comunidad en general conozca las contribuciones concretas que se realizan desde allí para la formación de capacidades emprendedoras en sus estudiantes, proponiendo igualmente estrategias para que en otras Instituciones Educativas se inicien igualmente acciones que les permitan dar mayor sentido a su labor pedagógica dentro del área de emprendimiento.

TABLA DE CONTENIDO

1. Vacíos actuales del emprendimiento	14
1.1 Descripción de la problemática	14
1.2. Preguntas investigativas	17
1.3. Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general.	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Justificación.....	18
2. Producción científica en torno al emprendimiento.....	22
2.1. Antecedentes investigativos en emprendimiento	22
2.2 El Individuo Emprendedor	26
2.3 Ámbitos del emprendimiento	28
2.3.1 Emprendimiento empresarial y corporativo.	28
2.3.2 Emprendimiento Social Juvenil.....	29
2.3.3 Emprendimiento cultural	31
2.4 Enseñanza del Emprendimiento	31
3. Contexto conceptual	34
3.1. Horizonte teórico del emprendimiento	36
3.2 El sujeto emprendedor.....	37
3. 3 El emprendedor y sus características personales	41
3.3.1 ¿El emprendedor nace o se hace?.....	42
3.3.2 Teoría de los rasgos de la personalidad.	43
3.3.3 Perfil del emprendedor.	45
3.4 Emprendimiento y cultura	47
3.4.1 Los valores.	47

3.4.2 Teoría del rol	51
3.4.3 Teoría de la incubadora	52
3.4.4 Teoría institucional	53
3.4.5 Cultura emprendedora y Educación	53
• Objetivos de la educación emprendedora.....	54
• Espíritu emprendedor	54
3.9 Mi historia de vida: una historia viva de emprendimiento	58
3.9.1 Mi viaje.	59
3.10 Marco institucional.....	67
3.10.1 El currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.	67
3.10.2 Marco histórico.....	68
3.10.3 El emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.....	69
3.11 Marco Legal	74
3.11.1 Normatividad política en la enseñanza del emprendimiento.	74
4. Abordaje del emprendimiento desde la búsqueda de sentido.....	76
4.1 Metodología	76
4.2 Enfoque de la investigación: fenomenología hermenéutica	77
4.3. El círculo hermenéutico.....	77
4.4. Unidad de estudio.....	78
4.5. Estrategias de recolección de información	79
4.5.1La investigación narrativo – biográfica.....	79
4.5.2. Historia de vida en la modalidad de Historia profesional.	80
4.5.3 Entrevista de explicitación.	80
4.5.4 Análisis de la información.....	84
4.6 Criterios de validez.....	87

4.7 Confiabilidad interna y externa	89
5. Interpretación de datos: inmersiones en el círculo hermenéutico.....	91
5.1 Secuencia interpretativa	91
5.1.1 Análisis vertical o sentido individual.	91
5.2 Análisis horizontal o sentido grupal del emprendimiento	99
6. Comprensiones profundas de sueños y vivencias	102
6.1. Resultados	102
6.2 Categoría uno: Identidad grupal- “Somos emprendedores”	103
6.2.1. “Ser emprendedor es ser esperanzado” (ver anexo 4).	103
6.2.2 “Aprender a emprender”	105
6.2.3. Vivir el emprendimiento	107
6.2.4. “Estar motivado, tener metas, saberse capaz”	109
6.2.5. “Sentirse emprendedor”	111
6.2.6 “El valor de emprender”	123
6.3. Categoría dos: Identidad personal- “Soy emprendedor” (ver anexo 4).....	126
6.3.1. “La forma de asumir el emprendimiento”	126
6.3.2. “La originalidad permanece viva”	128
6.3.3. “Soñar tiene sentido”	129
6.5 Estructuras plausibles de sentido relacionadas con el emprendimiento en la Institución	130
6.5.1. Trayectoria del docente (ver figura 7).	130
6.5.2 De lo individual y lo grupal	133
6.5.3 Sentidos derivados de lineamientos posibles para la configuración del emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.....	135
Emprendimiento y currículo en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla.....	135
6.5.4 Líneas de futuro.....	140
6.5.4.1 El currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.	141

6.5.4. 2 Diseñar un proyecto pedagógico transversal para desarrollar habilidades emprendedoras.	144
6.5.4.3 Crear y administrar una página web para compartir información con los compañeros docentes.	146
6.6 Comprensiones para nuevos desarrollos	148
6.6.1 El desarrollo del ser no debe quedar rezagado al tiempo “que sobra” después de ocuparse de los conocimientos y habilidades.	149
6.6.2 El proyecto de ciudadano al que se “apunta” en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.....	152
7. Conclusiones	154
7.2 Referencias Bibliográficas	160

Tablas y gráficos:

Ilustración 1: Visión humana de la enseñanza del emprendimiento.	21
Ilustración 2: Estructura dinámica de los valores de acuerdo con la teoría universal de Schwartz (1992).	49
Ilustración 3: Infraestructura de la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.	69
Ilustración 4: Actual Currículo de la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.	72
Ilustración 5: Interacciones y principales temas que deben abordar las políticas de fomento al emprendimiento en Rodríguez, 2009.	73
Ilustración 6: El círculo hermenéutico en el análisis de los datos.	87
Ilustración 7: “Trayectoria en la vida profesional de la docente”.	94

Ilustración 8: Sentido individual del emprendimiento	98
Ilustración 9: principales fuentes bibliográficas en los sentidos del emprendimiento.	99
Ilustración 10: Subjetividad e intersubjetividad en el sentido del emprendimiento.	100
Ilustración 11: Las categorías en el sentido grupal del emprendimiento.	103
Ilustración 12: Los valores emprendedores en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.	125
Ilustración 13: El “yo” y el “sí mismo” o identidad personal e identidad grupal en los sentidos del emprendimiento.	133
Ilustración 14: Nuevo currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”	142
Ilustración 15: Nuevo Plan de área en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.	144
Ilustración 16: Adaptación con imágenes de biblioguillendalcala.blogspot.com y pcadvisor.co.uk	146
Ilustración 17: impresión de pantalla, plataforma: aprender a emprender en Joomla.	148
Ilustración 18: “El saber, el hacer y el ser, en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”, adaptación del Modelo del Iceberg en Alles Marta. Desarrollo del talento Humano basado en competencias (2006).	150

Resumen

Revelar el sentido fenomenológico que le confieren los estudiantes al emprendimiento, constituye el eje central de la presente investigación, ya que sus motivaciones, expectativas, sueños y vivencias suelen quedar supeditados a la normatividad vigente y a diferentes tipos de diagnósticos que se realizan para determinar las necesidades de las diferentes comunidades que constituyen el entorno de las Instituciones Educativas.

Abstract:

Reveal the phenomenological sense that conferred the students to undertaking, establish the focus of this investigation, since their motivation, expectations, dreams and experiences often remain subjects to the current regulations and different types of diagnostics are performed to determinate the needs of the different communities that make up the environment of educational institutions.

1. Vacíos actuales del emprendimiento

1.1 Descripción de la problemática

El punto de partida de esta investigación tiene sus orígenes en el año 2011, cuando un equipo de profesores realizó la caracterización de los estudiantes de la Institución Educativa, “Manuel Quintero Penilla” del Municipio de Cartago Valle. En este proceso se formularon varios interrogantes, pero en la pregunta: *¿Qué desea estudiar al concluir el grado once?*, se evidenció lo que a nivel del consejo académico se consideró un problema: solo dos estudiantes respondieron que deseaban realizar la carrera de administración de empresas.

Fue así como salió a la luz la disparidad de criterios sobre el deber ser de la modalidad en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”. Por un lado, los Docentes de las áreas académicas señalan que un egresado como “Técnico Empresarial debe tener una elevada motivación por realizar la carrera de Administración de Empresas; y los docentes del área técnica, consideran que ser bachiller técnico empresarial no debe reducirse a una opción de vida tan sencilla como esa, sino que los estudiantes deben desarrollar una serie de habilidades y actitudes, entre ellas la administración, que les confiera proactividad en lo que quiera que vayan a ocuparse a lo largo de su vida.

Esta disparidad de criterios, se origina en el año 2007, que es el momento en el cual en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” se incluye el área de emprendimiento

en el currículo sumándose a las demás Instituciones del Municipio de Cartago que tienen algún tipo de modalidad o énfasis, para dar cumplimiento a lo dispuesto en la ley 1014 de (2006) aprobada por el Congreso de Colombia. Es así como se crea el primer plan para el área a cargo de la Docente Damaris Valencia, la cual tiene en cuenta los diez objetivos de la ley 1014 y la cartilla número 21 de “Competencias laborales Generales” editada por el Ministerio de Educación Nacional.

Es así como los esfuerzos institucionales y los lineamientos del Ministerio en el área de emprendimiento han fortalecido el currículo en la formación de Técnicos Empresariales. Este fenómeno, se ha venido evidenciando en la institución, cuando los estudiantes, demuestran gusto e interés por la elaboración de proyectos empresariales en subgrupos de trabajo, cuando cursan los grados diez y once, demostrando los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas en su proceso educativo tal y como se define en la pág. (37) del PEI (Proyecto Educativo Institucional).

Sin embargo, la preocupación de un grupo considerable de docentes sobre el perfil del egresado exhibe la falta de coherencia en la intención educativa, que seguramente es transmitida a los estudiantes generándoles confusiones nada convenientes respecto al área de emprendimiento y la modalidad misma de la Institución Educativa.

Por lo anterior, se hace necesario comprender cuáles son los sentidos que brindan tanto la docente como los estudiantes al emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”, para iniciar acciones didácticas y pedagógicas que permitan dar coherencia a la modalidad en Técnico Empresarial cobijando los intereses de toda la comunidad educativa.

Por otra parte, en el proceso de conceptualización en la cultura del emprendimiento de las instituciones educativas hay que tener en cuenta, aspectos fundamentales como lo plantea el Ministerio de Educación Nacional en la guía número 39 expedida en diciembre de 2012, en la cual la Ministra de Educación en la carta de apertura en uno de sus apartados señala que “El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud sus potenciales”. Por lo tanto, la institución no puede estar trazando un camino distinto a los intereses y necesidades de los estudiantes y desligado de los requerimientos culturales y sociales del entorno. Así mismo, la Ministra también señal “De la satisfacción que cada quien alcance y del sentido que, a través de ese aprendizaje, le dé a su vida depende no solo su bienestar sino la prosperidad colectiva. Por esta razón, el mundo entero se mueve en torno a la educación como uno de los factores claves para el progreso de las Naciones, en especial, aquellas en donde la pobreza y las brechas aún marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos”.

En síntesis, se puede plantear que el problema central de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, es el desconocimiento de los intereses, sueños y motivaciones de sus estudiantes. De igual manera, existe una falta de claridad sobre el sentido que tiene estos, a cerca del emprendimiento “Resulta paradójico que, siendo la formación de los estudiantes la función principal de toda I.E, se tenga un conocimiento tan limitado acerca de ellos, de sus, perspectivas, aspiraciones e inquietudes.

Por lo tanto, ante la problemática planteada en este contexto, emergen interrogantes como los que señalan Guzmán y Saucedo (2007).¿Sienten los estudiantes que son

emprendedores?, ¿qué hacen para vivir su emprendimiento?, ¿qué los motiva a estudiar?, ¿cómo se sienten con lo que aprenden?, ¿qué les gusta?, ¿qué esperan?”

1.2 Preguntas investigativas

La modalidad en el área de formación elegida por las instituciones educativas en Colombia, debe estar orientada de manera prioritaria a alcanzar los objetivos de aprendizaje en éstas. De igual manera, la modalidad debe ser coherente con los principios filosóficos y epistemológicos enmarcados en el Proyecto Educativo Institucional(PEI) y según los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional para el desarrollo de las competencias.

La Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago Valle tiene como modalidad la gestión empresarial, y dentro de ella es considerado eje central el emprendimiento. Por lo tanto, la falta de desarrollo y habilidades en esta área es considerada un problema educativo para la institución. Frente al contexto situacional expuesto, surge el siguiente interrogante.

¿Cuáles son los sentidos fenomenológicos del emprendimiento que se develan a partir de las narrativas de estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago Valle?

1.3 Objetivos

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se han planteado los siguientes propósitos:

1.3.1 Objetivo general.

Develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago – Valle.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Describir las estructuras de emprendimiento derivadas de las narrativas de estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago Valle.
- Analizar las estructuras de sentido recurrente en las narrativas de los estudiantes.
- Interpretar a la luz de los diversos referentes teóricos las estructuras de sentido desveladas por dichos relatos de los estudiantes
- Proponer nuevos sentidos y líneas teóricas a futuro sobre el emprendimiento en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago Valle.

1.4 Justificación

La investigación denominada “Emprendimiento: relatos de sueños y vivencias; comprensiones profundas de sujetos colombianos, un estudio de caso en la Institución

Educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago Valle”, tiene como punto de partida la comprensión del sentido del emprendimiento que se revela a partir de la narrativa de los estudiantes y la docente de ésta institución.

La trascendencia de este estudio radica en la identificación de las estructuras de emprendimiento que configuran los sujetos a través de sus relatos y en las estrategias pedagógicas que se propondrán a partir de éstos, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Institución, y brindando un modelo curricular para la enseñanza del área, que pueda ser tendido en cuenta por otras instituciones a las que interese igualmente el emprendimiento.

Por otra parte, abre la posibilidad de participar en los debates de la comunidad científica sobre emprendimiento como se puede evidenciar en (Busenitz y otros, 2003, p.286) citado por Orrego (2009, p,3) en su publicación *La Fenomenología y el Emprendimiento* en el cual señalan “En el ámbito académico, el emprendimiento ha sido calificado por algunos estudiosos como un campo emergente, como una disciplina en etapa de construcción, y entre ellos hay quienes argumentan que su debilidad estriba en la etapa pre-teórica en la que se encuentra; sin embargo, se evidencia en las últimas décadas un incremento en las publicaciones de los principales formas de administración y emprendimiento”.

Por lo tanto, la presente investigación resulta novedosa al destacar la necesidad de conocer las opiniones, percepciones, comprensiones y experiencias de los estudiantes, para salvar esa distancia que existe entre los intereses y necesidades reales de éstos, respeto a las acciones realizadas por los docentes y las políticas educativas que se construyen ignorando a los destinatarios de las mismas (Guzmán y Saucedo, 2007).

En cuanto al impacto que se espera generar con esta investigación, es importante recordar lo que en palabras de Gibb (2005) citado en Osorio y Pereira (2011), constituye el deber ser de la educación para el emprendimiento: “debería hacerse énfasis en aquellas pedagogías que permiten a los estudiantes experimentar de primera mano el concepto”, es decir, vivir todas aquellas cualidades, aptitudes y valores indispensables para el emprendimiento. Por tal razón, a través de la indagación por los sentidos que dan los estudiantes al emprendimiento, sus sueños y vivencias, se propondrá unas estrategias para la enseñanza del emprendimiento, de tal manera que, exista un currículo más coherente con las necesidades de quienes se educan.

De igual manera, el aporte que se hace con esta investigación, se encuentra enmarcada dentro de las recomendaciones que realiza la Unión Europea a través de distintos documentos, como el proyecto COPIE (Rodríguez, 2009), el cual sugiere: “La inclusión de la educación emprendedora en los planes de estudio debe hacerse con precaución. Un currículum excesivamente regulado o sobrecargado de contenidos puede representar un obstáculo para la adopción de enfoques de educación emprendedora más amplios, innovadores y transversales”.

La relevancia social de esta investigación, se cumple mediante el apoyo que se le brindará tanto a docentes como a estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje del emprendimiento, considerando igual que (Rodríguez, 2009), que la educación emprendedora es algo más que animar a la gente joven a crear sus propias empresas, siendo ésta más bien una oportunidad para promover una mentalidad y unos valores que serán útiles a lo largo de toda la vida tanto en el campo personal como el profesional.

Desde esta óptica, el desafío que se enfrenta en la presente investigación, consiste en develar los sueños y vivencias de los estudiantes en el tema del emprendimiento, para lograr su inclusión en el currículo Institucional de grado sexto a once; haciendo de éste, un medio más flexible, incluyente, democrático y enriquecedor para todos. Esta visión de la enseñanza del emprendimiento se puede sintetizar en la ilustración (1), de la siguiente manera:

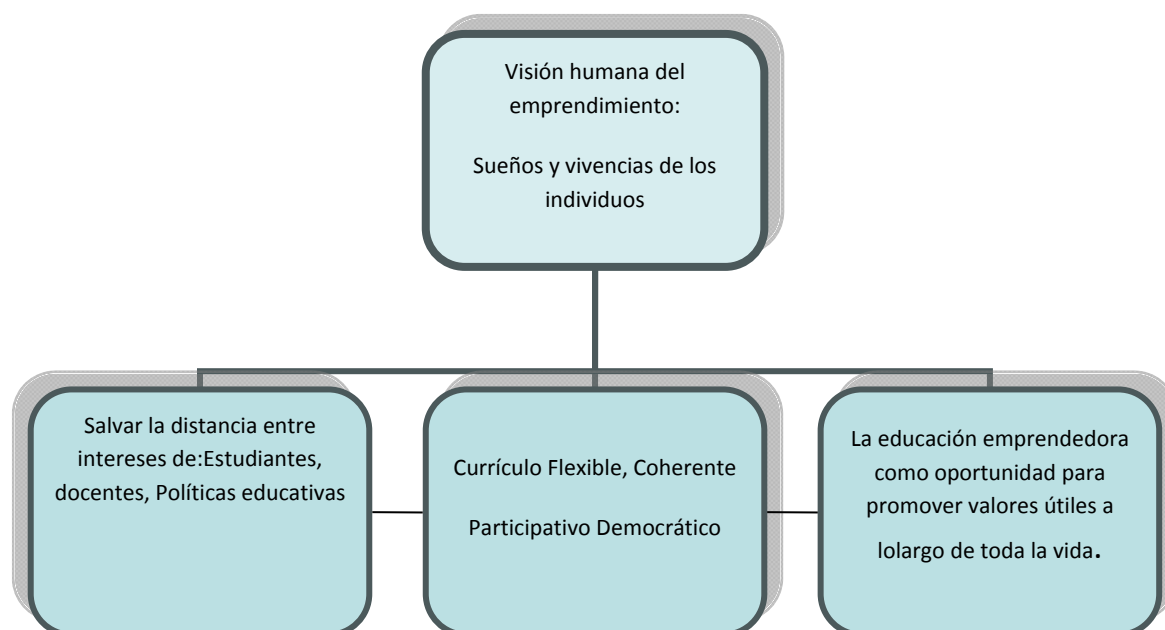


Ilustración 1: Visión humana de la enseñanza del emprendimiento.

Fuente: Elaboración propia.

2. Producción científica en torno al emprendimiento

2.1 Antecedentes investigativos en emprendimiento

En la construcción de este marco, se tuvieron en cuenta varias tesis doctorales, tesis de maestría y otras investigaciones publicadas en textos y revistas científicas, en un intento por interpretar el problema desde los hechos teóricos, metodológicos, educativos e incluso comunicativos y filosóficos, que anteceden la temática del emprendimiento tanto en Colombia como en América Latina.

En este contexto, la siguiente investigación realizada por Espíritu (2011), es una tesis doctoral de tipo cuantitativo, titulada “Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid”, responde a la pregunta ¿Qué características determinan la actitud emprendedora hacia la creación de empresas en los estudiantes universitarios? El autor, elabora un marco teórico sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, verifica empíricamente la influencia de las características analizadas en una amplia muestra de estudiantes universitarios y se fundamenta en las teorías que explican la actitud emprendedora.

Para el desarrollo del trabajo, utiliza en la metodología una variable dependiente, que corresponde al espíritu emprendedor, y tres variables independientes: la primera se refiere al efecto que tienen los valores universales en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, basados en la estructura de Schwartz (1992); la segunda la constituyen los rasgos de personalidad, amabilidad, necesidad de logro, riesgo, extroversión, tolerancia a la ambigüedad, control interno y la tercera es la formación en

empresarismo, recibida por los estudiantes y su influencia en la intención de crear una empresa propia. De igual manera, en la recolección de los datos el doctor Espíritu (2011), usa cuestionarios de medición tipo Likert de actitudes emprendedoras y llega a las siguientes conclusiones: es ya un hecho que la figura del empresario emprendedor es muy importante en el desarrollo social y económico de un país. Es necesario tener en cuenta todas las ciencias que contribuyen al emprendimiento para comprender la intención emprendedora.

Así mismo, el investigador concluye que “la intención emprendedora se ve afectada por variables como el género, la influencia familiar, la educación; no obstante la universidad “no crea emprendedores”; los rasgos de la personalidad son muy significativos a la hora de ser un emprendedor, aunque, los valores pueden quedar “ocultos” dentro de los rasgos de personalidad”.

Otro estudio que contribuye al desarrollo de esta investigación es de los autores Moriano, Trejo y Palací (2001), se denomina “El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores”, rompen con la investigación tradicional sobre emprendedores que se basa en dos aproximaciones principales, la primera de ellas es el estudio de los rasgos de personalidad y la segunda el estudio de las actitudes. Este trabajo presenta una alternativa desde la Psicología Social consistente en el estudio de valores personales individualistas y colectivistas. En esta investigación se destaca la importancia en el surgimiento y la persistencia de la conducta emprendedora; desde un doble objetivo, por una parte realiza una reflexión sobre las posibilidades que ofrece el marco teórico del modelo de Schwartz (1992) al estudio de la conducta emprendedora y, por otra parte, explora de manera empírica los valores personales dentro de las dimensiones de

individualismo y colectivismo que favorecen dicha conducta. Para ello, realizan un estudio descriptivo de tipo comparativo-causal, comparando los diferentes tipos de valores y los valores específicos entre un grupo de sujetos emprendedores y otro grupo que no lo es. Los resultados muestran que existen diferencias significativas, tanto en el tipo de valores, como en los valores específicos de ambos grupos. Estas diferencias apuntan que los emprendedores están inspirados por unos tipos de valores más individualistas.

Por otra parte, la siguiente investigación realizada por Cuesta Cristóbal (2011) “Diseño de una plataforma digital de trabajo colaborativo para fortalecer el emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación audiovisual digital” del Instituto Profesional Santo Tomás” la Pontificia Universidad Católica de Chile Facultad de Comunicaciones. En el estudio el autor plantea la importancia del emprendimiento y la innovación en su desarrollo profesional. En este sentido, los objetivos de esta investigación es “hacer que los estudiantes y egresados de la carrera de comunicación audiovisual digital del IPST canalicen y desarrollen sus posibilidades de emprendimiento”. Otros objetivos más específicos planteados por el autor, “lograr que los estudiantes y egresados conozcan espacios de encuentro, redes y asesoría especializada, para canalizar sus ideas e iniciativas de emprendimiento. Así mismo, se intenta que los estudiantes valoren el aporte de las asignaturas relacionadas con emprendimiento y producción ejecutiva en su plan de estudios. Por otra parte, se espera que los docentes de la carrera de comunicación audiovisual digital del IPST incorporen en sus asignaturas el uso de una plataforma digital de emprendimiento” (pag.17).

Así mismo, en esta investigación el autor define para los ambientes virtuales tres pilares básicos: un sitio web, un aula virtual emplazada en una plataforma LMS (learning

management system) y un sistema de tutoría que interactúa con distintas asignaturas de la carrera de Comunicación audiovisual digital del Instituto Profesional Santo Tomás.

De otro lado, al finalizar la investigación Cuesta Cristobal (2011) hace las siguientes precisiones: Los principales análisis que se pueden obtener de los resultados de la percepción de los expertos, también aportan información clave en la confirmación del problema y sus soluciones. Por otra parte, en el estudio el autor concluye que el 100 % de los encuestados piensan que el emprendimiento es muy importante para el desarrollo de la profesión del comunicador audiovisual y para el crecimiento del campo laboral. Ese mismo porcentaje considera que las asignaturas relacionadas con el emprendimiento y la producción ejecutiva son insuficientes para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes y por último, el 100 % está totalmente de acuerdo con la utilidad que tiene una plataforma digital en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes.

Por último, se hace referencia a la investigación realizada por Vara (2007) “Perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos”. El autor busca dar respuestas al problema que representa la falta de estudios empíricos sobre el comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios peruanos, dada la necesidad de emprender negocios en los países en desarrollo, para lo cual se plantea como objetivo identificar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos e identificar los principales factores que influyen en el desarrollo de las aptitudes y actitudes emprendedoras, así como en la disposición al autoempleo. La metodología que emplea el autor, en la recolección de la información es un cuestionario multifactorial que contiene una batería de 16 escalas

psicométricas que mide estos factores en estudiantes de todos los ciclos, seleccionados aleatoriamente. El investigador encuentra que el perfil emprendedor de los estudiantes se asocia a la toma de decisiones con limitaciones en innovación y organización proactiva; en cuanto a logros de la universidad concluye que ésta incentiva a los estudiantes al autoempleo, pero aún es más alta la motivación que logra el entorno familiar y las experiencias previas en negocios; la universidad igualmente disminuye los temores para hacer empresa, favorece el trabajo en equipo y la organización proactiva. Así mismo, Vara Horna (2007) identifica cinco perfiles emprendedores: dos por vocación (comercial e innovador), un intra-emprendedor, un trabajador proactivo y, un emprendedor oportunista. En cuanto a género encuentra que éste influye en el emprendimiento, ya que los hombres tienden a ser más curiosos y creativos, mientras que las mujeres son más planificadoras, escrupulosas y exploradoras. Las tres carreras que ofrece la universidad crean aptitudes diferentes de las cuales se apropian los grupos de estudiantes que las cursan.

Las anteriores investigaciones aportan de manera significativa al desarrollo de este estudio desde los aspectos teórico, conceptual y metodológico. Así, desde lo teórico y lo conceptual, ofrecen una visión más amplia del emprendimiento y por medio de instrumentos metodológicos los investigadores validaron cuestionarios novedosos que constituyen una herramienta confiable para futuras investigaciones en el tema.

2.2 El Individuo Emprendedor

En el tema del emprendimiento se destaca la figura del emprendedor, su perfil, motivaciones y rasgos psicosociales, ya que todos ellos determinan la iniciativa

emprendedora. Sobre este aspecto se encuentran publicaciones de estudios realizados principalmente en países Europeos, que giran en torno al proyecto GEM; dentro de ellos se destacan: Promoción del espíritu empresarial en las mujeres, informe Best No. 2 de 2004, el Proyecto EQUI de Asturias (2007), publicaciones de la Comisión de las Comunidades Europeas, Libro Verde en Elósegui (2010), El Banco Mundial (2010), Ortiz, Duque y Camargo (2008), la Cátedra Europa (2006).

Dentro del enfoque humanista para abordar el emprendimiento se tienen en cuenta investigaciones como las de Marulanda, Correa y Mejía, (2009), Orrego (2008); interesan igualmente autores que asocian el emprendimiento con asuntos de orden social, cultural y educativo como Rosero y Molina (2008); se destaca también el aporte de Dolabela y Filion (2011) quienes socializan una pedagogía ideada en Brasil para la enseñanza del emprendimiento en la educación básica, a partir de los sueños de los estudiantes. Así mismo, es importante reconocer los aportes de Varela (2011) en la Revista “Educación XXI” de UNED, Rodríguez (2008) por la visión amplia que ofrecen sobre la creación de empresas, enfocándose en el papel que juegan los individuos en este proceso.

Otras investigaciones realizadas sobre el individuo emprendedor son las de Gómez (2011) sobre el impacto diferenciado en los jóvenes de factores socioculturales explicativos del emprendimiento; Sánchez (2003) analiza el perfil psicológico del auto-empleado; Caicedo y Chiluiza (2005) investigan sobre el impacto a corto plazo del curso de emprendimiento; Lozano y Rada (2004) se interesan en indagar sobre cómo perciben los jóvenes la educación empresarial en la secundaria; Pereira (2007), cuestiona la escuela de rasgos de la personalidad; Vega y Aramendi en (2010) analizan rasgos psicológicos

específicos y la influencia cultural e ideológico-político en el emprendimiento. No obstante, para el presente trabajo resulta de especial interés la tesis doctoral de Roberto Espíritu Olmos (2011), Arístides Alfredo Vara Horna (2007), y el trabajo que elaboran Juan Antonio Moriano, Enrique Trejo y Francisco J. Palací (2001).

2.3 Ámbitos del emprendimiento

La enseñanza del emprendimiento tradicionalmente ha sido enfocada hacia la esfera de lo empresarial o corporativo, probablemente por su origen en la economía. No obstante, existen propuestas más actualizadas en las cuales se tienen en cuenta el emprendimiento social y cultural que brindan un espacio más amplio y de mayor compromiso para los emprendedores.

2.3.1 Emprendimiento empresarial y corporativo.

Constituye la opción más antigua del emprendimiento y se centra en la creación de empresas como fuentes de generación de riqueza y desarrollo económico de una región o país. Las principales publicaciones revisadas sobre este tema fueron: de Amorós y Gutiérrez (s.f) el análisis de la pequeña y mediana empresa, la publicación de la Alcaldía de Medellín (2009) sobre los clusters como oportunidad para el desarrollo regional; las buenas prácticas empresariales en Gómez, Marín, Rodríguez (2.005), Kantis y Díaz (2008), así como Balaguer, Fernández y Muñoz (2007); sobre el entorno institucional de las empresas se encuentran los trabajos desarrollados por Delgado, Vidal, Gómez (2008) ,Gómez (2.004), y Prandi (2003).

Abordan el emprendimiento como estrategia para buscar el desarrollo de los países autores como Galindo y Méndez (2008), Perdomo (2009), Díaz, Hernández y Urbano (s.f), Rodríguez (2009), Ocampo (2008), Gámez (2009), Covarrubias M. (s.f); Pérez, Castillo, Zander (2004).

Destacan la gestión del conocimiento entre organizaciones como elemento clave en el tema empresarial y corporativo actual: El global Entrepreneurship Monitor (2011), reporte Anual Bogotá, 2009-2010; informe GEM Colombia en el 2007. GEM Colombia-eje cafetero 2010, GEM reporte nacional de Chile en 2007 y 2009, la política nacional de emprendimiento Costa rica emprende 2010-2014.

2.3.2 Emprendimiento Social Juvenil.

El emprendimiento social es un proceso de creación de organizaciones guiado por la ética social y cuya base es la integración de servicio social y habilidades en relaciones públicas, para que grupos de individuos puedan aprovechar oportunidades que les permitan resolver sus problemáticas. En este ámbito se han desarrollado trabajos muy interesantes, especialmente desde el tema juvenil, la multiplicidad e incidencia de estos proyectos en pequeños grupos representan igualmente una visión fresca y renovada del tema.

Las publicaciones de emprendimiento social juvenil revisadas fueron las de: Doner (2007), Abramovich y Vásquez (s.f), Cárdenas, Martínez y Pérez (2004), quienes llaman la atención sobre la falta de una política que apoye y promueva el emprendimiento desde las características específicas que contemplen las particularidades de cada grupo humano; tanto Curto (2012), como Sanchis (2010) definen el emprendedor social como un tipo de

emprendedor que presenta cinco características fundamentales: tiene como objetivo crear valor social, es capaz de captar necesidades sociales, contra ataca con propuestas innovadoras, su aversión al riesgo está por debajo de la media, y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor.

Los autores que se preocupan por la existencia de un ciclo económico integral, que no sólo trabaje con parámetros financieros sino también sociales y medio-ambientales son: Cuñat (2010), citando a Barea (1991), igualmente Camacho, Marín y Zambrano (2005), Contreras y González (2010), y Calvo (2010).

Redondo (2008), por su parte destaca la importancia de que exista una transición escuela – trabajo, ya que es un proceso vital en la emancipación de los y las jóvenes; Curto (2012) analiza las estrategias a las cuales puede acudir el emprendedor social para alcanzar su iniciativa; para Covarrubias (s.f) Latinoamérica posee entornos que favorecen mucho más el surgimiento de emprendedores innatos, con escasa formación para planificar negocios, a menudo desarrollándose dentro del sector informal de la economía, valora igualmente el emprendimiento social por su capacidad de enfrentar necesidades sociales insatisfechas, mejorar la calidad de los servicios sociales, usar prácticas éticas en los mercados y atraer a nuevos empresarios que quieren hacer una diferencia en la sociedad.

Para Guzmán y Trujillo (2008), González (2007), Arjona y Checa (2005), Berger y Roitter, (2010), Pérez, Hidalgo, Vega, Cañellas (2009), un emprendimiento es social si existe la acción directa de los emprendedores y la modificación de manera permanente al desequilibrio social identificado en el entorno. Sobre responsabilidad social en las empresas se encuentra el trabajo de Austin, Gutiérrez, Ogliastri, Reficco (2006). Promueven el

emprendimiento social juvenil y publican temas relacionados con las buenas prácticas empresariales en ese campo la Fundación Berstelsman (2011), Bonomo y Krauss (2010), Vaca (s.f), Machado y Gil, (2010), Roser (2005), Correa y Flynn-alon (2004), León (2010), Lang y Frank (2006).

2.3.3 Emprendimiento cultural.

En este ámbito de emprendimiento se espera que el emprendedor desarrolle su potencial creativo realizando planes de negocios en proyectos de la industria cultural como la música, el teatro, el cine y televisión, rescate de culturas locales, entre otros.

Sobre el emprendimiento cultural se destacan las publicaciones de Maraña (2010), Cifuentes, Gallego y Ríos (2010), Harvey (2008), Carrasco y Saperas (s.f), Comisión Europea en la declaración de Friburgo sobre los derechos culturales (2007), la guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas de la UNESCO (2010), el Libro Verde “Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas”, Rey (2009) ,Organización de las Naciones Unidas (2005), Méndez (2009), González (2007).

En el poco explorado tema del emprendimiento cultural, por lo menos desde la educación, se encuentra latente una gran esperanza de desarrollos para lograr planes y proyectos educativos más contextualizados, pertinentes, transversales y enriquecedores para toda la comunidad educativa.

2.4 Enseñanza del Emprendimiento

Los emprendedores deben recibir una formación para la toma de decisiones que les permita liderar iniciativas y proyectos, para lo cual la educación en emprendimiento debe determinar unos saberes, habilidades y actitudes. Es desde la enseñanza donde se han logrado los mejores cuestionamientos al estado del arte del emprendimiento, formulando ideas renovadas sobre su abordaje, pero al realizar un estudio minucioso sobre los avances en el tema, es posible advertir que faltan propuestas concretas para lograr ese enfoque humano que anhelamos.

Las principales publicaciones que destacan la importancia del humanismo en la enseñanza del emprendimiento son las realizadas por Orrego (2008), Urbano (2008), Terapuez (2008). Sobre la importancia de desarrollar en los estudiantes habilidades para trabajar en red con otros y producir impactos positivos con su accionar, se encuentra la publicación de Otero (2005). Contribuyen a la construcción de un currículo pertinente para emprendimiento investigaciones como las de Álvarez (2009), Herrero, Adrianus, Solórzano (2010), Alcaraz (2004), Krauss (s.f). Para resaltar la importancia de los concursos y las pre-incubadoras de empresas se encuentran trabajos como los de Muñoz (2007), Guzmán y Liñán (2005), Castillo (1999), Mendoza (2006) y Ararat (2009).

Fomento del espíritu emprendedor en la Unión Europea:

En los últimos años, la Unión Europea, consciente de que padece un déficit empresarial en comparación con Estados Unidos, ha venido considerando que el fomento del espíritu emprendedor es clave en la creación de empleo y en la mejora de la competitividad y el crecimiento económico. Por ello, ha instado a los Estados miembros a fomentar las actitudes empresariales desde la escuela, pidiéndoles iniciativas para promover la cultura

empresarial desde los sistemas educativos. A partir del Consejo Europeo de Lisboa de marzo de 2000 la educación en el espíritu emprendedor ha sido definida como el motor para una cultura empresarial más dinámica.

En esta misma línea, la Carta Europea de las pequeñas empresas, adoptada en junio de 2000, sugirió entre los compromisos de los países miembros, la inclusión del espíritu emprendedor. También, el Consejo de Ministros de Educación de la UE, de febrero de 2001, señaló entre los objetivos futuros de los sistemas educativos, el refuerzo de los vínculos entre instituciones educativas y empresas, así como el desarrollo del espíritu de empresa en la educación y en la formación.

Como resultado de estos esfuerzos han producido importantes documentos sobre el emprendimiento en la educación básica y media, entre ellos se destacan:

“Fomento del Espíritu emprendedor en la escuela” (2007), “Ayudar a crear una cultura empresarial Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación” (2004). Informe final del grupo de expertos «Educación y formación en el espíritu empresarial» Desarrollar el impulso de las actitudes y capacidades empresariales en la educación primaria y secundaria” (2004).

Proyecto de procedimiento BEST: «El espíritu empresarial en la educación y la formación profesionales», Informe final del grupo de expertos (2009). “COPIE II estudio de base educación emprendedora”, (Rodríguez, 2009). Todos estos documentos realizan importantes contribuciones al desarrollo del espíritu emprendedor desde el sistema educativo, así como reclamos para que exista mayor originalidad en este.

Trabajos como los desarrollados por Catalano, Avolio y Sladogna (2004), Duarte y Ruiz (2009), La Revista “educación XXI” de UNED, Estrada (2010), promueven el talento creativo, el fortalecimiento de redes de instituciones culturales y alianzas empresariales de negocios.

Después de realizar el anterior recorrido investigativo, se puede inferir con mayor propiedad que los intereses de estos trabajos desarrollados sobre emprendimiento se han centrado en analizar las contribuciones de las ciencias que aportan al mismo y en los cuales los sujetos se conviertan en generadores y potencializadores de desarrollo económico, sin tener en cuenta los sueños y vivencias de éstos, ya que los resultados obtenidos obedecen a respuestas de cuestionarios estandarizados que “miden” las aptitudes, actitudes y habilidades de los estudiantes razón por la cual no se deja espacio para la expresión de su subjetividad, de aquello que hace a todos realmente humanos.

3. Contexto conceptual

Contexto conceptual es el “sistema de conceptos, supuestos, expectativas, creencias y teorías que respaldan e informan la investigación”(Maxwell, 1996), y que es construido por el investigador. Permite: a) Ubicar al estudio dentro de los debates de la comunidad científica. b) Vincularlo con las tradiciones generales y específicas del tema. c) Evaluar el tipo de aporte teórico que se realizará. d) Respalda el resto de los componentes, especialmente las preguntas de investigación. Tiene como función iluminar conceptualmente aspectos relevantes de los datos o fenómenos sociales, y la dirección de

sus posibles relaciones, que de otro modo podrían pasar inadvertidas o no ser comprendidas, pero al mismo tiempo, dado que es un contexto flexible permite que surjan en forma inductiva e inesperada nuevos datos que puedan ser conceptualizados, ya sea para enriquecer o para superar el contexto inicial.

Coincidimos con la afirmación de Feyerabend (1981) respecto de que la idea de que la ciencia puede, y debe, regirse según reglas fijas y universales, es a la vez irrealista y perniciosa. Es irrealista porque supone una visión demasiado simple del talento de los hombres y de las circunstancias que animan, o producen desarrollo. Y es perniciosa porque el intento de reforzar las reglas está condenado a incrementar nuestra calificación profesional a expensas de nuestra humanidad. Además semejante idea es perjudicial para la ciencia misma porque olvida las complejas condiciones físicas e históricas que influyen sobre el cambio científico (Vasilachis, 1992, p 5).

Dentro del sistema de conceptos que aquí se exponen, se encuentran: el horizonte teórico del emprendimiento que aborda la investigación, “el sujeto emprendedor” permite explicar qué es emprender y cómo se realiza el emprendimiento; se aborda el enfoque psicológico del emprendimiento a través del estudio del emprendedor y sus características personales para preguntar si el investigador nace o se hace, los rasgos de la personalidad y el perfil emprendedor; en cuanto al emprendimiento y su relación con la cultura se destaca la importancia de los valores, la teoría del rol, teoría de la incubadora y la teoría institucional.

Es igualmente importante exponer la importancia de la cultura emprendedora y la educación explicando sus objetivos, el espíritu emprendedor y el currículo dentro de ella. Estos aportes se enriquecen con la historia de vida de la docente investigadora, el marco institucional en la “Manuel Quintero Penilla”, con su currículo, marco histórico, el

emprendimiento al interior de la misma, y el marco legal que explica la normatividad política Colombiana para el emprendimiento.

3.1 Horizonte teórico del emprendimiento

La presente investigación propone como líneas de reflexión los principales aportes de los trabajos investigativos realizados por autores que han destacado el enfoque psicosocial del emprendimiento, ya que actualmente se considera que los aspectos psicológicos y sociales son las bases que determinan la existencia o no de la conducta emprendedora; éstos estudios señalan que “al emprendedor o entrepreneur se le ha estudiado en base a tres dimensiones: su perfil psicológico, su perfil demográfico, y su perfil sociológico. Por ello, la figura del empresario se ha abordado desde diversas ciencias sociales y con enfoques diferenciados” (García y Lajara ,1999).

Dentro de este perfil se responde a las preguntas ¿quién es emprendedor? o perspectiva psicológica, ya que se centra en el individuo emprendedor; y ¿por qué se es emprendedor? o perspectiva socio-cultural, en la cual se indaga sobre el comportamiento y sus causas sociales. La pregunta ¿qué es emprender?, en la cual se analiza el rol del emprendedor, cuyo origen es la economía, y ¿cómo se realiza el emprendimiento? propia de la administración, solo ocupan un pequeño espacio a través del análisis inicial del sujeto emprendedor, de manera tal que estas dos últimas ciencias quedan subordinadas a la psicología y la sociología.

3.2 El sujeto emprendedor

En la actualidad es común hablar del emprendedor, al buscar en la historia los rastros semánticos del concepto, Verin (1982) citado por Rodríguez (2009), afirma que a finales del siglo XVII y comienzos del XVIII éste se asociaba con dos usos iniciales: la primera se refiere a la persona que asumía una construcción civil, cuyo diseño era acordado previamente lo mismo que el pago. Esta acepción resalta la idea de una actividad importante que es retribuida económicamente, además de hacer énfasis en el conocimiento y no en el capital para realizar la iniciativa. La segunda para el guerrero que emprende una conquista, propio del espíritu de las cruzadas de la Edad Media. Esta idea resalta la característica de arrojo, valentía y riesgos que implica la iniciativa.

La palabra emprendedor aparece por primera vez en el texto “Essai Sur la Nature du Commerce en Général” de Richard Cantillon (1755), citado por Pereira (2003), Cantillon es reconocido por muchos historiadores como el primer gran teórico de la economía, el cual asocia el término emprendedor con los elementos conceptuales de recursos y riesgos, ya que explica el término para designar a una persona que se caracterizaba por comprar productos a precios conocidos para luego venderlos en el mercado a precios desconocidos.

Los economistas franceses abordan el tema de los entrepreneurs como los sujetos capaces de afrontar las incertidumbres y los riesgos propios de las innovaciones, fue así como llegó a asociarse a “fundación de una nueva empresa”. La escuela inglesa, con Adam Smith (1723-1790), manifestó inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la

economía, y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior (Herbert & Link, 1988).

La escuela alemana destaca en el emprendimiento la influencia de autores como J. H. Von Thunen (1783-1850), quien enuncia explícitamente los principios fundamentales de la teoría de la productividad marginal, la cual considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado (Rodríguez, 2009, p. 98).

Weber identifica dos tipos de empresarios: el tradicionalista, que surge en la época mercantilista, condicionado a una forma capitalista de producción en la que no se observan rasgos necesarios de mentalidad empresarial para desarrollar su actividad de manera acumulada; y el capitalista, que desarrolla una mentalidad empresarial, una personalidad diferente que lo impulsa a la multiplicación de su riqueza, transformando su actividad en un proyecto de vida, orientado por la moral puritana (Weber, 1984).

Posteriormente, el concepto fue enriqueciéndose con los aportes de economistas importantes como Jean Baptiste Say (1803) y Francis Walter (1876) quienes señalaban que se debía separar las ganancias de emprender de las del capital. Encontramos igualmente el aporte de neoclásico, Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), economista austriaco, profesor de Harvard, (1961 y 1965) quien incluye la frase “el destructor creativo”, para referirse al emprendedor, quién según éste autor, rompe los ciclos ajustados del mercado mediante la introducción de una innovación que le brinda una ventana de tiempo monopolística que le permite fijar un precio muy superior al costo de los recursos utilizados para la producción;

logrando un rendimiento que vuelve a reducirse cuando es imitado por la competencia y los precios en el mercado llegan a niveles bajos ajustándose nuevamente al mercado y restableciendo el equilibrio, que gracias a una nueva innovación, el emprendedor volverá a romper, continuando así el ciclo.

Según Castillo (1999), la Escuela Austriaca se contrapuso a esta teoría, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. En la actualidad se aceptan ambos enfoques como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son diferentes, según la escuela que se analice.

Existen además otras definiciones contemporáneas de emprendedor, como las de Lavington (1922), citadas por Ronstadt (1985) para quien el emprendedor es un hombre de negocios. Para Hoselitz (1952) es quien introduce innovaciones, y usa productivamente los recursos. Cole (1959) destaca en el emprendedor la orientación a la acción para iniciar y desarrollar negocios de alto rendimiento. Dollinger (1999), define al emprendedor como un individuo con capacidad de crear e innovar, de obtener y manejar recursos y de evaluar la posibilidad de éxito y su correspondiente riesgo. Krauss (s.f), citando a Longenecker y Shoen (1975), se refieren al emprendedor como a una persona con autonomía para buscar oportunidades y definir objetivos (Rodríguez 2009, p.99).

McClelland (1961) considera el emprendedor como un tomador de riesgos moderados, además este mismo autor en (1971) al referirse al emprendedor menciona que este como todo ser humano posee necesidades psicológicas. Sin embargo, puede distinguir una

persona emprendedora, de la que no lo es por su necesidad de logro, su necesidad de afiliación, su necesidad de poder. En donde la necesidad de logro es la más importante y dominante para determinar sus actitudes y actuaciones correspondientes. Shefsky (1997) y Baumol (1993), señalan que el término es utilizado para describir a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son, de alguna forma, novedosas, quienes en definitiva huyen de rutinas y prácticas mayoritariamente aceptadas, por lo tanto, es definido en términos de su capacidad para crear, innovar, salir de la rutina, hacer cosas diferentes, mejorar lo existente.

Hawkins y Turla (1991), en Sánchez (2003), afirman que el emprendedor es un alquimista peculiar que toma un sueño particular propio y lo transforma en algo esplendido y real, por lo que tiene “dinamismo creativo”. Harper (1991), citado por Krauss (s.f), por su parte lo considera una persona capaz de detectar oportunidades, con las habilidades necesarias para desarrollar a partir de ellas un nuevo concepto de negocio. Shapero y Sokol (1982), citados por Ventura y Quero (2010) definen la acción de emprender como el hecho de tomar la iniciativa, consolidar los recursos, gestionar la empresa, actuar con autonomía y asumir el riesgo.

Gartner (1985) considera al emprendedor un creador de nuevas organizaciones productivas. Stevenson, Roberts y Grousbeck (1999) citados por Alcaraz (2004) destacan por su parte que es un buscador de oportunidades a partir de recursos ya controlados, consideran que emprender está en un continuo de actuación en el que en un extremo se identifica como un promotor que considera que puede “hacer pasar las cosas” y en el otro

extremo un administrador eficiente de recursos que los combina para aprovechar las oportunidades.

En Belso (s.f), encontramos que para Edwards (1976) el emprendedor es una persona que busca un “trabajo con significado, que le permita, disfrutar la vida a la vez que hacen lo que ellos saben hacer mejor y de la manera como ellos quieren hacerlo”. Kuriloff, Hemphill y Cloud por su parte, señalan que el emprendedor es una persona que se compromete con la tarea, que afronta el riesgo moderado, que evalúa las oportunidades, que piensa objetivamente, que busca la retroalimentación, que es optimista y proactivo y que tiene una actitud de logro orientada más allá del dinero. Lambing y Kuehl (1997), añaden, el emprendedor es una persona que tiene los siguientes atributos: confianza, determinación, tenacidad, tolerancia a la ambigüedad, creatividad, visión y orientación a los detalles (perfeccionismo).

El abordaje del término emprendedor no es algo sencillo, no obedece a parámetros estrechos y casi no parece tener límites, es por lo tanto un universo tan vasto como las personas que han reunido las características necesarias para ser asumidas como tal.

3. 3 El emprendedor y sus características personales

Para responder a la primera pregunta ¿Quién es emprendedor? del enfoque psicosocial, se realiza una aproximación al tema desde la persona que emprende y las condiciones que le caracterizan, este abordaje desde la singularidad del individuo, destaca puntos de interés tales como si el emprendedor nace o se hace, sus características personales y su perfil emprendedor.

3.3.1 ¿El emprendedor nace o se hace?.

Existen diferentes autores cuyas investigaciones apunta a que el emprendedor se hace (enfoque sociológico) ya que se afirma que son “los agentes de socialización y los factores del contexto social, político y económico los que constituyen eventuales potenciadores de tales características, y los que, en definitiva, determinarán si tales cualidades se desplegarán o no” (Marulanda, Correa y Mejía, 2009, p. 166). Por otra parte, se considera que el emprendedor nace (enfoque psicológico) “Existe un núcleo básico de características innatas, sin las cuales la personalidad emprendedora no sería posible” (Selamé, 1999, p. 7).

Para algunos de los investigadores incluso es una mezcla de ambos. El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condición única para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país. Es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares y laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades, “Deben existir ambos para que se dé dicho carácter emprendedor” (Díaz, Hernández y Urbano, 2003, p 29).

Así, el emprendedor tiene un núcleo básico de características innatas, es decir que no todos pueden ser emprendedores por vocación, sin embargo, quienes cuentan con esas características innatas requieren que éstas se desarrollen en un plano de interrelaciones sociales a través de un proceso de aprendizaje y maduración. Es decir, del grupo de emprendedores potenciales natos, sólo algunos se convertirán en emprendedores. En este proceso de aprendizaje y desarrollo es donde tienen su campo de acción los programas y estrategias del Estado y las Universidades. Además, no todos los emprendedores necesitan

cualidades innatas para iniciar y desarrollar sus empresas, es muy posible que si el ambiente es propicio y se da la oportunidad, surjan emprendimientos (Vara, 2007, p.20).

3.3.2 Teoría de los rasgos de la personalidad.

Corresponde al enfoque psicológico en el cual se responde a la pregunta ¿Quién es emprendedor? para lo cual se estudia la figura del empresario como persona, su perfil y las condiciones que caracterizan a los empresarios de éxito. Estas investigaciones se encuentran sintetizadas en la siguiente tabla:

Tabla 1: Aspectos individuales más analizados en la literatura sobre las características personales del emprendedor.

FACTOR	AUTORES MÁS DESTACADOS	FACTOR	AUTORES MÁS DESTACADOS
1. Necesidad y/o reconocimiento de logro	McClelland (1961); Hornaday y About (1971); Vesper (1980); Veciana (1989); Varela (1990); Grabinsky (1990); Vigorena (1999).	2. Aceptación de riesgos moderados	Hornaday y About (1971); Claver y Gómez (1979); Jarillo (1984); Hawkins y Turla (1987); Timmons (1989); Varela (1990); Grabinsky (1990); Baron y Markman (1999).
3. Creatividad / Imaginación / Innovación	Napoleoni (1968); Hornaday y About (1971); Nelson y Neck (1981); Ronstadt (1984); Greffe (1988); Gasse (1989); Ludevid y Ollé (1993); Nueno (1994); Vigorena (1999); Sánchez (2002).	4. Liderazgo	Drucker (1964); Baumol (1968); Shapero (1975); Nelson y Neck (1981); Welsh y White (1984); Jarillo (1984); Hawkins y Turla (1987); Timmons (1989); Varela (1990); Grabinsky (1998).

5. Orientado hacia la Oportunidad	Drucker (1964); Leibstein (1968); Shapero (1975); Meredith (1982); Hawkins y Turla (1987); McBeer (1989); Ludevid y Ollé (1993); Masifern (1996); Lucas (1998); Vigirena (1999).	6. Capacidad de conseguir recursos	Drucker (1964); Leibstein (1968); Collins y Moore (1970); Vesper (1980); Meredith (1982); Ronstadt (1984); Herbert y Link (1988); Nueno (1994); Guerrero y Palacios (1994); Varela (1999).
7. Toma de iniciativa/ Nuevos Retos	Drucker (1964); Draheim (1966); Hornaday y About (1971); Nelson y Neck (1981); Timmons (1989); Varela (1990); Brown y Rose (1993).	8. Autoconfianza, control interno	Claver y Gómez (1979); Nelson y Neck (1981); Hawkins y Varela (1990); Le Brass (1995); Vigorena (1999); Sánchez (1992).
9. Percepción del beneficio económico/ Ambición	McClelland (1961); Napoleoni (1968); Hawkins y Turla (1987); Herbert y Link (1988); Hisrich y Meter (1989); Ludevid y Ollé (1993); Vigorena (1999).	10. Patrón de factores de producción	McClelland (1961); Draheim (1966); Herbert y Link (1988); Guerrero y Palacios (1994); Vigorena (1999).
11. Tolera ambigüedad/ presión/ cambios/ incertidumbre	Drucker (1964); Welsh y White (1984); Hawkins y Turla (1987); Timmons (1989); Le Bras (1995); Vigorena (1999).	12. Perseverancia / Compromiso total	Nelson y Neck (1981); Hisrich y Brush (1984); Timmons (1989); Ludevid y Ollé (1993); Varela (1999).
13. Versatilidad / Flexibilidad	Leibenstein (1968); Gibb (1982); McBeer (1989); Guerrero y Palacios (1994); Baron y Markman (1999).	14. Receptivos en sus relaciones sociales	Welsh y White (1984); Hawkins y Turla (1987); Timmons (1989); Ludevid y Ollé (1993); Grabinsky (1998).
15. Energía/ Impulso	Hornaday y About (1971); Welsh y White (1984);	16. Necesidad de independencia/	Vesper (1980); Harwood (1982); Hawkins y Turla (1987);

	Grefe (1988); Varela (1990); Le Bras (1995); Grabinsky (1998).	autonomía	Le Bras (1995); Lucas (1998).
--	---	-----------	-------------------------------------

Fuente: López, I. Santos, B. Bueno, Y. (2004). Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Universidad autónoma de Madrid.
Disponible en: <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/51PabloSantosBueno.pdf>

3.3.3 Perfil del emprendedor.

Ely y Hess (1937) en Alcaraz (2004) presentan una definición para el mundo académico en el cual, emprender denota más un perfil, un conjunto de características que le hacen actuar de una manera determinada y que le permiten mostrar ciertas “capacidades” para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Schollhammer (1980), en Alcaraz (2004), considera que el emprendedor se puede dividir en cinco tipos de personalidad:

- El Emprendedor Administrativo: Hace uso de la Investigación y Desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El Emprendedor Oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene despierto a las posibilidades que le rodean.
- El Emprendedor Adquisitivo: Se mantiene en una continua innovación que permita el crecimiento y mejora de lo que hace.

- El Emprendedor Incubador: En su afán por el crecimiento y búsqueda de oportunidades y de su preferencia por la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios incluso a partir de uno ya existente.
- El Emprendedor Imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de los mismos, Vara (2007, p.93), agrega tres perfiles más:
- Emprendedor comercial por vocación: caracterizado por su autoconfianza, tendencia al liderazgo y la capacidad de asumir riesgos; aptitudes necesarias para la toma de decisiones que caracterizan al emprendedor por vocación, al cual añaden fuertes intereses comerciales y actitudes favorables al trabajo en equipo.
- Emprendedor innovador por vocación: posee exploración innovadora, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, asunción de riesgos, es igualmente emprendedor por vocación centrado en la innovación, en la exploración más individualista, y menos pro-social.
- Intra-emprendedor: asociado a las concepciones de logro, creatividad, pro-socialidad, esfuerzo; cuyo perfil no se asocia con el emprendimiento, pero sí al intra-emprendimiento. Es decir un empleado inserto en una organización con alta motivación al logro, innovador, creativo, que invierte mucho tiempo y esfuerzo en su trabajo, pero bastante individualista.

- El Emprendedor social: Según De Pablo (2005) citado por Sanchiz (2010) tiene el compromiso de crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios para satisfacer las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales, o también una aproximación desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación característicos de los proyectos empresariales, al ámbito social.

3.4 Emprendimiento y cultura

Gibb y Ritchie (1982) cuestionaron la validez de la creencia en que solamente personas con ciertas características de la personalidad pueden crear negocios exitosos y prosperar en ellos, ya que las pruebas psicológicas resultaron ineficaces para determinar el éxito en el emprendimiento. Por el contrario, estos autores consideraron que la creación de nuevas empresas es un evento social, en el que influyen las características adquiridas por el emprendedor a lo largo de su vida en la interrelación con su grupo social de referencia, las características familiares y educacionales, las experiencias ocupacionales previas, la cultura empresarial existente en donde viven y el entorno en que se desarrollan los negocios (Méndez, 2009, p7).

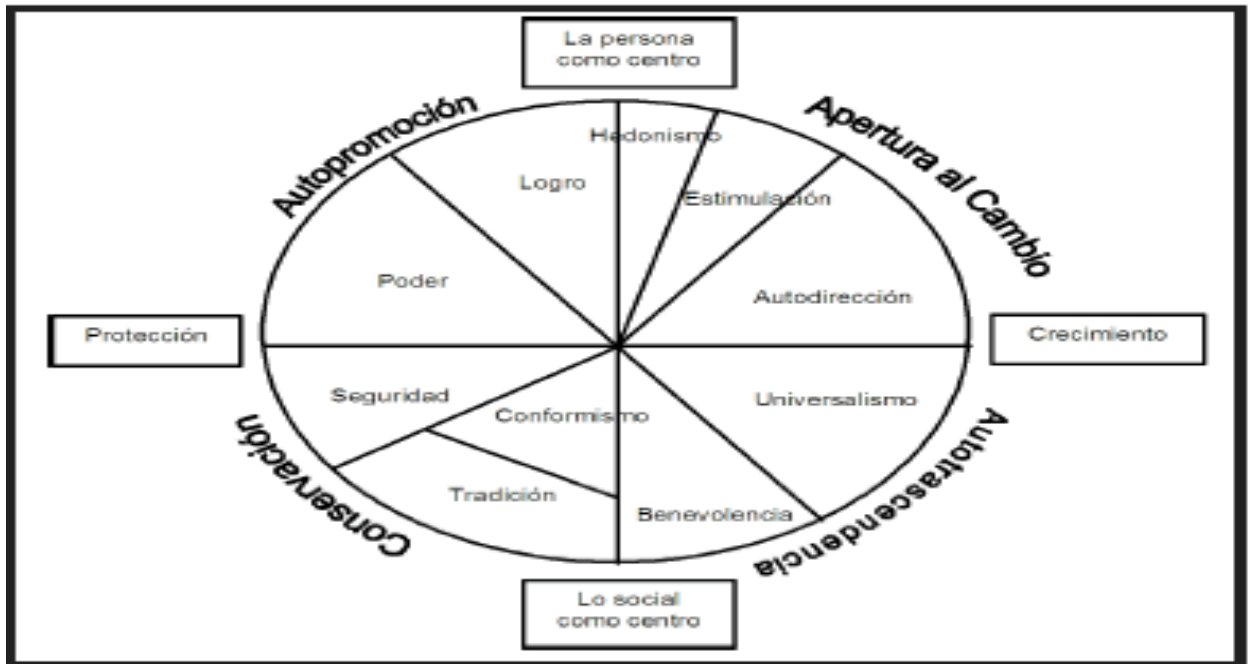
3.4.1 Los valores.

El valor, definido por Rokeach (1973), consiste en representar cognitivamente una necesidad o fin. Autores como, Kluckhohn (1951), Schwartz (1992), Arciniega y González (2000) o Aygün e Imamoglu (2002), conciben los valores como representaciones cognitivas de necesidades universales expresadas por metas transituacionales que se organizan de

forma jerárquica y se manifiestan en distintos contextos de la vida de las personas. Así mismo Rokeach (1973). Señala que existe la posibilidad de que actitudes y conductas no están guiadas por valores aislados sino por conflictos y compatibilidades entre valores simultáneamente implicados en una conducta o actitud. También puede ocurrir que los valores sólo sean activados, entren en la conciencia y sean usados como principios que guían conductas y las influyen substancialmente sólo en situaciones de conflicto entre valores (cuando la conducta tiene consecuencias congruentes con la realización de algunos valores y contradictorias con otras metas valoradas por la persona).

En el mismo sentido, Schwartz (1996) propone superar estos tres problemas utilizando un conjunto comprensivo de tipos de valores motivacionales, probados trans-culturalmente. La comprensividad del sistema de tipos hace improbable que tipos relevantes de valores sean omitidos en el estudio de su relación con conductas. Cada uno de esos tipos de valores es representado por varios valores combinados para formar índices fiables de prioridades valorativas. Finalmente, la teoría propuesta conceptualiza el conjunto de tipos motivacionales en un sistema integrado, que permite relacionar de forma organizada y coherente (Ros y Gómez, 1997, p.24-25).

Ilustración 2: Estructura dinámica de los valores de acuerdo con la teoría universal de Schwartz (1992).



Fuente: dinámica de los valores de acuerdo con la teoría universal de Schwartz (1992), en Delfino y Zubieta (2011).

El modelo de la estructura del sistema de valores propuesta por Schwartz, (1992), está constituida por diez tipos de valores, que son:

- Universalismo: Comprensión, aprecio, tolerancia y atención hacia el bienestar de toda la gente y hacia la naturaleza. Este tipo integra valores relacionados con madurez ("tolerancia", "sabiduría", "un mundo de belleza", "protección del medio ambiente") y con el bienestar social en general ("justicia social", "igualdad", "un mundo en paz").
- Benevolencia: Preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas con quien uno está en contacto personal frecuente Tradición: Respetar, comprometerse y

aceptar las costumbres e ideas que la cultura tradicional o la religión imponen a la persona

- Conformidad: Limitar las acciones, inclinaciones e impulsos que podrían trastornar o dañar a otros y violar expectativas o normas sociales, generalmente en las interacciones cotidianas con personas cercanas.
- Seguridad: Conseguir seguridad, armonía y Obtener éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales (más que de acuerdo a criterios internos de excelencia que estarían mejor reflejados en valores de Autodirección). Tanto los valores de Poder como los de Logro se relacionan a la estima social, pero mientras aquellos se refieren al sistema social más general, éstos se aplican a las interacciones sociales concretas ("logra éxito", "capaz", "ambicioso", "influyente", "inteligente"). Estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona ("seguridad familiar", "seguridad nacional", "orden social", "limpio", "reciprocidad de favores", "sentimiento de pertenencia", "salud").
- Autoridad, Poder: Obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos ("poder social", "autoridad", "riqueza", "conservar mi imagen pública", "reconocimiento social").
- Hedonismo: Obtener placer y gratificación sensual para la persona ("placer", "disfrutar la vida").
- Estimulación: Tener estimulación, novedad y retos en la vida ("una vida variada", "una vida excitante", "atrevido").

- Autodirección: Independencia en el pensamiento, la toma de decisiones y la acción, creación y exploración ("creatividad", "libertad", "eligiendo mis propias metas", "curioso", "independiente").
- Logro: Conseguir éxito personal como resultado de demostrar competencia de acuerdo a las normas sociales.

El modelo también define relaciones dinámicas entre los tipos de valores. Las limitaciones de carácter lógico y práctico para dar prioridad simultánea a diferentes valores (y las consecuencias psicológicas y sociales de las acciones para conseguirlos) determinan relaciones de contradicción o compatibilidad en el logro de los distintos tipos de valores. Por ejemplo, acciones que intenten expresar obediencia (Conformidad) serán compatibles lógicamente y prácticamente con acciones para respetar la tradición (Tradición) pero seguramente serán contradictorias con acciones para obtener independencia personal (Autodirección).

Como resultado de estas relaciones dinámicas, los diez tipos de valores se pueden agrupar en cuatro tipos de orden superior estructurados en dos dimensiones bipolares (Schwartz, 1992): Trascendencia (Benevolencia y Universalismo) vs. Promoción personal (Poder y Logro), y Conservación (Tradición, Conformidad y Seguridad) vs. Apertura al cambio (Autodirección y Estimulación). Hedonismo se asocia tanto con Promoción personal como con Apertura al cambio.

3.4.2 Teoría del rol.

Destaca la importancia de la influencia que ejerce tanto la familia, como amigos, y allegados, en la valoración de la cultura empresarial. La familia toma un lugar preeminente

tanto por su influencia motivacional como por el apoyo económico que brinda a través de los recursos económicos, redes de amigos, entre otros.

Esta teoría también busca explicar por qué en ciertas áreas geográficas existe una fuerte cultura emprendedora, es decir, qué relación existe entre la función empresarial y las características del entorno, “Así mismo, los roles determinan patrones de conducta considerados deseables en la creación de empresas, ya que se empiezan a considerar ciertas condiciones como más deseables y a encontrar modelos en las personas de éxito” Espíritu, (2010), citando a Veciana (1999).

3.4.3 Teoría de la incubadora.

Esta teoría destaca la importancia en la decisión de hacerse emprendedor de la organización en la cual laboró una persona o la institución que lo formó. En el caso de las empresas, éstas son consideradas “incubadoras” de nuevas actividades económicas cuando al interior de éstas se gestan nuevas organizaciones que luego pueden volverse independientes.

En el caso de la educación, las universidades y organizaciones sin ánimo de lucro, tienen un importante papel en la decisión de hacerse emprendedor, ya que “ofrecen oportunidades para transformar ideas y tecnologías en productos y empleos a través de programas específicos, brindando a los estudiantes experiencia y conocimientos específicos en determinadas actividades, que pueden ser útiles para la puesta en marcha de un futuro proyecto empresarial, Sarfraz (1996).

3.4.4 Teoría institucional.

En ella se considera que son las instituciones las que condicionan la creación de empresas y la función empresarial “las instituciones constituyen las reglas de juego en la sociedad o dicho de manera más formal, constituyen las fuerzas restrictivas ideadas e impuestas por el hombre que vienen a configurar y determinar la interacción humana” (North, 1990).

Como instituciones se entiende el conjunto de reglas que organizan las interacciones económicas, sociales y políticas entre los individuos y los grupos sociales, además son históricas, ya que a lo largo de su evolución (origen, estabilización y cambio) erigen expresamente al individuo. Las instituciones serán eficientes en la medida que sean capaces de generar un ambiente idóneo para que la población adopte mejores decisiones económicas, emprendiendo actividades productivas que logren enriquecer y dinamizar el tejido empresarial de una determinada región” (Espíritu, 2010).

3.4.5 Cultura emprendedora y Educación

La educación puede contribuir enormemente a la creación de una cultura emprendedora, empezando por los más jóvenes en la escuela. Porque impulsando las actitudes y capacidades emprendedoras, se beneficia a la Sociedad, incluso más allá de la aplicación de éstas a nuevas iniciativas en la creación de empresas. En un sentido amplio, el espíritu emprendedor se debería considerar como una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades laborales y en la vida cotidiana. Cualquiera puede necesitar, y de

hecho va a necesitar en algún momento de su vida, convertirse en empresario o adoptar un comportamiento empresarial (Comisión Europea, 2004).

- **Objetivos de la educación emprendedora**

En el documento “COPIE II estudio de base educación emprendedora”, (Rodríguez, 2009). Se encuentran las características deseables en la educación emprendedora en los niveles de primaria y secundaria:

Entre los objetivos de la educación tiene que estar siempre presente el fomento de las cualidades personales que constituyen la base del espíritu emprendedor, a saber: la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la independencia o autonomía en el trabajo. Este tipo de actitudes se pueden impulsar desde la enseñanza primaria y tienen que superar a la mera absorción de conocimientos, siendo un aprendizaje activo. La educación presenta una perspectiva a largo plazo. El alumnado de primaria y secundaria compondrá mañana la ciudadanía activa y muchas de estas personas asumirán un liderazgo empresarial (comisión Europea, 2009).

- **Espíritu emprendedor**

Según el Parlamento Europeo el espíritu emprendedor se define como la capacidad individual para convertir las ideas en actos. Incluye la creatividad, innovación y asunción de riesgos, así como la capacidad de planificar y gestionar proyectos para conseguir objetivos. Ello puede ayudar a cualquiera en la vida cotidiana tanto en casa como en la sociedad, a los empleados les ayuda a que sean conscientes del contexto en el que se desarrolla su trabajo y sean capaces de aprovechar las oportunidades como base para otras

capacidades y conocimientos más específicos que necesitan los emprendedores para establecer su actividad social o comercial.

- Conocimiento y habilidades fundamentales relacionadas con la competencia emprendedora:

Según la Comisión Europea (2005), el conocimiento necesario incluye las oportunidades disponibles para las actividades personales, profesionales y/o comerciales, incluidas aquellas cuestiones más genéricas que marcan el contexto en el cual la gente vive y trabaja, tales como la comprensión en líneas generales del funcionamiento de la economía, y de las oportunidades y retos que afronta todo empresario u organización. Las personas deberían ser también conscientes de la postura ética de las empresas, y de cómo puede ser una fuerza positiva por ejemplo a través de un comercio justo o a través de las empresas sociales.

Según esta misma comisión, el emprendedor requiere de habilidades relacionadas con la gestión pro-activa (tales como planificación, organización, gestión, liderazgo y delegación, análisis, comunicación, reflexión y evaluación y registro), y la capacidad de trabajar tanto individual como colectivamente a través de equipos. Es fundamental el criterio para identificar las propias fortalezas y debilidades, y de evaluar y tomar riesgos cuando y donde esté justificado.

- **Emprendimiento y currículo**

El espíritu emprendedor se debería introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque de la enseñanza y como competencia básica. De hecho,

en algunos niveles educativos se puede considerar un aspecto transversal y horizontal y una metodología de enseñanza, además de establecerse como una asignatura completa (Comisión Europea, 2004, p. 37).

Para cumplir con este propósito, es necesario iniciar con el diseño de nuevos contenidos y metodologías, desarrollar iniciativas y experiencias innovadoras en este campo, cuyo punto de partida debe ser facilitar el contacto del alumnado con la actividad empresarial, además de la sensibilización y difusión, tanto de la cultura como de los valores relacionados con el autoempleo y el emprender; cambiando así las actitudes y predisposiciones psicológicas, también utilizando la ilustración a través de modelos como estrategia pedagógica. Debemos recordar que las anécdotas siempre cuentan (Rodríguez, 2009, p. 32).

Cuando en el sistema educativo, la prioridad es dotar de un tratamiento transversal al espíritu emprendedor en el currículo, se debe: recoger objetivos relacionados con el emprendizaje en las asignaturas, promover el desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor, tales como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad. Aportar un conocimiento temprano del contexto económico y del mundo empresarial, trasladando el hecho de que las oportunidades de empleo y del crecimiento de cada país están en la creación de pequeñas empresas y en el empleo por cuenta propia; ayudar a entender el papel del colectivo empresarial en la comunidad, como figura que contribuye al desarrollo económico y social.

Concientizar al alumnado sobre el empleo por cuenta propia como opción profesional, dándoles el mensaje que, además de ser persona empleada por cuenta ajena, se puede ser

empresario particular. Ofrecer una formación específica sobre cómo poner en marcha una empresa. Potenciar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la economía y en la sociedad, impulsando el papel de éstas últimas como configuradoras de los nuevos mercados de trabajo y como motores de valores más incluyentes y equitativos desde una óptica de género (comisión Europea, 2009).

La educación en el fomento del espíritu emprendedor debe favorecer el desarrollo de una variedad de competencias y rasgos personales útiles: curiosidad, apertura al aprendizaje continuo, actitud pro-activa, autonomía y creatividad. Otras competencias empresariales son la capacidad de resolver problemas, el pensamiento crítico, las relaciones interpersonales y la ética empresarial (Comisión Europea, 2004, p 64).

Convendría que el desarrollo de estas competencias empezara en la educación infantil y primaria y continuara a lo largo de todo el ciclo educativo, en la cual los estudiantes pudieran acceder a cursos con contenidos empresariales que incluyeran el desarrollo de competencias de comercialización, gestión y dirección, aplicadas siempre a casos prácticos. Éste currículo específico para el área, deberá tener en cuenta la utilización de metodologías más participativas, basadas en el aprendizaje a través de la práctica, e iniciativas adaptadas a cada realidad y momento.

Dentro de estas metodologías se encuentran: asignaturas específicas orientadas a la creación de empresas, talleres en los que el alumnado inicie sus primeras experiencias empresariales, juegos que combinen el entretenimiento con la asimilación de conceptos, simuladores empresariales y casos prácticos, para acercar experiencias empresariales prácticas y reales en las que se puedan ver reflejados, proyectos (empresa joven), en los que

los alumnos puedan crear empresas reales con la escala adecuada para su experiencia, jornadas o encuentros de sensibilización para involucrar al mayor número de personas en el fomento del espíritu emprendedor, visitas a empresas orientadas a facilitar el conocimiento de la realidad socio-económico y la adquisición de modelos de referencia.

3.9 Mi historia de vida: una historia viva de emprendimiento

Autores como Bolívar (2002), han destacado la importancia de la historia de vida en la educación, de manera muy especial en relación con el proceso de hacerse profesor. A través de ella, es posible contar la trayectoria personal y profesional, en la búsqueda de sentido y justificación por el camino seguido.

Este tipo de narrativas, porque los son al relatar experiencias, se abordan con una visión fenomenológica del camino seguido por los profesores que es la expresión de su desarrollo

personal en todas las dimensiones, facilitados mediante procesos intencionales de formación, los cambios ocurridos en el tiempo, la legislación del sector, la experiencia adquirida, entre otros.

La elaboración cognitiva que resulta al relatar estos recuerdos, anécdotas, esperanzas, desilusiones, luchas y búsquedas, no solo permiten acceder a la comprensión personal del desarrollo profesional, sino a la interpretación que el profesor hace de todo lo ocurrido, los significados que atribuye a esas vivencias, impregnándolas todas con su identidad, es decir, la imagen que tiene sí mismo, la autoestima y del cómo se percibe en el desarrollo de su actividad educadora (Deslauriers, 2004, p45).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que las historias de vida adoptan una perspectiva integral, ya que en ellas no solo se explicita la evolución profesional, sino personal del profesor, su visión de “vida buena”, lo afectivo se mezcla con lo social, el tema de la familia, las aspiraciones personales, su concepción del deber ser de su labor educativa; se mezclan hasta configurar la estructura individual de la vida del sujeto que va cambiando con el tiempo , y que le permiten tanto adaptarse como cambiar, y reaccionar ante la cotidianidad en diferentes etapas de la vida.

Estos aspectos brindan tanto singularidad al profesor, haciéndolo único; como pluralidad, al convertirlo en parte de una colectividad, debido a los elementos comunes que presenta dentro del grupo particular de profesores del cual hace parte, ya sea por generación, tipo de vinculación laboral, formación profesional, Institución en la cual laboran.

Las historias de vida, generan una coherencia y direccionalidad a la trayectoria realizada, que en nuestra cultura, generalmente giran en torno a sucesos que siguen una dirección valorada positiva o negativamente por quien las narra, y que trazan unas líneas de vida que es posible evidenciar en la narración misma y permiten delinear figuras que representan esos patrones trazados en el transcurso de los hechos relatados (Bolívar, Domingo y Fernández, 2001, p.105).

3.9.1 Mi viaje.

“Mi nombre es Luz Dary Gallego Echeverri, vivo y trabajo en el municipio de Cartago en el Valle del Cauca; laboro como Docente en la Institución Educativa “Manuel Quintero

Penilla”, la cual tiene modalidad empresarial, allí fui nombrada como responsable del área de emprendimiento de grado sexto a noveno y para orientar a los estudiantes de décimo y once en la creación de empresas, con el fin de que desarrollen las capacidades necesarias para enfrentarse a un mundo laboral cada vez más exigente y competitivo.

Actualmente estudio la Maestría en Educación en la Universidad Tecnológica de Pereira, ya que estoy interesada en hacer una investigación sobre buenas prácticas educativas para la enseñanza del emprendimiento. Éste propósito deberá tener en cuenta las expectativas que tienen los estudiantes del área, su visión de los procesos educativos que se desarrollan actualmente, sus vivencias, sus sueños; para comprender por qué algunos de ellos son exitosos desde el emprendimiento y otros no.

Con el fin de abordar debidamente esta interesante tarea, escribiré mis reflexiones sobre los mismos puntos que analizaron los estudiantes en las entrevistas de explicitación que se les realizó; pero a diferencia de ellos lo haré a través mi historia de vida profesional en la cual describo como he llegado a trabajar en el área de emprendimiento, narrando los principales acontecimientos ocurridos en ese proceso, espero de esta manera lograr unirme a la voz de los estudiantes para develar los sentidos y vivencias del emprendimiento que existen en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.

Al reflexionar sobre el emprendimiento lo primero que deseo relatar es lo satisfecha que me siento de enseñar esta área, ya que es la mejor oportunidad que he tenido como docente para ofrecer un servicio educativo “equilibrado”. Ésta posibilidad existe gracias a la riqueza en aportes al área desde diferentes ramas de la ciencia, lo que a su vez permite el desarrollo de capacidades más generales e inherentes al desarrollo del ser humano, esto es muy

importante, teniendo en cuenta que el mundo productivo requiere de personas con una alta calidad humana, y no simplemente de unos trabajadores calificados para unas tareas específicas.

Las competencias laborales específicas “marcaron” mucho mi labor pedagógica, debido a que en varias ocasiones he formado parte de los equipos de trabajo con compañeros docentes que participan en las articulaciones con el SENA. La principal dificultad que he encontrado con estas competencias es la excesiva carga de compromisos respecto a conocimientos y habilidades que no “dejan espacio suficiente” para el desarrollo de actitudes, lo cual resulta demasiado incómodo al sentir que como docentes quedamos en el nivel de instrucción y no en la formación propia de nuestra actividad educativa.

Cuando estudié la Licenciatura en Áreas Técnicas, nunca creí tener que verme inmersa en este tipo de dilemas, seguramente porque en todo el proceso educativo que he vivido como estudiante nunca encontré esta dicotomía. Ahora al reflexionar sobre el tema, me doy cuenta de la importancia que tuvo tanto mi familia como mi opción de vida, a través de las cuales “nivelaba” el desarrollo del Ser, mientras las Instituciones que me ofrecían educación, me aportaban conocimientos y habilidades propios de la tecnología, el técnico profesional y la licenciatura que he cursado.

De mi familia aprendí el amor por el trabajo, mi papá insistía en la importancia de que cada persona se dedique a trabajar en lo que le gusta, y es lo que él hacía en una finca de su propiedad, expresando siempre su satisfacción de poder trabajar por cuenta propia. Mi mamá por su parte se ocupaba de enseñar por lo menos dieciséis horas al día, con once hijos fue sin lugar a dudas una gran maestra. Recibí entonces la influencia de ambos, ya que

estudié agropecuarias e inicié mi vida laboral en el servicio de extensión del Comité de Cafeteros, enseñando técnica y tecnología a sus asociados.

En el servicio de extensión comprendí que no era la mejor estrategia, en ese momento, para lograr procesos de apropiación de desarrollo tecnológico, ya que debía apoyar a personas adultas, algunas de ellas incluso analfabetas. En una visita a uno de los caficultores me encontré enfrentada con esta realidad, el agricultor con hijos estudiando secundaria y al advertir mi preocupación por la adopción de los conocimientos que le compartía, y que él no alcanzaba a asimilar, me pidió que le enseñara a sus hijos, me dijo que yo era en realidad una profesora, no una extensionista, y que debía ir a los colegios a enseñar a las generaciones más jóvenes para que el sector agropecuario tuviera futuro en el país.

Fue así como decidí hacer la Licenciatura en la cual la Universidad Tecnológica, me homologó mis estudios como tecnóloga. Una vez finalizado este proceso, una amiga me ayudó a ingresar al sistema educativo. Ya como docente encontré la oportunidad que buscaba de enseñar procesos, habilidades, sensibilizar sobre actitudes y aptitudes, me esforcé por contagiar a mis estudiantes del amor por el mundo natural y el estudio de sus diferentes fenómenos vinculados a actividades productivas para producir alimentos, e insumos ecológicos para las labores agropecuarias.

Haciendo parte de los docentes que laboran en Instituciones Educativas con modalidad agropecuaria pude disfrutar de la enseñanza a través de Proyectos Pedagógicos Productivos, los cuales resultan tan interesantes al permitir la aplicación de los conocimientos de todas las áreas.

En ellos aprender se convierte en una necesidad para poder desarrollar las actividades que garanticen su existencia; aprender es una necesidad básica del ser humano, es lo que los estudiantes deben llegar a comprender, es lo que muy bien sabe el caficultor que me ayudó a reconocermme como docente, y es lo que los proyectos logran en los estudiantes.

En ese tiempo trabajaba como docente del “Área Técnica”, pero se me presentaron serias dificultades. Primero por el orden público tuve que renunciar a mi primer trabajo como docente. Luego logré volver a vincularme en básica primaria en otro municipio, lo cual me enseñó mucho, trabajar con niñas y niños es un universo distinto muy enriquecedor de la sensibilidad hacia “el otro, la otra”. Posteriormente regresé a un colegio con modalidad agropecuaria de nuevo al área técnica, allí mi situación laboral desfavorable, ya que me encontraba vinculada por orden de prestación de servicios, mejoró un poco al nombrarme como provisional.

Luego el concurso docente me brindó la oportunidad de reunirme con mi familia en Cartago, como sentirme un poco más segura por el tan anhelado nombramiento que finalmente logré, eso sí, perdiendo mi antiguo escalafón en el cual nunca pude ascender por el tipo de contratación que tenía. Volví a primaria, ya que el área técnica no ha salido a concurso, y que la experiencia en este trabajo me ha gustado mucho. Como única docente por grado, aproveché la oportunidad para utilizar la transversalización de contenidos, habilidades y actitudes, tanto como la implementación de proyectos de aula; lo cual funcionó muy bien y agradó mucho a los niños y niñas.

Un serio problema de salud me obligó a abandonar la enseñanza en básica primaria, y también a mantenerme alejada de la educación en agropecuarias. Por recomendación del

médico laboral debieron ayudarme a ubicar en un trabajo en el cual la rinofaringitis alérgica me diera margen de cumplir mis compromisos sin necesidad de acudir tantas incapacidades. Fue así como llegué a ser docente de emprendimiento de tiempo completo, y me sentí contenta con este nuevo desafío, ya que no desconocía el tema porque la administración y la economía son componentes implícitos del área técnica en el cual me desempeñaba antes.

Sin embargo, me apresuré a estudiar sobre el tema, a indagar sobre las mejores fuentes bibliográficas, los principales investigadores sobre el tema, las organizaciones internacionales que se preocupan por que las nuevas generaciones accedan a una cultura emprendedora. La clave es leer, acceder al mundo de la ciencia en cuestión, informarse, seleccionar esa información con sentido crítico, analizar las diferentes opciones que se presentan; estudiar también las características de la Institución Educativa donde se labora, la realidad en la que viven los estudiantes, sus necesidades, lo que espera de ellos la sociedad, revisar la normatividad, ajustar el currículo, preparar la clase.

Después de todo este proceso, por su puesto es necesario enfrentar los obstáculos, todo en la vida las tiene su nivel de dificultad, los problemas están allí para “probarnos”, para que demostremos de que somos capaces, en este caso encontré tanto espacios físicos, como otros recursos importantes, bastante restringidos para desarrollar las capacidades que se esperan de este proceso educativo.

Esta problemática se agudiza aún más porque el trabajo obviamente requiere del compromiso de los otros docentes, algunos de los cuales no comprenden el valor de la correlación de áreas, de trabajar unidos para crear el sinergismo necesario para lograr el

éxito en la enseñanza. Ellos continúan “amando” su área o asignatura, “luchando por hacerla valer”.

Existen “áreas fundamentales” que “no deben tocarse”...lo demás es modalidad, apoyo para los estudiantes que no pueden ir a la universidad.

Mientras los docentes logramos ponernos de acuerdo sobre el deber ser de la educación, mi sueño como docente, mi mayor anhelo desde el área de emprendimiento es lograr que los estudiantes “aprendan a vivir”, que tengan la capacidad suficiente de asumir la responsabilidad de su propia existencia, de construir una mejor sociedad. Que sean personas coherentes respecto a lo que piensan, lo que sienten y lo que hacen; que practiquen lo que aprenden y que no dejen de aprender después de “obtener un título”, que opten por una profesión u oficio que de verdad amen, que se apasionen tanto por su vida y su trabajo que lo fusionen hasta convertirlo en un solo proyecto de vida.

Para lograrlo, cada estudiante debe asumir una actitud activa, debe estar decidido y reunir la voluntad suficiente para tomar las riendas de su propio destino, debe tener el valor de hacerse responsable de sí mismo, la tenacidad, el esfuerzo y la capacidad de sacrificio necesarias para soportar muchas dificultades, el carácter suficiente para “mantenerse en el camino”.

Todo este despliegue de energía solo se puede lograr con personas motivadas, decididas, con unos objetivos y unas metas claras. “Todo camino es bueno para el que no sabe a dónde va”, es la mejor frase célebre que conozco para expresar lo que es la mediocridad, el facilismo, la pasividad; enemigos acérrimos de las personas luchadoras,

trampa mortal para la iniciativa, destino seguro de personas acomodadas, miedosos y perezosos.

Espero que mis estudiantes comprendan que el mejor amigo en la vida, nuestro compañero inseparable e insustituible es el conocimiento, sin él no hay futuro, ni siquiera presente. Nuestra oportunidad de desarrollo personal, nuestra libertad, nuestra autonomía nos la da el conocimiento; el dinero y las oportunidades son herramientas útiles e importantes en la vida, pero nunca reemplazaran el saber, útil cuando se sabe “hacer” en él y bienvenido siempre de y para personas que saben ser.

El conocimiento solo es erudición, la habilidad sola es empirismo, el ser solo es estancamiento. Vivir equilibradamente es lograr el desarrollo integral de la persona, y una persona equilibrada es capaz de luchar incansablemente hasta lograr sus mayores anhelos, no aceptará vivir de otra forma, es muy difícil que alguien o algo “corte sus alas”, no necesita “ideales prestados” de nadie, tampoco requiere “ser parte de grupos” para lograr “aceptación”. Una persona que cree en sí misma solo se une a la causa justa, con los fines y medios justos, se siente y se sabe capaz de asumir no solo la responsabilidad de su propia existencia, sino que considerará un deber abrir nuevas opciones que contribuyan al desarrollo de una mejor sociedad.

Estas son mis más sinceras convicciones respecto a cómo se enseña y se aprende no solo emprendimiento, sino cualquier asignatura, cualquier área, cualquier profesión, cualquier oficio, e incluso así se aprende y se enseña a vivir. Porque es así como he aprendido a ser emprendedora, porque lo he sido, he tenido que sobreponerme a muchas dificultades, he tenido que resistir, mantener viva la esperanza a pesar de la incertidumbre

siempre presente en un mundo en constante cambio, y es seguramente lo que transmito a mis estudiantes dentro y fuera del salón de clases”.

Otro componente fundamental de la enseñanza del emprendimiento es la normatividad política, la cual brinda un marco jurídico e institucional que fomente y desarrolle la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

3.10 Marco institucional

El tipo de problemática sustantiva objeto de estudio emerge de la realidad social y no de conceptualizaciones previas de la ciencia, requiere inicialmente de una aproximación a la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago Valle.

3.10.1 El currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.

El currículo existente en la Institución Educativa inmerso en el Proyecto Educativo (PEI), con una Misión y una Visión claramente definidas acordes a los principios filosóficos y el ideal educativo de la institución. De igual manera en el (PEI)se contempla el perfil del estudiante, congruentes con la modalidad empresarial y el emprendimiento. Éste último gracias al componente de innovación que se exige en la creación de empresas.

En este contexto, el emprendimiento es un área especial que se imparte de grado cero hasta once, para el cual existe un plan de estudios y docentes capacitados en el tema. En el diseño de este Currículo se ha tenido en cuenta los requerimientos sociales (contexto),

la normatividad vigente expedida por en del Ministerio de Educación Nacional y la fundamentación teórica necesaria.

3.10.2 Marco histórico

La Institución Educativa Manuel Quintero Penilla fue fundada en el año 1955, Con el nombre de “Concentración de Varones No. 29 Manuel Quintero Penilla”, en homenaje a un Docente destacado en su época como un gran pedagogo del municipio de Cartago Valle, el fin de esta Institución Educativa consistía en brindar educación básica primaria en el Barrio San Nicolás y su entorno, labor que desarrolla a la fecha sin interrupción.

En 1985, la escuela pasó a ser mixta, en 1997 inician el trabajo con grados sexto aprovechando los mismos espacios de la escuela, los cuales quedaban sin uso en horas de la tarde Para 1998 graduaron la primera promoción de estudiantes de grado noveno. En 2002 dando cumplimiento a la ley 715, se crea la “Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”, que en ese momento contaba con dos sedes más. En 2003 recibe el aval para brindar educación “Media”, grados décimos y once, pudiendo otorgar el título de Bachiller Técnico Empresarial; para tal fin fueron creadas las Áreas Técnicas, que complementan debidamente las académicas.

Actualmente la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”, cuenta con solo una sede y fortalece su modalidad educativa gracias a una articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a través del programa “Desarrollo de Operaciones Logísticas en la Cadena de Abastecimiento”. Con el área física que tenemos en la actualidad se atiende en

bachillerato, jornada de la tarde, a 574 estudiantes, en 14 grupos, con un promedio de 41 estudiantes por grupo.

Ilustración 3: Infraestructura de la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.



Existen algunas carencias en infraestructura que dificultan la realización de las actividades pedagógicas para el desarrollo de capacidades empresariales, entre ellas se destaca, la ausencia del aula-taller. Los estudiantes tampoco cuentan con otros recursos específicos como: medios audiovisuales, mesas trapezoidales y sillas adecuadas que permitan el trabajo en equipo y el número de computadores suficiente con acceso a internet y para trabajo en plataformas especializadas. Finalmente tampoco cuentan con espacios físicos adecuados en la Institución Educativa.

3.10.3 El emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.

El Proyecto Educativo Institucional Manuel Quintero Penilla (PEI) se empieza a fortalecer desde el tema del emprendimiento, en la Misión, en la Visión, en el alcance y la Justificación, en el cual se hace énfasis sobre la modalidad empresarial. Especialmente, en el Horizonte Institucional de la Misión de la I.E se demuestra la capacidad de ésta para satisfacer las necesidades de la comunidad educativa y su entorno, a través de la formación que promueve en sus estudiantes para la creación de la propia microempresa o la capacidad de desempeñarse con responsabilidad en una empresa ya creada.

En este mismo sentido se refuerza la Visión, en la cual se ofrece proyección laboral y profesional a los estudiantes; por su parte en la Estrategia Pedagógica de la Gestión Académica, se describe el enfoque pedagógico basado en el aprendizaje significativo. Así mismo, como consecuencia de la Modalidad Técnica Empresarial de la I.E M.Q.P, los Proyectos Empresariales forman parte del aprendizaje significativo por descubrimiento. Estos proyectos están considerados dentro de la normatividad de la institución, requisito indispensable para graduarse en once, además, se complementa con la realización de una feria empresarial anual.

El compromiso del PEI con el desarrollo de las competencias emprendedoras, se concibe como un “enriquecimiento” del enfoque pedagógico al incluir el “Cooperative Learning”, impulsado por los norteamericanos R.T. Jhonson y J. Hopkins. En este contexto en la institución educativa Manuel Quintero Penilla, se busca un equilibrio entre el desarrollo humano y las necesidades del mercado.

Esta adaptación al mundo productivo también se hace a través de los convenios con el SENA para ofrecer un certificado de aptitud profesional que sea coherente con la

modalidad empresarial de la I.E. Las anteriores alianzas estratégicas se hacen con el fin de fortalecer el Modelo Pedagógico Heteroestructurante, para relacionar varios aspectos de la labor pedagógica cotidiana, aclarando que se debe ligar la teoría con la práctica, igualmente es fundamentado con la teoría general de sistemas (TGS) o enfoque sistémico que permite el trabajo interdisciplinario.

En la Gestión Académica también se incluye el tema concreto de la Cultura del Emprendimiento de conformidad con lo establecido en la Ley 1014 de 2006, y define términos como: cultura, emprendedor, emprendimiento, empresarialidad y formación para el emprendimiento. De acuerdo con esta misma ley en el plan de estudios de la I.E, el emprendimiento es asumido como área independiente.

La asignación académica para los docentes en esta área es: una hora de clases semanal de grado primero a quinto de primaria. Dos horas semanales en básica secundaria, exceptuando grado noveno en el cual solo se da una hora, en la media técnica se dan igualmente dos horas del área. No obstante, se espera que aporten al desarrollo de habilidades empresariales las llamadas “Áreas Técnicas”.

Las Áreas Técnicas comprenden diversas asignaturas relacionadas con la modalidad de la I.E, que se incluyen como optativas en el plan de estudios de grado sexto a noveno; en grado décimo y once comprenden un veinte por ciento de las áreas establecidas en el plan de estudios, como áreas propias de la especialidad tal y como lo establece el artículo 23 de la ley 115 de 1994, y el artículo 41 del decreto 1860 de educación.

El plan de estudios del área de emprendimiento, por su parte se realiza teniendo en cuenta la Ley 1014 de 2006, la cartilla número 21 del MEN “Competencias Laborales

Generales”, y en la actualidad está pendiente una revisión completa del PEI para ajustarlo a la cartilla número 39 del MEN “La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos”; con la cual se espera lograr mayor compromiso en todas dimensiones de la gestión institucional, así mismo, está pendiente la articulación de la cultura del emprendimiento con las competencias ciudadanas.

Por lo tanto, el currículo actual de la Institución Educativa, puede representarse de la manera siguiente:

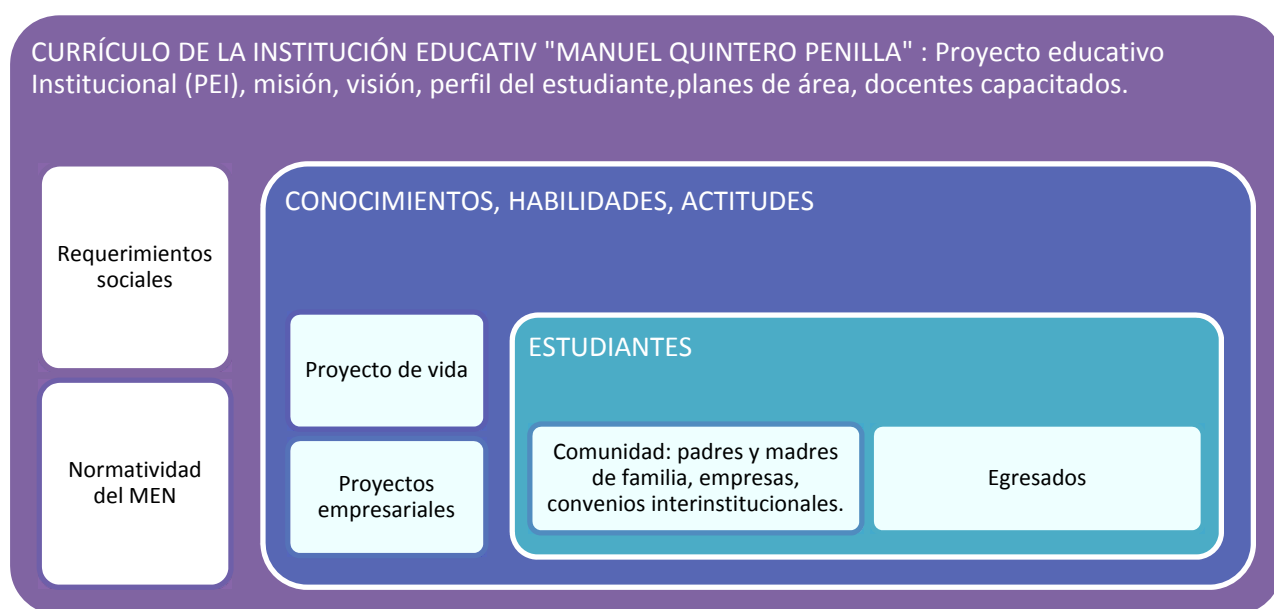


Ilustración 4: Actual Currículo de la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.

Fuente: Elaboración propia.

Este acercamiento al emprendimiento desde el PEI de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, permite evidenciar que nos encontramos ante una disciplina joven, que se

encuentra aún en proceso de construcción y para su implementación también existen falencias en ambientes y recursos como se explicó anteriormente.

Estas falencias en la educación emprendedora son más evidentes aún si tenemos en cuenta la falta de apoyo en las políticas de educación:

Es aún más importante conseguir una masa crítica de personas entusiastas que apoyen la educación emprendedora y que compartan una visión sobre los objetivos y las maneras de llevar a la práctica una educación emprendedora de calidad. Los gobernantes deben trabajar codo con codo con el profesorado, los investigadores, la comunidad empresarial y otras organizaciones para construir una estrategia coherente (Rodríguez, 2.009, p.8).

La ilustración 5 representa la compleja trama de las partes implicadas, las interacciones y los principales temas que deben abordar dichas políticas.

Ilustración 5: Interacciones y principales temas que deben abordar las políticas de fomento al emprendimiento en Rodríguez, 2009.



Fuente: Interacciones y principales temas que deben abordar las políticas de fomento al emprendimiento Rodríguez, 2009.

En la realización de este proyecto es importante destacar las Historias de Vida. En ella, se hace visible los sueños, la personalidad, el liderazgo y una serie de elementos y sucesos que marcaron el rumbo profesional, en este caso índico el camino educativo. Por lo tanto, En las historias de vida se manifiestan como nos constituimos en sujetos y como cada quien se auto-interpreta.

Por lo anterior, en la presente investigación se aborda la historia profesional de la docente para indagar como experimenta la enseñanza del emprendimiento, sus vivencias en torno a ella. Siendo éste un tema nuevo en el currículo Colombiano, es interesante conocer la forma como se llega a ser un docente en esta área, lo que la docente como profesional espera de los estudiantes y de la enseñanza misma, ya que en palabras del premio Nobel de física y química Ilya Prigogine, “el futuro es construcción, esto es, nuestra acción depende de nuestra memoria del pasado, de nuestro análisis del presente y de nuestra anticipación del futuro” (en Mayor, 2000, p. 9).

3.11 Marco Legal

3.11.1 Normatividad política en la enseñanza del emprendimiento.

Antecedentes al diseño de la política nacional de emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia.

Marco Normativo:

- Ley 344 de 1996: reglamentada parcialmente por el decreto nacional 1267 de 2.001, en la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, y conceden facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.
- Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la Mipyme en Colombia, modificada por la Ley 905 de 2004 tiene como objetivo general “Fomentar la permanente creación, acceso a los mercados, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país. En el capítulo IV establece que “Las instituciones de educación sin perjuicio de su régimen de autonomía tendrán en cuenta todo lo dispuesto en estas leyes para promover la iniciativa empresarial y establecer programas de extensión dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas”. También es modificada por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2.010.
- Ley 789 de 2002 por la cual se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento: con el propósito de promover el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad en todos los estamentos educativos del país de acuerdo con los proyectos educativos institucionales (PEI) y lo establecido en la Ley 115 General de Educación. Según esta ley el Emprendimiento “es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza y las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado en el cual la gestión de riesgo debe ser calculado; de tal manera que su resultado sea la creación de valor que benefice la empresa, la economía y la sociedad”. Decreto 4466 de 2006 por el cual se

reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

- Decreto 2175 de 2007 sobre la administración y gestión de carteras colectivas, que unida a la resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.
- La Circular 8 de 2008 de la Superintendencia Financiera.

En síntesis, se puede afirmar que el país cuenta con una normatividad de orden nacional específica sobre emprendimiento, que facilita la implementación del Plan Estratégico de la Red de Emprendimiento en el Departamento, que involucra las entidades públicas y privadas de los sectores pertinentes.

4. Abordaje del emprendimiento desde la búsqueda de sentido

4.1 Metodología

La presente investigación corresponde a un diseño cualitativo, ya que está orientada a indagar en situaciones naturales para dar sentido al fenómeno del emprendimiento en los términos que las personas lo asumen, para lo cual se acude al estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos, como es el caso de la historia de vida y las entrevistas de explicitación, que describen los momentos habituales, problemáticos y los significados en la vida de los individuos (Denzin y Lincoln ,1994, p. 2).

Los rasgos de la investigación cualitativa, según lo señala (Flick, 1998, p.5) son los siguientes: La adecuación de los métodos y las teorías: el objetivo de la investigación es

más descubrir lo nuevo y desarrollar teorías fundamentadas empíricamente, que verificar teorías ya conocidas. La validez de la investigación se evalúa con referencia a aquello que se quiere estudiar. De igual manera, la consigna central de la investigación cualitativa reposa en el origen de los resultados en el material empírico y en la apropiada elección y aplicación de métodos al objeto de estudio.

4.2 Enfoque de la investigación: fenomenología hermenéutica

Un estudio fenomenológico describe el significado de las experiencias vividas por una persona o grupo de personas acerca de un concepto o fenómeno Creswell(1998), citado en Paz(s.f, p 23). Para indagar sobre los sentidos que dan las personas al emprendimiento es necesario partir desde su propia subjetividad que tiene que ver con el mundo de la vida, para Hoyos y Vargas (1996), citados por Orrego (2010); el mundo es primero que todo horizonte, pluralidad y diversidad, contexto universal de sentido y fuente inagotable de orientación y validación de nuestras aserciones.

Por su parte, la hermenéutica busca interpretar y desvelar el sentido de un escrito haciendo posible su comprensión, que le da un carácter de apropiación del texto por parte del investigador, ya que en este proceso queda fusionado el sí de lo que se investiga, dimensión semiológica, con el investigador que la interpreta, dimensión semántica o de significado.

4.3 El círculo hermenéutico

La interpretación del texto se realiza a través de la reconstrucción de la arquitectura de este, el cual adquiere la forma de un proceso circular, en el sentido de que la suposición de

un cierto tipo de totalidad se sobre entiende en el reconocimiento de las partes. Y recíprocamente, es al interpretar los detalles cuando explicamos la totalidad. No hay ninguna necesidad, ninguna evidencia, por lo que atañe a lo que es importante y a lo que no lo es. El juicio de importancia en sí mismo es una conjetura (Ricoeur, 1995, p. 89).

De esta manera, se obtiene una comprensión del mundo originariamente humana constatada en el mundo de la vida, que a su vez se soporta metodológicamente en el análisis del discurso, tanto desde su estructura, como de su sentido, ya que el lenguaje está marcado por las intenciones del hablante sobre lo que quiere decir del mundo, sus experiencias, sus vivencias.

4.4 Unidad de estudio

Por pertenecer a la investigación cualitativa, la unidad de estudio es no probabilística, por lo tanto es intencional y corresponde al tipo “casos políticamente importantes”, es decir, aquellos casos que llaman la atención sobre los casos no acostumbrados, quince en total, que tienen influencia sobre el conjunto (Patton , 1980, citado en Deslauriers, 2004, p.43); es decir, estudiantes que desde hace ya varios años han demostrado gran iniciativa y realizan emprendimientos, ya sea colaborándole a sus familias en las pequeñas empresas que poseen o contribuyendo al bienestar de sus compañeros en la Institución Educativa como reconocidos líderes juveniles, incluso se dan casos de estudiantes que sin haber culminado su bachillerato, ya han colocado su propia empresa. Esta tendencia a emprender por parte de algunos estudiantes se ha observado desde el comienzo de la modalidad educativa de la Institución, por lo cual la comprensión de este fenómeno constituye el objeto de interés del presente estudio.

4.5 Estrategias de recolección de información

Para obtener los datos, base de la investigación, se acude a dos métodos: la narrativa biográfica para estudiar la relación de la docente con el área de emprendimiento, y la entrevista de explicitación para obtener la información sobre los sentidos que dan los estudiantes al emprendimiento.

4.5.1 La investigación narrativo – biográfica.

En la actualidad, y desde hace ya varios años, se ha producido una progresiva recuperación del método biográfico en la Antropología, la Sociología, la Psicología Social y la Pedagogía, así el ser humano recobra el protagonismo frente a las excesivas abstracciones y a la deshumanización del cientifismo positivista (Bolívar, Domingo y Fernández, 2001).

La investigación narrativa ha sido y está siendo utilizada ampliamente en los estudios sobre experiencias educativas.

La razón principal para el uso de la narrativa en la investigación educativa es que los seres humanos somos organismos contadores de historias, organismos que, individual y socialmente, vivimos vidas relatadas. El estudio de la narrativa, por lo tanto, es el estudio de la forma en que los seres humanos experimentamos el mundo (...) la educación es la construcción y la re-construcción de historias personales y sociales; tanto los profesores como los alumnos son contadores de historias y también personajes en las historias de los demás y en las suyas propias (Deslauriers, 2004, p .32).

Las historias profesionales constituyen narraciones en torno a acontecimientos profesionales que más tarde se utilizan para formular preguntas o establecer inferencias sobre el grupo al que se hace referencia. Son útiles también para valorar la repercusión de las experiencias vitales y de formación en las prácticas profesionales.

4.5.2 Historia de vida en la modalidad de Historia profesional.

Las historias de vida tienen un gran potencial creativo que permite estudiar campos de la acción humana descuidados por otras tradiciones investigativas. Se destacan de manera muy especial por su capacidad de enfatizar en los aspectos diacrónicos de los hechos sociales, la sensibilidad para iluminar personas, grupos sociales y problemáticas que no son evidentes desde otras estrategias metodológicas, Vasilachis (2006, p.205) citado en Deslauriers(2004).

Por otra parte, realizar una historia de vida es una experiencia enriquecedora para quien la ejecuta, ya que saber quién soy es reconocer, desde el lado hermenéutico, el marco referencial en que me encuentro (horizonte de sentido y valores). Buscar la auto comprensión de lo vivido como un relato, brinda el reconocimiento que permite reafirmar la propia identidad, dando un sentido individual a la existencia.

4.5.3 Entrevista de explicitación.

Las entrevistas llevadas a cabo obedecen a la técnica de explicitación desarrollada por Vermersch (1994), citado en Escorcía (2010), el objetivo de éstas es llevar al individuo a describir el desarrollo de sus acciones tal como sucedieron en una tarea específica.

La entrevista de explicitación es una interacción limitada y especializada, conducida con un fin específico y centrado sobre un tema particular. La entrevista aparece como una forma de conversación y comparte varias características con los intercambios verbales informales. Pero se diferencia de ellos porque una de las partes es considerada más experta que la otra, en este caso el entrevistado, del cual depende el entrevistador (Deslauriers, 2.004).

El protocolo para realizar las entrevistas es el siguiente: se realiza reunión con los estudiantes considerados casos políticamente importantes, se explica la pregunta y objetivos de la investigación, el tipo de instrumento de recolección de información, es decir, las características de la entrevista de explicitación, la posibilidad que tienen de no aceptar la propuesta o de retirarse de la investigación cuando lo consideren prudente (ver anexo 1). Una vez concluido este paso, se realiza la solicitud escrita de autorización por parte los acudientes, y el compromiso escrito de los estudiantes participantes (ver anexo 2).

Para aplicar la entrevista se realizan las citaciones correspondientes con anterioridad, se busca un lugar cómodo y privado, se lee las pregunta y objetivos de la investigación, se recuerda el derecho a participar libremente, se explica que no es necesario responder a la totalidad de las preguntas, ya que éstas son solo un pretexto para motivar al estudiante a hablar en torno a los ejes temáticos del emprendimiento que son relevantes para la investigación lo que permiten desvelar los sentidos que los mismos sujetos le brindan.

A continuación, se leen la totalidad de las preguntas y cada estudiante habla libremente de las preguntas que recuerda, ya que Según Pierre Vermersch (1994), la puesta en palabras de la acción, constituye un dominio particular de lo que él denomina “dominio de la verbalización descriptiva” que comprende la verbalización de las “vivencias” de la acción, la verbalización de las “vivencias” de lo emocional y la verbalización de “vivencias” de lo

sensorial. En el “dominio de la verbalización conceptual”, se observa una predominancia del saber y de la racionalidad. Por otro lado, Vermersch observa que cuando el razonamiento está principalmente ligado a la experiencia, su “posición de palabra” resulta más “implicada” es decir más comprometida.

Los ejes del emprendimiento que se desarrollan en la entrevista para motivar a los estudiantes a hablar sobre sus sueños y vivencias emprendedoras, son los siguientes:

1. Valoración de la clase de emprendimiento:

¿Qué relación existe entre las clases del área de emprendimiento y la capacidad de emprender? ¿Qué le mejoraría usted a las clases de emprendimiento? ¿Dónde ha aprendido usted más de emprendimiento: en la clase de emprendimiento del colegio, con los amigos de su edad, con adultos emprendedores, en la televisión, en internet? ¿Puede un profesor o profesora enseñar a los estudiantes a ser emprendedores? ¿Sirve el apoyo que se brinda desde la educación del colegio para que un estudiante sea más emprendedor que los otros graduados en los colegios donde no se preocupan porque sean emprendedores?

2. Resultados de la enseñanza emprendedora:

¿Cree usted que sus compañeros al graduarse puedan ser buenos emprendedores? ¿Por qué? ¿Cuál de sus compañeros/as de grupo es el más emprendedor? ¿Por qué lo es? ¿Qué hace ese compañero/a? ¿Cómo hizo para llegar a ser tan emprendedor? Una persona que no tenga la oportunidad de estudiar para ser emprendedor, ¿Qué necesita para volverse emprendedor/a?

3. Definición de emprendedor:

¿Para usted qué es emprender? ¿Qué es ser emprendedor? ¿Qué se requiere para ser emprendedor? ¿Qué logra un emprendedor? ¿Siente el deseo de emprender en su vida? ¿Qué emprendería? ¿Hasta dónde llegaría con su emprendimiento? ¿Cómo se vería beneficiada la sociedad con su emprendimiento? ¿Cree usted que todos los emprendedores triunfan en la vida? ¿Con qué o con quién cuenta usted para apoyarlo/a en su emprendimiento? Sino encuentra apoyo, ¿Cómo espera conseguirlo?

4. Modelos de emprendedor:

¿De sus amigos o los amigos de su familia, cuál es el más emprendedor/a?, ¿Porqué lo es? ¿Cómo logró esa persona llegar a ese nivel de emprendimiento? ¿Otra persona que haga lo mismo que él o ella también logrará ser tan exitoso/a? ¿En su familia cuál es la persona más emprendedora? ¿Qué tuvo que sacrificar esa persona para lograr ser emprendedor/a? ¿De qué ventajas disfruta esa persona por ser emprendedor/a?

¿Para usted cuál es la persona más emprendedora del mundo? ¿Qué emprendimientos faltan en el mundo? ¿Cuál ha sido el mayor emprendimiento desarrollado por un ser humano? ¿Qué piensa la gente de los emprendedores y qué piensan de los que no lo son? ¿Qué papel cumplen los emprendedores en la sociedad? ¿Cree usted que existen ciudades y culturas colombianas más emprendedoras que otras? ¿Con qué contaron los emprendedores del pasado para salir adelante? ¿Con qué se cuenta hoy?

5. Necesidad y/o reconocimiento de logro:

¿Qué relación existe entre emprendedor y éxito? ¿Puede ser exitosa una persona no emprendedora? ¿Cómo cree usted que es la vida de un emprendedor exitoso, y cómo es la vida de quién no es emprendedor? ¿Cuánto cree usted que esa persona se ha demorado en

alcanzar el éxito? ¿Qué sentido tiene para el mismo, para su familia, para la sociedad y para su país, el que haya logrado ser un emprendedor exitoso? ¿Quiénes han tenido mayores oportunidades para ser emprendedores exitosos: sus abuelos, sus padres y tíos, usted? ¿Con qué tipo de negocios podría usted llegar pronto al éxito? ¿Qué tipo de negocios se demoran más para llevar al éxito a quién emprende?

En conclusión, ¿Qué sentido tiene para usted el emprendimiento?

Las preguntas fueron diseñadas teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que podrían dar sentido al emprendimiento en la Institución Educativa, según la revisión del estado del arte y las posibles motivaciones que se pueden deducir de la conducta emprendedora en estudiantes en el contexto sociocultural de la misma Institución Educativa. Esta entrevista fue sometida a revisión por tres especialistas con el fin validarla, ya que no existe otra investigación similar a ésta cuyo cuestionario pudiera ser utilizado como modelo.

4.5.4 Análisis de la información.

- **Transcripción:**

Las entrevistas arrojan como material empírico grabaciones de audio que quedan registradas a través de un programa de ordenador, que a su vez se transcribe a texto tal y como se expresó por los sujetos entrevistados, posteriormente se realiza clasificación numérica por párrafos, así la información se convierte en los datos a interpretar (véase anexo 3). Es de anotar, que por tratarse de una transcripción fiel a la original, existen algunos problemas de estilo y el discurso se torna por su puesto oral.

- **Proceso de Análisis de datos: el círculo hermenéutico**

El análisis e interpretación de datos, es decir, las entrevistas de explicitación realizadas a los estudiantes y transcritas a texto, tanto como la historia de vida profesional de la docente, se analizan a través del círculo hermenéutico, ya que éste desarrolla los procesos interpretativos que buscan desentrañar los significados que cada uno de los sujetos interpretados ofrece a través del discurso escrito.

El proceso cíclico, reiterativo, en aproximaciones sucesivas que permite el círculo hermenéutico posibilita una serie de inmersiones cada vez más profundas en el texto. Estas inmersiones tendrán una secuencia doble:

1. Vertical o sentido individual: tanto la historia de vida profesional de la docente, como cada una de las entrevistas realizadas a los sujetos investigados, son analizadas de manera individual. Para realizar este recorrido se utiliza un modelo de análisis, que permite la ordenación sistémica e interpretación de los datos: 1. codificación abierta, 2. codificación axial y 3. codificación selectiva (Glasser y Strauss, 1967).

La codificación abierta es una interpretación superficial que permite una comprensión ingenua, en la cual se descubren las estructuras que integran la trama argumental en los datos, a través de un estudio semántico de los mismos que se concretiza en categorías. La codificación axiales una inmersión más profunda, que con la ayuda de la pragmática permite alcanzar mayores niveles interpretativos que dan cuenta de nuevas relaciones en las estructuras halladas para configurar nuevas relaciones que desvelan de manera grafica el sentido que los sujetos otorgan al fenómeno estudiado. “Una narrativa es un encadenamiento de acontecimientos, cuyo significado viene dado por su lugar en la

configuración total de la secuencia (su trama...). Esta trama argumental (y temporal), como ha estudiado Ricoeur (1995), define en su secuencia el sentido de cada componente” (Bolívar, Domingo y Fernández, 2001, p.24).

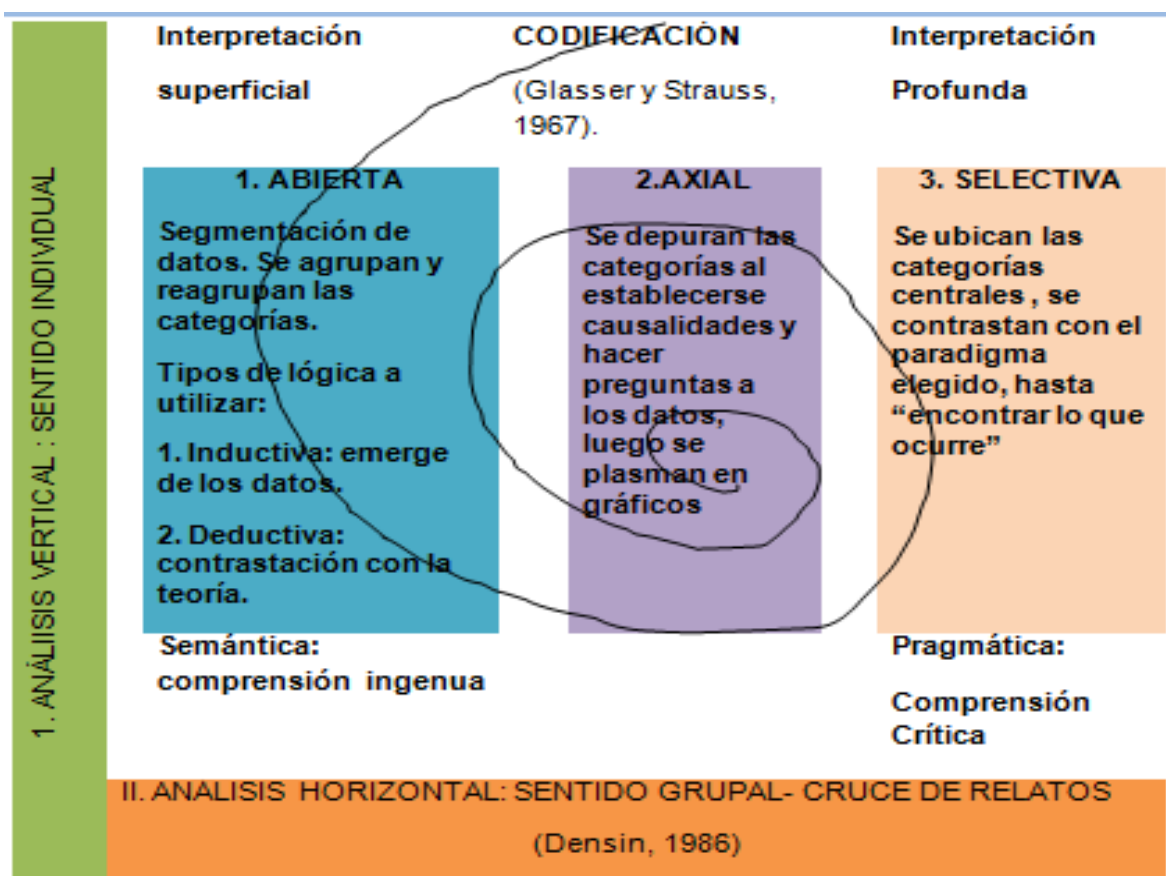
La codificación selectiva contrasta las estructuras de sentido encontradas, con los avances de la ciencia, aportando tanto un carácter crítico a los resultados de la investigación, como un marco epistemológico que valida los sentidos desvelados en los relatos.

De esta manera concluye, una primera triangulación entre datos organizados en categorías, estructuras que configuran y teoría.

2. Horizontal o sentido grupal: las voces individuales de los quince relatos de sentido del emprendimiento de los sujetos investigados, y la historia de vida profesional de la docente, son cruzadas en función de las categorías halladas, realizando así, una segunda triangulación interactiva de diversos sentidos, referidos a un mismo tema, (Densin, 1986), este análisis transversal de los relatos, permite encontrar tanto elementos comunes, elementos singulares y posibles diferencias al dar sentido al emprendimiento. De esta manera, los datos a pesar de haber sido agrupados en categorías no absorben ni la originalidad, ni los sentidos individuales de los sujetos que los han narrado.

Este proceso de análisis e interpretación de datos se representa en la figura6

Ilustración 6: El círculo hermenéutico en el análisis de los datos.



4.6 Criterios de validez

Si bien es cierto que siempre hay más de una manera de interpretar un texto, no es verdad que todas las interpretaciones son equivalentes y que corresponden a lo que en inglés se llama “rules of thumb” (reglas empíricas). El texto es un campo limitado de interpretaciones posibles. La lógica de la validación nos permite movernos dentro de los dos límites que son el dogmatismo y el escepticismo. Siempre es posible abogar a favor o

en contra de una interpretación, confrontar interpretaciones, arbitrar entre ellas y buscar un acuerdo, incluso si este acuerdo no está a nuestro alcance” (Paul Ricoeur, 2006).

Algunas de las sugerencias que Latorre (2003) realiza como estrategias para garantizar validez, y que son implementadas en la presente investigación son: Estancia prolongada, Observación persistente, Material de referencia, Muestreo teórico, comprobación de compañeros.

Tres años de labor en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, brinda a la docente investigadora una estancia prolongada a través de la cual crea confianza en la relación con los estudiantes, aspecto importante para brindar un alto alcance y precisión de los datos; estas condiciones son igualmente enriquecidas con la observación persistente que permite dar profundidad, criterio de validez en la información que recibe e indicios ante posibles engaños, ya que se ha tenido acceso a información importante a través de dirección de grupo y actividades que permiten a los investigados hacer explícitos sus expectativas, sueños, aspiraciones, vivencias.

Existen también excelente material de referencia que da cuenta de la veracidad de la información recibida, como son los proyectos empresariales que se realizan en los grados décimo y once, además del proyecto de vida que se implementa desde grado séptimo a once. En cuanto al muestreo teórico, es producto de los elementos antes descritos, que permiten a la investigadora seleccionar los estudiantes que desde años atrás han desarrollado proyectos emprendedores desde su vida privada, lo cual los convierte en “políticamente importantes” para la investigación. Una vez concluida la recolección de información, se presentan los datos a los estudiantes colaboradores para confirmar la

veracidad en la transcripción, y cuando la investigación haya finalizado se realizará la comprobación de compañeros, socializando con ellos los resultados y conclusiones a los cuales se llega.

4.7 Confiabilidad interna y externa

Martínez (2006), citando a Lecompte-Goetz (1982) refiere las estrategias que los investigadores cualitativos utilizan para reducir las amenazas que se le presentan a la confiabilidad interna y externa de la investigación, las cuales son:

Confiabilidad interna: en todo el proceso de interpretación se es fiel a las narraciones de los sujetos investigados, desde la codificación abierta que empieza de manera inductiva, es decir, se organiza la información que brindan los datos y posteriormente se contrasta con la teoría, y no al contrario. También se referencia constantemente la información primaria de los datos, a través de la cual se llega finalmente a conclusiones. Así, se cumple la recomendación de los expertos sobre usar categorías descriptivas de bajo nivel inferencial, es decir, lo más concretas y precisas posible (Lecompte-Goetz 1982). Confiabilidad externa:

- Participación y posición asumida por la investigadora:

Además de los estudiantes, la otra participante en la investigación es la docente, que escribió su historia de vida profesional, realizó el diagnóstico del emprendimiento en la Institución Educativa, diseñó la entrevista que fue revisada por expertos, aplicó la entrevista, la transcribió e interpretó toda ésta información, que fue convertida en los datos

de la investigación, de acuerdo a los principios de la fenomenología hermenéutica, para encontrar los sentidos de emprendimiento que configuran los sujetos investigados .

Con el resultado obtenido la misma docente propone, a partir de sentidos derivados, lineamientos posibles para la configuración del emprendimiento en la Institución Educativa, lo cual desde la perspectiva personal constituye un gran desafío, ya que implica explicitar tanto su propio quehacer profesional como las vivencias de los estudiantes desde el área, y la búsqueda de un horizonte de la misma, en la cual se combinen ambas ópticas hasta obtener una perspectiva incluyente, respetuosa y ética del proceso enseñanza aprendizaje.

- Los informantes:

Sus características y la razón de su elección ha sido ampliamente explicada, lo cual fue asumido por ellos como un privilegio y una oportunidad de contribuir al mejoramiento tanto de la clase como del desempeño de la docente, de ellos mismos, y de sus compañeros de otros grados en el área de emprendimiento.

5. Interpretación de datos: inmersiones en el círculo hermenéutico

5.1 Secuencia interpretativa

La interpretación se realiza, dentro del círculo hermenéutico, en una secuencia doble de aproximaciones sucesivas en la que el análisis vertical permite dar cuenta del sentido individual del emprendimiento, mientras que el análisis horizontal lo hace del sentido grupal.

5.1.1 Análisis vertical o sentido individual.

Son analizados los relatos de cada uno de los sujetos investigados, a través de una triple codificación: abierta, axial y selectiva.

- **Codificación abierta:**

Al realizar esta codificación se establecen nueve categorías a través de las cuales los sujetos dan cuenta de los sentidos y vivencias del emprendimiento:

1. Aprender a emprender: en sus narraciones los sujetos refieren las características de la educación emprendedora que reciben brindándole una valoración. De igual manera, es posible encontrar la forma como abordan el tema “emprender” desde su imaginario como estudiantes de una Institución Educativa con modalidad empresarial. En el caso de la docente, esta categoría comprende el sentido que le otorga a la enseñanza del emprendimiento, y sus expectativas sobre los aprendizajes de los estudiantes.

2. Vivir el emprendimiento: son los relatos de las experiencias emprendedoras que poseen los sujetos, los modelos que encuentran tanto en la familia, los amigos y en la cultura misma; así mismo, incluye la discusión sobre si el emprendedor nace o se hace.

3. Ser emprendedor es ser esperanzado: la esperanza presente en todas las narraciones es la fuerza que ayuda a sobreponerse a las dificultades e incertidumbre que enfrentan los emprendedores.

4. Estar motivado, tener metas, saberse capaz: la esperanza sola no es suficiente para decidirse a emprender, es necesario sentirse capaz de lograr este importante propósito, para lo cual se requiere tanto de motivación como de metas claras, que permitan trazar planes, tomar decisiones y lanzarse a la aventura de conseguir lo que se desea.

5. Sentirse emprendedor: relatos en los cuales los sujetos refieren la propia percepción de la personalidad emprendedora.

6. El valor de emprender: los sujetos investigados han interiorizado una serie de valores que les permite autorregular su conducta emprendedora, y que se hacen explícitos en sus narraciones.

7. La forma de asumir el emprendimiento: es el perfil emprendedor que configura cada sujeto investigado según la forma como aborda el emprendimiento.

8. La originalidad permanece viva: además de unas características compartidas con los demás sujetos investigados, existen características únicas en cada individuo, las cuales le otorgan singularidad al sentido del emprendimiento.

9. Soñar tiene sentido: el emprendimiento tiene un lugar en el mundo de la vida cotidiana, a través de la lucha por alcanzar los sueños de quienes han decidido asumir la responsabilidad de su propia existencia.

- **Codificación axial:**

Se establecen patrones de relación entre categorías, logrando una interpretación que esquematiza en una estructura gráfica los sentidos configurados por los sujetos en sus narraciones sobre el emprendimiento.

Estas estructuras de emprendimiento derivadas de narrativas, en la codificación axial son dos: la primera es la historia de vida profesional de la docente, la segunda representa los relatos de sujeto políticamente importantes para el emprendimiento en la investigación.

- **Historia de vida profesional de la docente:**

Dentro de relato que da cuenta de la historia profesional de la docente, se encuentra una trayectoria cíclica enmarcada por su formación profesional, el área de desempeño ,las diferentes Instituciones Educativas en las cuales trabaja, que se encuentran en lugares geográficos distantes de su residencia; y el tipo de vínculo laboral al cual puede acceder (ver figura 11). Este recorrido le permite finalmente llegar al lugar de residencia de su familia, a la asignación académica completa en el área de emprendimiento, a una mejor vinculación laboral, y a la posibilidad de continuar avanzando en su vida profesional a través de la educación especializada. Estos ciclos en la historia de vida de los docentes ya han sido abordados por los especialistas como Bolívar, Domingo y Fernández (2001), citando a Daniel Super (1962).

Ilustración 7: “Trayectoria en la vida profesional de la docente”.



Fuente: Imagen adaptada de figura en el sitio es.dreamstime.com.

Según estos especialistas, los estadios o fases en la vida profesional de un docente son una experiencia de vida que imprime una actitud general frente al trabajo, y en ella distinguen cuatro grandes estadios, de preocupaciones, subdivididos cada uno en tres etapas que pueden variar en cada individuo, las cuales son:

1. Estadio de exploración (entre los 15 y 25 años de edad), búsqueda de informaciones, inicio de compromisos, lugares de trabajo de preferencia, constitución de un proyecto: Cristalización: formulación y clarificación entorno a un campo profesional (P7). Especificación: compromiso en una dirección dada (P 8). Actualización: se resuelve el tema de las aspiraciones, frente a la realidad que se vive en el trabajo (P 9).

2. Estadio de establecimiento en la profesión (entre 25 y 45 años), búsqueda plena de realización en la vida profesional:

Estabilización: búsqueda y verificación de lo que es más adecuado en su profesión (P 10, 11). Consolidación: momento en el que se adquiere una posición profesional segura y confortable (P12). Progresión: perfeccionamiento profesional (P 14).

3. Estadio de mantenimiento (de 45 a 60 años), confirmación y preservación del status profesional:

Mantenimiento: adaptación a cambios en el ejercicio profesional (P 15, 16,17).Puesta al día: actualización de conocimientos profesionales (P 2).Innovación: búsqueda de nuevas posibilidades en su ejercicio profesional (P 2).

El estadio cuatro de cuestionamiento (a partir de los 60 años), aún no han sido alcanzados por la docente, ya que se refiere a toda la preparación para la jubilación.

Las vivencias y preocupaciones en cada una de las etapas referidas en la vida profesional de la docente imprimen un carácter especial a su visión del emprendimiento, ya que le permiten deducir una serie de conocimientos, actitudes y aptitudes deseables para personas que deben igualmente enfrentarse al mundo laboral, lo cual de manera intencional, tal y como lo afirma en su relato, lleva a las clases en sus enseñanzas del área (P 4, 17, 18, 19, 20, 21,22).

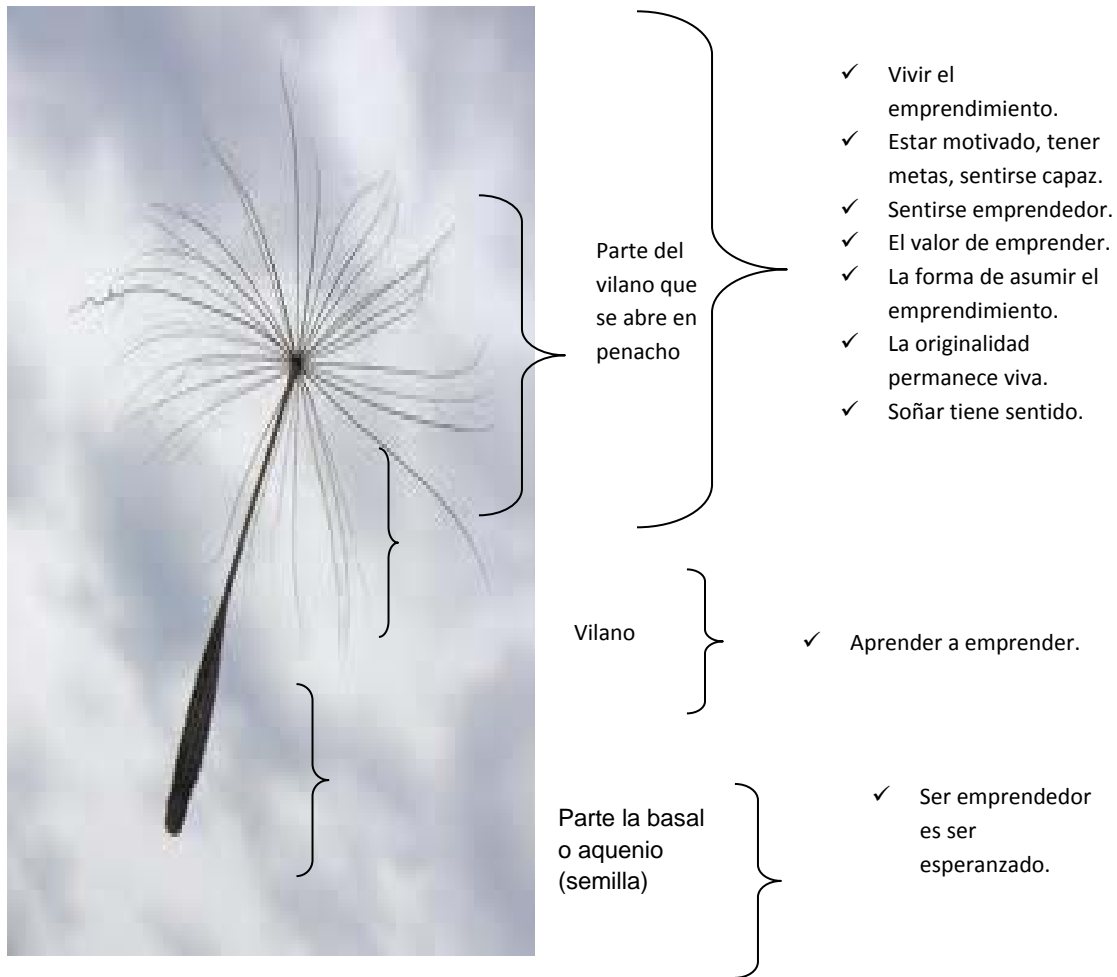
- **Sujetos políticamente importantes para el emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”**

Esta fase de la interpretación, se representa en una estructura de sentido dividida en tres partes: la primera de ellas contiene la esencia vital, el embrión a partir del cual puede nacer el emprendimiento, en este caso se le ha asignado este lugar a la categoría “Ser emprendedor es ser esperanzado”. La segunda parte se compone del eje que une el principio vital con todas aquellas condiciones necesarias que le permiten a la iniciativa emprendedora alcanzar un lugar adecuado para nacer y prosperar, que es el tercer componente de la estructura. Este eje ha sido asociado a la categoría “Aprender a emprender”, sin la cual la esperanza puede convertirse en vana ilusión. El tercer componente está integrado por las categorías: “Vivir el emprendimiento”. “Estar motivado,

tener metas, sentirse capaz”. “Sentirse emprendedor”. “El valor de emprender”. “La forma de asumir el emprendimiento”. “La originalidad permanece viva”. “Soñar tiene sentido”.

Esta estructura hallada en los relatos, que da cuenta del mundo de la vida, también puede representarse como algo vivo, en este caso corresponde a la semilla del diente de león, la cual consta de tres partes: la semilla, un penacho que en la parte inferior está unido a modo de eje, para luego abrirse formando el ala que con la ayuda del viento conduce a la semilla a un lugar apartado de la planta que le dio origen, para que pueda nacer y prosperar. Esta metáfora queda representada de la siguiente manera:

Ilustración 8: Sentido individual del emprendimiento



Cipsela: fruto seco indehisciente del diente de león

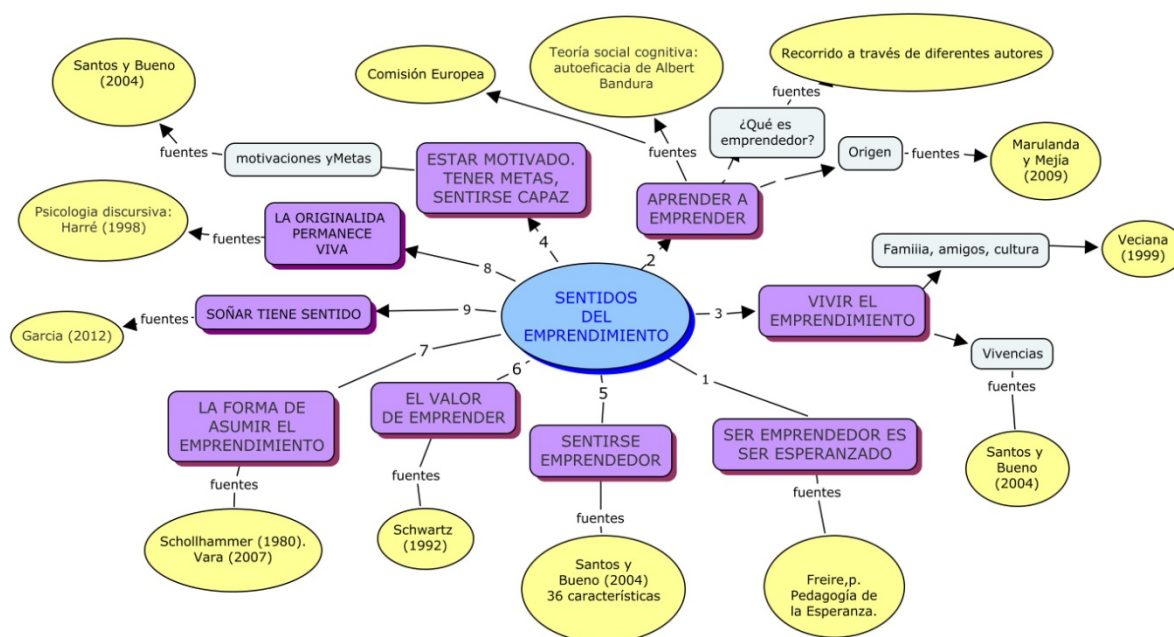
Fuente: adaptación de imagen de semilla de diente de león en commons.wikimedia.org.

- **Codificación selectiva:**

La contrastación de las categorías encontradas con la teoría, se realiza teniendo en cuenta importantes fuentes bibliográficas que desde la codificación abierta ya empezaba a

considerarse, y que se fortalecen con nuevas fuentes en esta fase del proceso interpretativo (ver anexo 4), y que pueden sintetizarse en la Ilustración 9.

Ilustración 9: principales fuentes bibliográficas en los sentidos del emprendimiento.



Fuente: elaboración propia.

5.2 Análisis horizontal o sentido grupal del emprendimiento

Una vez analizados los relatos individuales, se procede a unir las categorías para hacer una interpretación común, ya que se trata de un mismo fenómeno que se desarrolla a partir de las clases de emprendimiento que comparten los sujetos investigados, uno de ellos como docente, los demás como estudiantes, es así como el análisis horizontal se convierte en una prolongación de la codificación selectiva.

Al realizar este cruce de relatos, se vuelve a la metáfora de la planta de diente de león, si cada individuo representa una semilla, el conjunto de individuos forman el fruto completo, quedando así configurada una nueva estructura de sentido del emprendimiento, como aparece en la Ilustración 10.

Ilustración 10: Subjetividad e intersubjetividad en el sentido del emprendimiento.



Fuente: adaptación en flor de diente de león en encabezadostwitter.com

El análisis vertical inicial, en esta segunda fase se convierte en una matriz condicional o matriz consiguiente en una fase en la cual se profundiza aún más en el análisis teniendo en cuenta varios puntos, entre ellos: 1. las condiciones macro-micro, que interactúan, 2. Los componentes del contexto situacional, 2. Los caminos tomados por las condiciones, así como las acciones subsecuentes, y las consecuencias que siguen pueden ser remontados en los datos (Strauss y Corbin, 1998, p.182). Esta transformación ocurre al realizar conexiones

conceptuales entre los sentidos individuales, que crean combinaciones en las diferentes dimensiones o categorías, y permiten reagruparlas de acuerdo a sus propiedades y patrones (Strauss y Corbin, 2002, p.112). En esta nueva inmersión interpretativa del círculo hermenéutico, las nueve categorías iniciales se agrupan en dos: La primera de ellas por corresponder a la intersubjetividad de los sujetos se le ha denominado “Somos emprendedores”, la segunda da cuenta de la subjetividad de los sujetos, por lo cual recibe el nombre de “Soy emprendedor”, este nuevo paso en la interpretación de sentido se representa en la figura 13.

Los fragmentos que se extraen de los relatos y que son el “origen” de las categorías, son citados textualmente en cada una de ellas, para lo cual se indica entre paréntesis: Una letra que indica el sujeto investigado y que corresponde a una S si es un estudiante, seguido de un número que va del uno al quince que es el número de entrevistas de explicitación realizadas; y una D sin número si se trata de la docente. Una segunda letra, la P, en todos los casos, acompañada de un número, alude al número del párrafo del cual se extrajo el relato.

6. Comprensiones profundas de sueños y vivencias

6.1 Resultados

Al responder la pregunta de investigación ¿Cuáles son los sentidos del emprendimiento que configuran sujetos en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago?, es necesario dar respuesta a cada una de las preguntas planteadas. Desde la configuración de estructuras plausibles de sentido, relacionadas con el emprendimiento, descripción de éstas estructuras propuestas a partir de sentidos derivados de lineamientos para la configuración del emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago, las cuales pueden representarse de la manera siguiente:

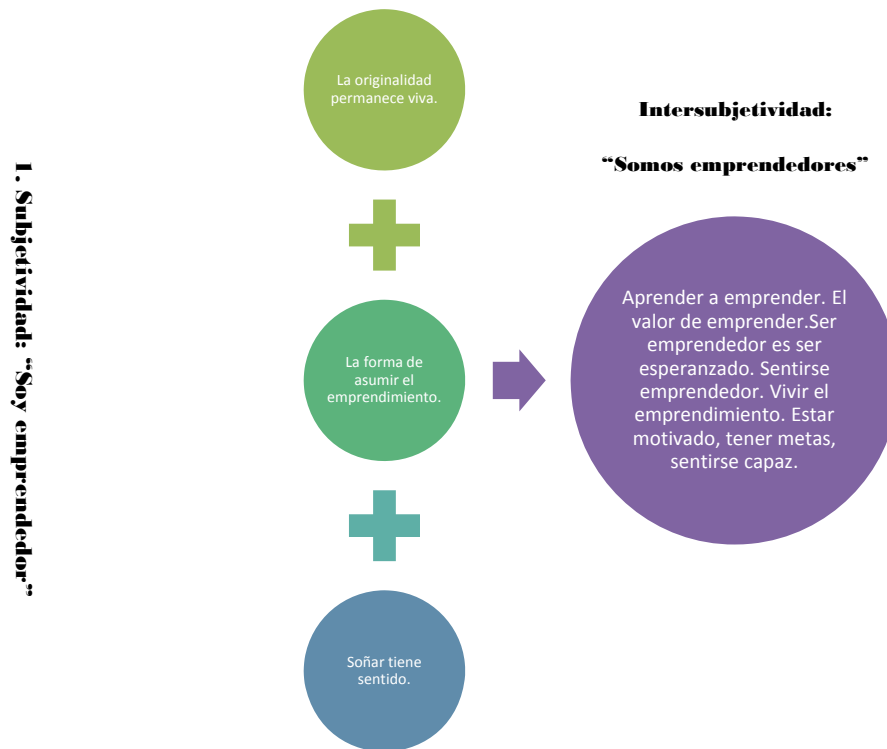


Ilustración 11: Las categorías en el sentido grupal del emprendimiento.

Fuente: elaboración propia

6.2 Categoría uno: Identidad grupal- “Somos emprendedores”

Consta de seis subcategorías, extraídas de las nueve categorías iniciales halladas en la codificación abierta, las cuales se describen a continuación:

6.2.1. “Ser emprendedor es ser esperanzado”(ver anexo 4).

Esta categoría se aborda en primer lugar a través de explicaciones cómo se logra ser emprendedor, en la cual se expresan niveles muy elevados de esperanza:

“Bueno como llego a ser emprendedor; teniendo un proyecto de vida pensando desde el presente que voy hacer en el futuro y pensar como lo voy hacer, no solamente quedarme, que sí, yo quiero hacer tal cosa pero me quedo sentado en mi casa, sin cómo hacer que esto pase, sin investigar, como lo debo hacer o algo así” (S12 P2).

“Para lograr ser un gran emprendedor, como digo son las ganas, porque uno es el propio limite, hasta donde uno siempre decida donde llegar y yo si tengo deseos de ser gran emprendedor porque yo creo eso, en esta vida venimos para ser alguien, ¡ya somos alguien!, pero alguien más importante y reconocido y yo creo que eso me gustaría mucho a mí, al terminar este bachillerato” (S11 P 7).

Un segundo componente esta subcategoría son los motivos por los cuales una persona no es emprendedora, las razones que les conducen a la desesperanza:

“Hay gente que no es emprendedora, porque no lucha por lo que quiere porque ve que sí se cae no puede, entonces le da pereza seguir luchando...” (S5 P6).

Más allá de la motivación, la orientación al logro, la tenacidad, iniciativa y todas las demás características personales, conocimientos y habilidades emprendedoras; en los individuos investigados aparece la esperanza como fuerza que les anima a luchar, a crearse metas difíciles de alcanzar, a soñar y sobre todo a luchar por alcanzar esos sueños. Todos ellos han ideado estrategias para ponerse en el camino que les conduce a alcanzar sus más profundos anhelos, lo cual los aparta de la “ilusión”, de la fantasía. Pensando en la forma de ver realizado su proyecto de vida, valoran el emprendimiento, la iniciativa y no se limitan a conformarse con una “realidad” que en nuestro medio es dura, con oportunidades muy escasas para todos, pero de manera muy especial para los jóvenes. De lo hallado se

encuentra una síntesis muy interesante en Paulo Freire, en su “Pedagogía de la Esperanza”, en la cual afirma:

Por otro lado, sin poder siquiera negar la desesperanza como algo concreto y sin desconocer las razones históricas, económicas y sociales que la explican, no entiendo la existencia humana y la necesaria lucha por mejorarla sin la esperanza y sin el sueño. La esperanza es una necesidad ontológica; la desesperanza es esperanza que, perdiendo su dirección, se convierte en distorsión de la necesidad ontológica. Como programa, la desesperanza nos inmoviliza y nos hace sucumbir al fatalismo en que no es posible reunir las fuerzas indispensables para el embate recreador del mundo” (Freire, s.f, p.24-25).

6.2.2 “Aprender a emprender”.

Esta subcategoría consta de tres partes: las características de las clases de emprendimiento y los aspectos que sobre salen en ella; las falencias que existen, y finalmente, la definición de emprendimiento que hacen los sujetos investigados.

- Características de las clases de emprendimiento:

“Lo mejor de las clases es que nos exigen que seamos responsables y nos enseñan el cumplimiento de todas las normas que debemos seguir para crear una empresa” (S2 P13).

“...pude disfrutar de la enseñanza a través de Proyectos Pedagógicos Productivos, los cuales resultan tan interesantes al permitir la aplicación de los conocimientos de todas las áreas. En ellos aprender se convierte en una necesidad para poder desarrollar las actividades que garanticen su existencia...” (D P 10).

Los individuos investigados expresan una valoración positiva tanto de la clase como del proyecto empresarial que se desarrolla completamente en los grados diez y once, el emprendimiento fortalece su proyecto de vida y les brinda herramientas útiles para un buen desempeño actual y futuro. En este aspecto coinciden con los investigadores que han encontrado una estrecha relación entre la intención de emprender y la educación (Vara, 2007), para el desarrollo de actitudes, habilidades y aptitudes (Postigo, 2002), se destaca igualmente la necesidad de brindar modelos a los estudiantes, los cuales se consiguen a través de la simulación y el estudio de casos (Vara. 2007, P 118).

- Falencias en las clases de emprendimiento:

“...visitar a una empresa, para así tener un mejor conocimiento. Y poder tener la experiencia y vivir realmente de que es tener una empresa” (S1 P16).

“...mayores figuras que nos puedan representar, ilustrar ejemplos de gente exitosa porque, pues, no tenemos muchos conocimientos sobre personas así” (S2 P12).

“.... La principal dificultad que he encontrado con estas competencias es la excesiva carga de compromisos respecto a conocimientos y habilidades que no “dejan espacio suficiente” para el desarrollo de actitudes, lo cual resulta demasiado incómodo al sentir que como docentes quedamos en el nivel de instrucción y no en la formación, propia de nuestra actividad educativa” (D P5).

Los aspectos a mejorar citados por los sujetos investigados coinciden con el modelo de Autoeficacia propuesto por Albert Bandura en 1977, en el cual se da gran importancia al aprendizaje vicario, es decir, a través de modelos, con el fin de incluir este valioso aporte

en las clases de emprendimiento, se incluirá este modelo en el proceso de enseñanza aprendizaje, como se verá más adelante en el nuevo currículo que se propone.

- Qué es emprendimiento:

“...para mi emprendedor es lo que yo quiera hacer en mi vida, a lo que me voy a dedicar...” (S1 P1).

“Para mi emprender es saber que uno quiere en la vida, es tomar nuevas decisiones y un sueño convertirlo en una empresa, algo que puede ayudar a la sociedad y sobre todo ayudarme a mí misma” (S7 P1).

“...permite el desarrollo de capacidades más generales e inherentes al desarrollo del ser humano, esto es muy importante, teniendo en cuenta que el mundo productivo requiere de personas con una alta calidad humana” (D P4).

Las definiciones de emprendedor dadas por los sujetos investigados coinciden en la necesidad de desarrollo personal para lo cual cuentan con sueños que pueden convertirse en realidad al ser organizados en metas, las cuales se esfuerzan por alcanzar. Esta forma de asumir el emprendimiento continúa identificándose con la auto-eficacia (Bandura 1989), en la cual es muy importante la creencia de que cada persona es capaz de organizar y ejecutar cursos de acción que requieren del logro y el manejo de situaciones específicas o tareas en las cuales se considera que se poseen suficientes capacidades para lograrlas.

6.2.3 Vivir el emprendimiento

Se considera igualmente valiosa la cultura en la intención de emprender ya que constituye un apoyo excelente cuando anima a la actividad empresarial y logra incluso ver los fracasos como experiencias positivas, este tipo de ambiente es propicio para que los individuos presentan mayor motivación para hacerse emprendedores. Esta subcategoría consta de dos partes:

- “Experiencias laborales previas y/o modelos emprendedores”:

“En el colegio es donde más he aprendido sobre el emprendimiento, ya que el colegio tiene la orientación hacia técnica empresarial y también lo he aprendido de mis padres que han tenido algunos negocios y los han podido sacar adelante emprendiendo ellos mismos” (S10 P2).

“Para mí el compañero mas emprendedor es... porque tiene la capacidad de comprender fácilmente muchas lecturas, es alguien que tiene una capacidad para hablar y expresarse espectacular” (S7 P17)

La importancia que en sus narrativas brindan a las vivencias los sujetos investigados, coincide con el resultado de investigaciones en las cuales se afirma que las experiencias laborales directas son muy importantes para decidirse a ser emprendedor, como también lo es la un observación del comportamiento de otros. Vara (2007, p.88) citando a (Bird, 1993; Kolb, Osland & Rubin. (1995).

- “Vivir el emprendimiento”:

“Pienso que los negocios que se tarda más, un poco para llegar al éxito son aquellos negocios que no se han planeado anteriormente, son aquellos negocios que se inician de

cero, pero, no tienen unas metas, unos logros, no tienen ningún conocimientos aquellas personas que lo inician” (S2 P19).

“Yo creo que no siempre, las personas tienen que estudiar para ser emprendedores, porque sí usted tiene ganas de salir adelante y tiene una actitud positiva para hacerlo, solo tiene que proponérselo salir adelante y ahí va viendo que es un buen emprendedor, porque usted desde que tenga ganas de salir adelante y de hacer lo que se propuso, yo creo que con eso nos sobra y nos basta para ser un buen emprendedor” (S4 P7).

Los sujetos investigados a través de sus narraciones se vinculan a la discusión sobre si el emprendedor nace o se hace. Si el emprendedor nace, solo se requiere de unas características personales innatas, pero sí se hace requiere del aprendizaje que es uno de los componentes del enfoque sociológico en el cual se relaciona la actividad de creación de una empresa con un conjunto de factores culturales, económicos, sociológicos y psicológicos, donde las características son adquiridas a través de la vida del individuo en su proceso de socialización (Graña, F 2002, p.8).

6.2.4 “Estar motivado, tener metas, saberse capaz”.

Esta subcategoría consta de cuatro componentes de las características personales del emprendedor a las cuales se refiere Zamorano (s.f, p. 37); citando a Pablo, Santos & Bueno (2004), que son: responsabilidad personal, Autoeficacia, orientación hacia metas específicas, necesidad de desarrollo personal.

- “Responsabilidad personal”:

“En mi vida siento muchos deseos de emprender, ya que tengo un hijo y esa es una responsabilidad muy grande. Eso es lo que me motiva para yo realmente salir adelante, y tener una empresa eso es lo que quiero hacer” (S1 P4).

“Todo este despliegue de energía sólo se puede lograr con personas motivadas, decididas, con unos objetivos y unas metas claras...” (D P 19).

Los sujetos investigados asumen la responsabilidad de su vida, de su destino, “Un emprendedor se caracteriza por un alto locus de control interno, en tanto, considera que la orientación y consecución de sus logros depende de su propio comportamiento y características individuales” (Kirby, 2004).

- “Autoeficacia”:

“...si usted empieza siendo un emprendedor más adelante va a tener mucho éxito porque ya lo van a reconocer en muchas partes y si usted tiene una buena empresa ya lo van a contratar...” (S4 P9).

“...alguien que emprende, que logra sobrepasar lo que ella misma soñó y ha logrado pasar los que muchos la subestimaron y dijeron que no podía” (S7 P7).

La Autoeficacia es definida por Bandura (1977, p 2) como " las creencias en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras" Por lo tanto, la Autoeficacia se refiere a la confianza que tiene una persona de que sobre la capacidad para hacer las actividades que trata de hacer.

- “Orientación hacia metas específicas”:

“...esto es una oportunidad de hacernos ver que es lo que realmente necesitamos para llegar y poder construir y tener nuestra propia empresa; ya sea fabricando productos, comercializando los productos...” (S 1 P15).

La orientación hacia metas específicas está vinculada a la capacidad de elegir con criterio propio, crear proyectos, y ante todo realizar las acciones necesarias para verlos convertidos en realidad (Marina, 2010, p10).

- “Necesidad de desarrollo personal”:

“...siento el deseo de emprender para cambiar lo que más pueda de mí y para tener un buen futuro...” (S7 P4).

La necesidad de desarrollo personal requiere que los individuos interpreten la vida como una narración ordenada, a la que pueden dar sentido y propósito en un entorno cambiante, a menudo fragmentado. Asume una orientación hacia el futuro que implica optimismo y desarrollo del potencial personal, pero también un asentamiento firme en el ámbito de lo viable. (Marina, 2010, p 12).

6.2.5 “Sentirse emprendedor”.

Esta subcategoría consta de veintiocho componentes más de las características personales del emprendedor a las cuales se refiere Zamorano,(s.f, p. 37); citando a Pablo, Santos y Bueno, (2004):

- Necesidad y/o reconocimiento de logro:

Es la persistencia para conseguir metas y objetivos personales, el emprendedor tiene que saber a dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo, McClelland (1961); Hornaday y About (1971); Vesper (1980).

“...porque tendríamos desde antes de salir del colegio, ya una idea de emprender, de ser empresarios, de tener ya algo en la vida, entonces es como más fácil desde temprana edad ir teniendo este deseo por ser emprendedor, por bregar a salir adelante lo más posible” (S12 P22).

- Aceptación de riesgos moderados:

“...porque uno nunca sabe lo que puede pasar en su vida o en su vida actual o en un futuro, entonces uno tiene que tener mucho precaución en todo...” (S3 P17)

“...Cuando estudié la Licenciatura en Áreas Técnicas, nunca creí tener que verme inmersa en este tipo de dilemas...” (D P6)

El emprendedor asume riesgos calculados al evaluar todas las alternativas y controlar los resultados, Hornaday y About (1971); Claver y Gómez (1979).

- Orientado hacia la oportunidad:

Consiste en la decisión de actuar por sí mismo antes de que las circunstancias obliguen, logrando así aprovechar oportunidades que otros no han descubierto, Drucker (1964).

“Todo el mundo ha tenido oportunidades para ser emprendedor, solo que otros lo han aprovechado, otros no, otros ni si quieren se preocuparon, no se pero, sí... yo estoy casi

seguro que las oportunidades han estado ahí siempre, inclusive para mí, solo que uno la desperdician...” (S13 P24).

“... si somos una empresa tenemos que triunfar, tenemos que hacer cosas” (S6 P28).

- Toma de iniciativa / nuevos retos:

Se refiere a la decisión hacerse protagonista del propio destino, de vivir los sueños haciéndolos realidad a través de la lucha y el esfuerzo, Drucker (1964); Draheim (1966).

“Los tipos de negocio que demoraría para ser exitosos, yo creo que eso no se da de... de una vez, de cuando tú dices que vas hacer algo no tiene que tener éxito hay mismo, eso necesita tiempo y dedicación que eso es lo que yo creo que es lo más importante...” (S11 P15).

“... aquí aprendemos en que no solo la vida hay que tener buenas ideas si no tomarlas en serio y ponerlas en marcha” (S7 P13).

- Autoconfianza, control interno:

La persona emprendedora tiene que tener confianza absoluta en su proyecto y en que está preparada para sacarlo adelante, Claver y Gómez (1979); Nelson y Neck (1981).

“...porque uno llega hacer lo sueños realidad se enfoca y ahí está el éxito” (S13 P 23).

“Esto tiene ventajas, “No pues de que no se va a rendir fácilmente, de que siempre va a echar adelante y nada le va a quedar difícil” (S6 P21).

- Perseverancia/compromiso:

Es la constancia y firmeza para conseguir los objetivos a pesar de las dificultades que se puedan encontrar, Nelson y Neck (1981); Hisrich y Brush (1984); Timmons (1989).

“¿...y no creo que si es buen emprendedor se frene solo porque ya cumplió sus metas, ósea que un emprendedor buscaría sus metas toda la vida?” (S12 P18).

“Todos ponemos lo que podamos para salir adelante...” (S6 P18).

- Necesidad de independencia./autonomía:

Capacidad que permite a una persona desenvolverse de manera independiente, pensar y actuar por sí misma, tanto a nivel personal, Vesper (1980); Harwood (1982); Hawkins y Turla (1987).

“Para aquí, un compañero mío, si podría llegar ser un gran emprendedor, proponiéndose y saliendo adelante con sus ideas si quiere más hecho su futuro comomontar su propia empresa” (S10 P4).

“La principal dificultad que he encontrado con estas competencias es la excesiva carga de compromisos respecto a conocimientos y habilidades que no “dejan espacio suficiente” para el desarrollo de actitudes, lo cual resulta demasiado incómodo al sentir que como docentes quedamos en el nivel de instrucción y no en la formación, propia de nuestra actividad educativa” (D P5).

- Creatividad/innovación/ Imaginación:

Capacidad de crear algo nuevo o dar un nuevo uso a lo ya existente, para lo cual se requiere la identificación, planteamiento y solución de problemas a través de un

pensamiento divergente, Napoleoni (1968); Hornaday y About (1971); Nelson y Neck (1981); Ronstadt (1984).

“Las personas emprendedoras en el pasado para salir adelante, contaron con “muchísima imaginación, sabían lo que querían tenían sus metas” (S8 P12).

“Yo pienso que los emprendedores en la sociedad cumplen un... un papel muy importante, ya que gracias a ellos hay cosas novedosas...” (S7 P8).

- Percepción del beneficio económico/ ambición:

El emprendedor sabe a dónde quiere llegar y está en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo por difícil que resulte, McClelland (1961); Napoleoni (1968); Hull (1980).

“Para mí la persona más emprendedora del mundo, fue... ese señor Bill Gates que logro con un invento que se llama... pues, invento una empresa llamada Microsoft y logro... y logro volverse ¡multimillonario! (S12 P 9).

“...estaría sacando un buen provecho y no solo la satisfacción de saber de qué le están ayudando a alguien”. (S7 P12).

- Capacidad de analizar el ambiente / la reflexión:

La reflexión es un elemento indispensable en la superación personal, es la capacidad del individuo de comparar su estado actual y sus experiencias vividas con un estado ideal, a través del cual establece un proceso de mejora continua que le permita actuar, Leibstein (1968).

“Bueno como llego a ser emprendedor; teniendo un proyecto de vida pensando desde el presente que voy hacer en el futuro y pensar como lo voy hacer, no solamente quedarme, que sí, yo quiero hacer tal cosa pero me quedo sentado en mi casa, sin... sin cómo hacer que esto pase, sin investigar, como lo debo hacer o algo así” (S12 P2).

- Liderazgo:

Es hacer uso de estrategias para influenciar y persuadir a otros, buscar apoyo en personas clave para conseguir objetivos, Drucker (1964); Baumol (1968); Shapero (1975).

“Yo creo que la vida, pues de un emprendedor exitoso es un poquito dura porque muchas personas no comparten sus sueños, no comparte su motivaciones entonces ellos a veces se van a encontrar solos pero con sus capacidades y sus actividades, sus personalidades pueden llegar a ser más exitosos” (S8 P23).

“...deciden hacerlo por sí mismos... tiene unos ideales... sabe que es lo que quiere y que desea...” (S7 P15).

- Trabajo arduo:

Conjunto de actividades onerosas, disciplinadas, productivas, que se realizan de manera intensa, superando muchas dificultades, para lo cual se requiere invertir gran cantidad de esfuerzo Welsh y White (1984); Timmons (1989); Ludevid y Ollé (1993); Varela (1999).

“...porque nada es fácil sí uno de verdad quiere y nada es gratis entonces sí uno se esfuerza uno, uno lucha por sus sueños yo creo que se siente más gratificando cuando llega al éxito” (S8 P30).

“...debe tener el valor de hacerse responsable de sí mismo, la tenacidad, el esfuerzo y la capacidad de sacrificio necesarias para soportar muchas dificultades, el carácter suficiente para “mantenerse en el camino” (D P18).

- Necesidad de poder y estatus:

Es la característica personal de los emprendedores que les lleva destacarse y sobresalir, McClelland (1961); Hawkins y Turla (1987); Timmons (1989); Vigorena (1999).

“...gente que tiene la capacidad de soñar y decir yo quiero ser en el futuro como equis persona y eso hace que muchos niños sueñen en un futuro y querer ser alguien importante” (S7 P8).

“...después de haber pasado por mucho ya tiene lo que al fin quiso” (S6 P39).

- Energía e impulso:

Es la visión, la persistencia que empuja y motiva a las personas para alcanzar grandes objetivos Hornaday y About (1971); Welsh y White (1984); Greffe (1988); Varela (1990).“...uno es el propio limite, hasta donde uno siempre decida donde llegar y yo si tengo deseos de ser gran emprendedor porque yo creo que eso... en esta vida venimos para ser alguien...” (S11 P7).

“El emprendedor y el éxito tienen una relación muy estrecha, ya que yo pienso que cuando una persona es emprendedora y saca adelante sus propósitos va a tener éxito laboral y éxito en lo que quiere...” (S10 P12).

- Capacidad de decisión:

Es la elección entre diferentes alternativas de acción al momento de enfrentar un problema, Hawkins y Turla (1987); Timmons (1989); Varela (1990); Masifern (1996); Vigorena (1999).

“Soy músico, entonces quiero contar; lo que yo vivo con la música, lo que yo trato de expresar con mi música” (S6 P44).

“Bueno, para mí emprendedor es lo que yo quiera hacer en mi vida, a lo que me voy a dedicar...” (S 1 P1).

- Exigencia de eficacia y calidad:

Es el esfuerzo por hacer las cosas mejor, más rápido Hawkins y Turla (1987); Herbert y Link (1988); Patel (1989); Le Bras (1995); Varela (1999).

“Para uno llegar ahí hay que sacrificar muchas cosas, digamos el entretenimiento, la diversión, hay que, este... enfocarse en lo que uno quiere y ya, colocárselo en la frente hay y no quitárselo nunca de ahí, hasta lograrlo y así tengo que sacrificar muchas cosas, pues todo sea por el éxito” (S13 P14).

- Individualismo:

Tendencia a obrar según la voluntad propia, sin contar con la opinión de los otros individuos que pertenecen al mismo grupo y sin atender a las normas de comportamiento que regulan sus relaciones, Sánchez (2002).

“...Seguir todos los procedimientos no dejar derrumbar mis sueños seguir para adelante con mi sueño no dejarme derrumbar por nada y nada conseguir lo que quiero” (S9P9).

“...Un emprendedor exitoso desarrolla pues sus actividades lo que a él le gusta” (S8 P25).

- Receptivos en las relaciones sociales/amabilidad:

Ésta capacidad permite disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo, es la habilidad para ponerse en el lugar del otro, Welsh y White (1984).

“...Mi meta es ser una gran pediatra, a ayudar a algún beneficio paramuchos niños, ayudar a tener una fundación, así ayudar mucha gente...” (S9 P6).

“Yo recuerdo mucho del emprendimiento social y cultural, ya que lo dije antes creo que este es el más importante porque puedo ayudar a una comunidad y apoyar al que no tiene las cosas necesarias para salir adelante por sí solo, aparte de que uno estaría ayudándolos..” (S7 P12).

- Planificación/seguimiento sistemático:

Consiste en dividir las tareas grandes en sub-tareas con plazos de finalización, hacer un seguimiento de los planes para revisar los resultados Leibstein (1968); Casson (1982).

“...Seguir todos los procedimientos no dejar derrumbar mis sueños seguir para adelante con mi sueño no dejarme derrumbar por nada y nada conseguir lo que quiero...” (S9P9).

“...algunos de los cuales no comprenden el valor de la correlación de áreas, de trabajar unidos para crear el sinergismo necesario para lograr el éxito en la enseñanza” (D P16).

- Honestidad/ integridad / confianza:

Se refiere a una manera correcta de actuar en congruencia con los valores y normas individuales socialmente aceptadas Baumol (1968); Jarillo (1984); Hawins y Turla (1987).

“..., yo podría llegar al el éxito es con el arte dela vida cotidiana decirle a las demás personas lo malo y lo bueno que se puede hacer, lo malo que no sé puede hacer y lo bueno que se puede hacer ante la vida cotidiana, dando ejemplo como para ellos, de lo que se vive ahora y lo que está perjudicando la humanidad y la juventud de hoy en día. La violencia, la desobediencia, las malas conductas, la pereza, el no querer un futuro para ellos, para su familia y no emprender el camino de una persona buena hacia el futuro” (S15 P 17).

- Necesidad de cumplimiento:

Capacidad de realizar sacrificios personales o esfuerzos extraordinarios para realizar un trabajo, es el interés por cumplir con las responsabilidades y compromisos que se asumen, característica personal en los emprendedores, destacada por Claver y Gómez (1979).

“...sobresalir, sacar sus proyectos adelante de la mejor manera” (S14 P3).

“... enfocándose por lo que quiere y no mirar hacia los lados, sino mantenerse enfocado en eso para lograr el éxito...” (S13 P7).

- Capacidad de conseguir recursos:

Para ser exitoso es necesario manejar buenas relaciones sociales en diferentes ámbitos, Drucker (1964); Leibstein (1968); Collins y Moore (1970); Vesper (1980).

“...conseguir todo lo que necesito aprender muchos valores, aprender de todo...” (S9 P7).

“Bueno me enganche con músicos fue porque yo escuchaba canciones y todo. Y me gustaba mucho. Entonces empecé a conocer gente y que le gustaban la música y entonces entre todos nos ayudamos para triunfar...” (S6 P15).

- Gerente/administrador de recursos:

Está relacionada con la habilidad para aprovechar los recursos existentes, dándoles un manejo eficiente, McClelland (1961); Hull (1980); Stevenson y Gumpert (1984).

“Lo que se requiere para ser emprendedor es tener bien en claro las metas y estudiar siempre como quiere llegar, hasta donde, eso creo que es lo más importante” (S11 P6).

- Comunicador/ búsqueda de información:

Con la ayuda del lenguaje se explora el mundo, se perfeccionan conductas y en general se ejercitan las funciones superiores del ser humano, es un medio a través del cual se aprende a participar en la vida social y reinterpretar el mundo Hawkins y Turla (1987).

“Las personas que yo admiro son las personas que expresan... en la vida cotidiana por medio de su arte, ya lo que... lo que los conlleva... a expresarse y darla a conocer a las personas el conocimiento y... el día a día de lo que se vive en el mundo; como los caricaturistas” (S 15 P10).

- Versatilidad y flexibilidad:

El cambio es el proceso que posibilita el liderazgo y adaptación tanto de las personas como de las organizaciones, Leibenstein (1968); Gibb (1982); McBeer (1989).

“...emprender es ser innovador en lo que uno va desarrollar, innovar sobre lo que uno se va desempeñar en la vida...” (S14 P1).

- Visión comprensiva de los problemas:

Abordar los problemas como retos, desafíos interesantes de asumir y convertirlos en situaciones provechosas Leibstein (1968); Nelson y Neck (1981); Ronstadt (1984).

“...Pues mi mamá tuvo que sacrificar muchas cosas por ejemplo dejar de comprar lo que ella le gustaba, dejar de salir para ahorrar y poder montar su negocio y ahora tiene muchas ventajas, ya que ella se puede dar gusto, ya puede salir y ya no está... tiene menos deudas y todo” (S8 P5).

- Redes de contacto:

El éxito del emprendedor depende en gran medida de las personas que conoce Leibstein (1968).

“¿Cómo espero conseguir nuevo apoyo? no puesque me conozca la gente que sepan, que voy por un buen camino...” (S 6 P19).

“...el trabajo obviamente requiere del compromiso de los otros docentes...” (D P 16)

- Planificación con límites de tiempo:

Permite focalizar las acciones, tiempos y estrategias, contribuyendo a la maximización de sus beneficios y optimizando sus recursos Nelson y Neck (1981); Hawkins y Turla (1987).

“La demora que llega al éxito, es dependiendo del empuje que uno le meta y lo que uno quiera, lo que uno anhele, eso y lo que uno se esfuerce, eso determina el éxito y también un poco de suerte dependiendo de los chances que de la vida” (S13 P26)

Estos significativos rasgos de las personas emprendedoras reúnen factores de la personalidad del individuo (rasgos psicológicos), factores relacionados con aspectos motivacionales, capacidades y competencias personales; que al reunirse marcan una gran disposición al emprendimiento, por lo tanto, además de los conocimientos adquiridos por las personas a través del sistema educativo, se requiere una serie de aptitudes y actitudes que en parte son inherentes a la persona de forma innata, mientras que otra parte puede ser descubierta, desarrollada y potenciada por el individuo y los aspectos socio-culturales durante toda vida.

6.2.6 “El valor de emprender”.

El modelo de Schwartz (1992), confiere a los valores un perfil mixto, ya que las personas pueden ser tanto individualistas como colectivistas, y no necesariamente tener un perfil unidireccional como plantean otros autores.

- Apertura al cambio:

“Los emprendedores cumple un papel en la sociedad porque ellos se hacen notar, ellos nose dejan vencer por nada, ellos son personas que así la empresa se esté cayendo ellos le meten ganas para salir adelante, buscan recursos, para informasen mas sobre el tema buscan ayuda y y sacan adelante su negocio y al final puedan tener un negocio más grande y salir mucho más adelante” (S4 P3).

“Emprendedor es por ejemplo; cuando uno busca ideas nuevas sobre cada empresa, sobre su idea de negocio, sobre lo que usted quiera hacer en su vida. Por ejemplo cuando uno quiere ser cantante o algo así, que busca, busca nuevos campos, nuevos recursos” (S3 P5).

- Apertura al cambio:

“Yo recuerdo mucho del emprendimiento social y cultural, ya que lo dije antes creo que este es el más importante porque puedo ayudar a una comunidad y apoyar al que no tiene las cosas necesarias para salir adelante por sí solo, aparte de que uno estaría ayudándolos, estaría sacando un buen provecho y no solo la satisfacción de saber de qué le están ayudando a alguien” (S7 P12).

“...Yo creo que pues que lograría ser exitosa además de que ayuda a otra, beneficia a otras personas pues yo creo que si uno está bien con Dios pues está bien uno mismo y con todas las demás personas, además, se les está brindando un servicio a otra persona..” (S9 P4).

- Auto-engrandecimiento:

“Y pues deseo de ser un futbolista exitoso, ayudar a mi familia...” (S5 P6).

Lo que logra un emprendedor,” no pues. Dinero, respeto...” (S6 P5).

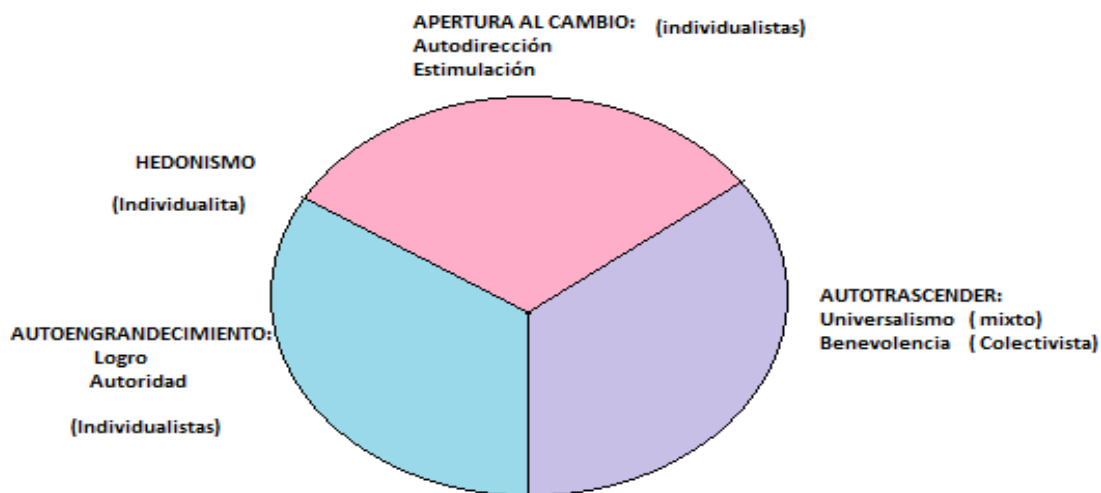
- Hedonismo:

“Pues creo que casi todos los emprendedores triunfan porque cada uno lucha por lo que uno quiere” (S5P4).

“...se guían de lo que siempre piensan y de lo que quieren alcanzar para ellos mismos...”(S10 P11).

En la estructura dinámica de los valores de acuerdo con la teoría universal de Schwartz (1992), en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”, según los sujetos investigados, desaparece la dimensión “conformidad”, integrada por conservación y seguridad, valores colectivistas, esta agrupación de valores queda representada de la siguiente manera:

Ilustración 12: Los valores emprendedores en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.



Fuente: Adaptación de modelo de Schwartz (1992).

Los valores individualistas de autodirección, estimulación, hedonismo, logro y autoridad, predominan en los sujetos investigados; de los valores colectivistas solo se encuentra influencia de la benevolencia y del universalismo que es un valor mixto. Esta

forma de asumir los valores, nos lleva a compartir la preocupación de algunos autores sobre los problemas de ciudadanía actuales: “Cuando el individualismo hedonista es la clave de una sociedad merma la capacidad de civilidad, es decir, la capacidad de sacrificarse, de ver por el otro, de involucrarse en las tareas públicas y de la sociedad en su conjunto”(Sandoval, 2012).

6.3 Categoría dos: Identidad personal- “Soy emprendedor” (ver anexo 4)

Comprende las tres subcategorías restantes, extraídas de las nueve categorías iniciales de la codificación abierta que son las siguientes:

6.3.1 “La forma de asumir el emprendimiento”.

Las características personales del emprendedor, los valores que asume; corresponden a importantes generalidades en el perfil emprendedor, no obstante también es posible encontrar características específicas que brindan un “carácter especial a ese perfil” en cada emprendedor (Schollhammer,1980) y (vara, 2007).

- Intra-emprendedor:

“Bueno, para mi emprendedor es lo que yo quiera hacer en mi vida, a lo que me voy a dedicar. Que es licenciada en educación preescolar. Para mí esa, es mi, empresa” (S1 P1).

- Emprendedor administrativo:

“Lo que hace un emprendedor, un emprendedor exitoso es que, sabe muy bien en lo que está haciendo, lo que va hacer. Es decir, es la persona que comienza un proyecto, investiga, indaga y lo realiza” (S2 P16).

- Emprendedor comercial por vocación:

“...El papel de los emprendedores en la sociedad es muy importante, ya que ellos son los que sacan adelante el comercio, cuando hay emprendimiento surge mayor comercio, mayor trabajo para las personas dentro de la ciudad...” (S10 P11).

- Emprendedor incubador:

“Un emprendedor es tener varios logros y tener metas y superarlas y si se propuso salir adelante con lo que tiene más adelante con eso que tuvo podrá tener un negocio más avanzado y más grande, puede decir que con lo poco que empezó ya tiene una gran empresa y le pueda dar trabajo a otras personas y ser emprendedor es una persona que es arriesgada y no le da miedo a los problemas que puedan enfrentar más adelante” (S4 P1).

- Destructor creativo:

“No pues, primero que nada me tocaría destruir algunos sueños, para lograr otros” (S6 P6).

Emprendedor social:

- El emprendedor social:

“...emprendimiento social y cultural, ya que lo dije antes creo que este es el más importante porque puedo ayudar a una comunidad y apoyar al que no tiene las cosas necesarias para salir adelante por sí solo, aparte de que uno estaría ayudándolos, estaría

sacando un buen provecho y no solo la satisfacción de saber de qué le están ayudando a alguien” (S7 P12).

- Innovador por vocación:

“...emprender es ser innovador en lo que uno va a desarrollar, innovar sobre lo que uno se va desempeñar en la vida” (S14 P1).

- Emprendedor oportunista:

“...emprendedor es que hay una persona que busca siempre la más mínima oportunidades, el más mínimo detalle de las cosas para darle una buena función o resultado ante todo” (S15 P11).

6.3.2 “La originalidad permanece viva” (ver anexo 3).

Dentro de las características personales de los emprendedores, categoría “sentirse emprendedor” existen una, dos o tres de ellas que marcan el discurso del sujeto investigado, otorgándole singularidad respecto a los demás; en algunos de ellos estas características ya aparecen en su perfil de emprendimiento como el emprendedor social y el destructor creativo, analizados en la categoría anterior “la forma de asumir el emprendimiento”, por esta razón se “traslapa” con dos categorías anteriores, con las que también comparte obviamente el referente teórico, pero termina por dar cuenta de la autenticidad de los sujetos; ya que ser original es aceptarse como único e irreplicable.

Sujeto uno:

La Reflexión: “...ya que nos hace; digamos tener, una reflexión, de lo que realmente queremos hacer” (P 22).

La experiencia: “...ella se desplaza varios pueblos, de acá; Se, se desplaza a varios pueblos y... es ¡es reconocida!, es reconocida por su... por su espíritu de emprendedor” (P14).

Valorado por Cole (1959), ya que brinda al emprendedor orientación a la acción para iniciar y desarrollar negocios de alto rendimiento.

- Sujeto dos:

La Iniciativa y esfuerzo: “...sabe muy bien en lo que está haciendo, lo que va hacer. Es decir, es la persona que comienza un proyecto, investiga, indaga y lo realiza” (P16).

El trabajo en grupo (p 1) “...emprendedor es la persona que quiere lograr sus metas, cumplir las expectativas planteadas, que quiere salir adelante su vida personal y puede ser también en grupal, cuando una persona quiere conformar, una empresa no lo puede hacer solo porque necesita un grupo de trabajo...” (P1).

6.3.3 “Soñar tiene sentido”.

Sueños: P 2: “...las expectativas que tengo planeadas seguir en, emprendiendo en mi sueño musical de ser un productor musical...”

Sentido: P 20: “El sentido que le encuentro al emprendimiento es que nos ayuda en nuestra vida diaria. ¿Cómo nos ayuda? A ser unas personas responsables y responsables y honestas consigo mismo. ¿Por qué? Porque nosotros nos podemos plantear una meta y cumplirla. Si tenemos una falla encontrar el error y enmendarlo”.

Sujeto cuatro:

Sueños: “va a tener mucho éxito porque ya lo van a reconocer en muchas partes y si usted tiene una buena empresa ya lo van a contratar depende de lo que sea la empresa y ya la gente lo va a conocer más, porque hace un buen trabajo porque siempre lo hace bien...” (P9).

Sentido: “...vamos a salir adelante y vamos a ser grandes emprendedores en la vida” (P 5).

Los sueños emprendedores y sus sentidos reafirman la creatividad existente en la categoría anterior “la originalidad permanece viva”, ya que cada sujeto se abre libremente a la infinidad de posibilidades que ofrece la existencia humana, en la que no se busca preservar un orden establecido, sino la búsqueda tanto de la superación propia como de la sociedad en la que se vive.

6.5 Estructuras plausibles de sentido relacionadas con el emprendimiento en la Institución

Estructuras derivadas de las narrativas de los sujetos investigados.

6.5.1 Trayectoria del docente (ver figura 7).

La autobiografía del docente marca la enseñanza:

La historia de vida profesional de un docente determina su cosmovisión del quehacer educativo en el área o asignatura que imparte, permea todo el proceso pedagógico y por lo tanto existe en el salón de clases como un factor determinante en todo el proceso enseñanza-aprendizaje.

2. El verdadero sentido de la educación es la preocupación por los demás:

Es muy importante sentir gusto, interés y saber sobre el área o asignatura que se enseña, pero si no existe preocupación por los estudiantes, por la sociedad en la cual se vive, por el futuro de la humanidad; se transitará por peligrosos caminos que conducirán seguramente a la indiferencia y la arrogancia.

3. A lo largo de la carrera docente, no solo se envejece, se debe madurar, cambiar:

La historia profesional del docente marca etapas en la vida personal, pero es necesario sincronizarlas con los diferentes cambios que van dando las generaciones, los avances del conocimiento, los requerimientos sociales, los nuevos problemas y necesidades humanas, por eso es preciso actualizarse, ser un eterno estudiante, cambiar; ya que anquilosarse en el pasado convierte al docente en un tirano, restándole autoridad y por lo tanto capacidad de enseñar.

4. Se debe reconocer el valor del pensamiento práctico del docente:

Actualmente los docentes atrapados en la dualidad de las concepciones sobre el origen de su conocimiento que tradicionalmente ha sido considerado o empírico o epistemológico, desconocen el valor de la propia experiencia, a la cual se le atribuye más bien una connotación de experticia o habilidad; desconociendo su valor como conocimiento. Pocos han tenido el valor de reconocer tanto en los demás como en sí mismos el desarrollo de una cierta “sabiduría a través de la experiencia”, que no se encuentra en ningún libro escrito y que le confiere al docente una visión especial y singular para llevar a cabo su labor.

5. El docente debe reflexionar sobre la propia práctica para desarrollar su creatividad:

Cuestionar las propias preguntas, propuestas y reacciones para sobreponerse al carácter racionalizador y autojustificador de las propias argumentaciones permiten alcanzar el equilibrio entre la investigación reflexiva y la práctica responsable; esta reflexión crítica sobre la práctica docente permite perfeccionar las intuiciones, para ir más allá de las rutinas y creencias, tanto propias como del contexto social y profesional. Es necesario brindar un espacio a la innovación y a la creatividad ya que son la base del emprendimiento, y no es posible enseñar lo que no se practica.

6. Las redes de docentes contribuyen a la profesionalización de la carrera:

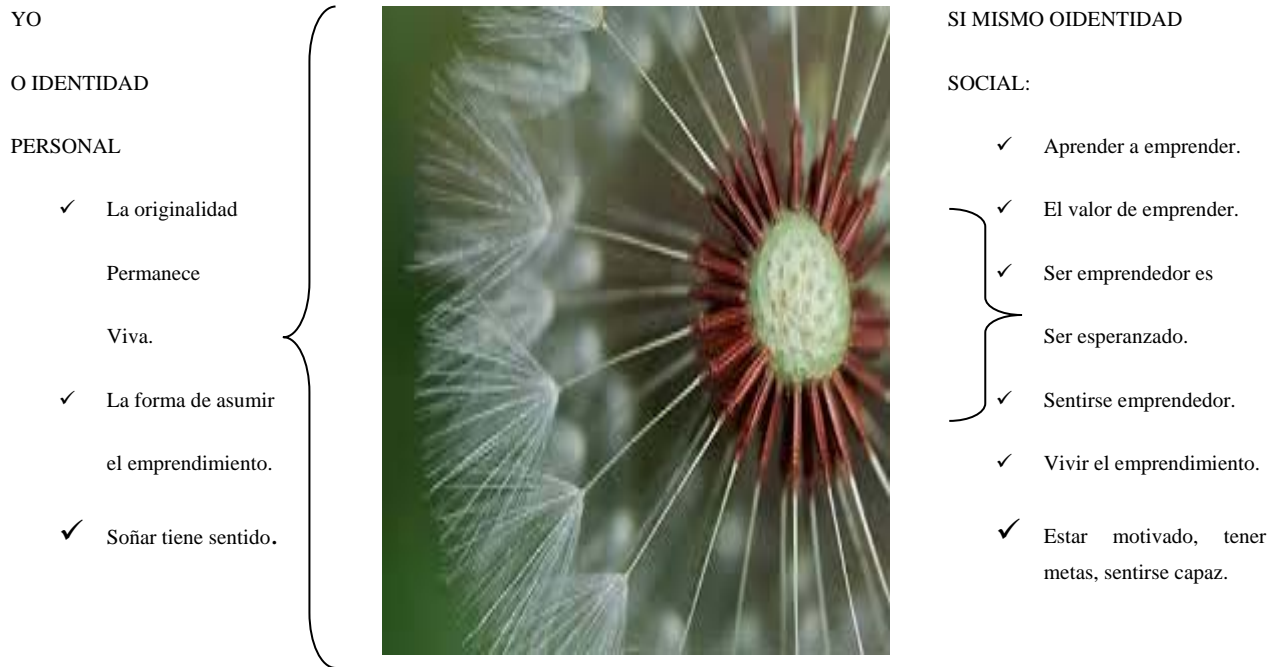
Ser profesional es cualificarse y hacerse responsable de la labor educativa, a través de estos procesos se va accediendo a referentes bibliográficos importantes, se aprende didáctica, se desarrollan estrategias; que deben ser compartidas con otros docentes y actualmente internet es el mejor aliado para lograrlo. No se deben ahorrar esfuerzos por crear y ser parte de comunidades de análisis y discusión que puedan enriquecer la labor de enseñanza-aprendizaje.

7. El docente no lo puede todo:

Son tantos los compromisos que el sistema educativo entrega al docente, que existe el riesgo de empezar a creer que dentro de un aula pueden llegar a ocurrir hechos extraordinarios que “cambien el mundo”, sin otra intervención distinta al trabajo de los educadores, la presente investigación ha demostrado una vez más la importancia de la sociedad, la subjetividad e intersubjetividad del estudiante en el proceso educativo. Por lo cual es vital que el docente sea valorado, que sea reconocida la dificultad de su tarea y que reciba el apoyo que necesita para contribuir a la construcción de una mejor sociedad.

6.5.2 De lo individual y lo grupal.

Ilustración 13: El “yo” y el “sí mismo” o identidad personal e identidad grupal en los sentidos del emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia en adaptación de fotografía diente de león de psychedelic.com.ar.

Esta estructura de sentido nos permiten dar cuenta de unos sujetos que son por un lado parte de un grupo, ya que sienten, expresan y viven su emprendimiento con unas características, creencias y opiniones claramente compartidas, que son denominados en la psicología discursiva (Harré, 1998), el “sí mismo” o identidad social. Por otro lado, conservan su singularidad, tienen una identidad propia, denominada “yo” o identidad

personal, desde donde participan en espacios intersubjetivos, los que a su vez ayudan a construir.

Por lo tanto, es posible concluir que al desvelar los sentidos de sueños y vivencias que configuran sujetos en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago, existen dos componentes diferentes que los conforman: Un “yo o identidad personal” que brinda sentido igualmente individual del emprendimiento, reunido en las tres categorías: la originalidad permanece viva, la forma de asumir el emprendimiento y soñar tiene sentido; en las cuales cada individuo expresa su singularidad, vive su autenticidad, se repliega sobre el propio yo.

Pero también existe un “sí mismo o identidad social” que brinda un sentido grupal del emprendimiento, el cual existe en las seis categorías restantes: Aprender a emprender, el valor de emprender, ser emprendedor es ser esperanzado, sentirse emprendedor, vivir el emprendimiento y estar motivado, tener metas, sentirse capaz; a través de las cuales se expresa la construcción de una identidad colectiva en la cual se comparte la realidad con los demás, cada individuo se reconoce en el otro, vive la experiencia de ser sujeto social, este sentido de lo grupal es un "proceso desencadenado por los cruces y anudamientos deseantes entre miembros singulares" (De Brasi, 1990, p 83). Lo cual se puede representar gráficamente de la siguiente manera:

6.5.3 Sentidos derivados de lineamientos posibles para la configuración del emprendimiento en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.

Comprensiones sobre los sentidos que los sujetos investigados brindan al emprendimiento en sus narraciones.

Emprendimiento y currículo en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla

1. Desinstrumentalización del emprendimiento

Emprender no es solo tener iniciativa empresarial y generar desarrollo económico, los sentidos que dan al emprendimiento los sujetos investigados, va más allá de la iniciativa para crear empresa, de la necesidad de acceder al mundo laboral o de las estrategias sociales para evitar la vagancia en los jóvenes. Igual que Pinchot (1987), éstos encuentran que emprendedor es la persona que sueña y logra hacer realidad lo que imagina.

2. Los sujetos investigados poseen actitudes emprendedoras:

Las características personales del emprendedor, treinta en total ampliamente expuestas por los quince sujetos investigados, de las cuarenta y dos citadas por Pablo, Santos & Bueno en 2004, demuestran la existencia de unas actitudes emprendedoras muy marcadas y bien definidas en la Institución Educativa, que también pueden denominarse espíritu emprendedor.

3. En la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” existe una cultura del emprendimiento:

Los aspectos comunes que se encuentran en los sujetos investigados, tales como valores, actitudes personales, perfil del emprendedor, influencia de la familia, los amigos, las vivencias; permiten inferir que éstos se han apropiado de una cultura emprendedora con unas características específicas que se deben tener en cuenta en el currículo de la Institución Educativa.

4. La conducta emprendedora continúa marcada por el individualismo:

Según los valores encontrados de auto-engrandecimiento y hedonismo, a pesar de que ya existen intenciones emprendedoras de carácter social, que se expresan igualmente en el valor auto-trascendencia, la conducta emprendedora continúa claramente marcada por el individualismo; lo cual demuestra la necesidad de trabajar más el emprendimiento social y cultural, que no solo fomentan el altruismo en los estudiantes, sino que mejoran su intención emprendedora, ya que al crear asociaciones, cooperativas y otros, se supera el emprendimiento por necesidad, se resuelve el problema de la falta de recursos económicos que es una barrera en el emprendimiento, y se contribuye al desarrollo económico de la ciudad y la región.

5. Un contexto que valore el emprendimiento ayuda en el proceso Educativo de la Institución:

Al analizar los datos se encuentra que las vivencias personales, la familia, los amigos, la cultura, la educación, la experiencia ocupacional previa; determinan que existan o no

conductas emprendedoras. Pero es una mezcla de todas ellas, la que logra “formar emprendedores”, lo cual demuestra que solo uno de estos factores no es suficiente para que una persona tome la decisión de hacerse emprendedor, por lo tanto es importante vincular a los representantes legales de los estudiantes para que participen más activamente del proceso educativo de sus hijos.

6. Los emprendedores son autoeficaces:

Las auto-percepciones que los sujetos investigados tienen de sí mismos, les permite deducir que son personas emprendedoras, capaces de conseguir sus metas, con una alta capacidad de controlar su propio ambiente, lo cual en palabras de Bandura (1977) es conocido como Autoeficacia; ésta aumenta su motivación hacia el emprendimiento, les ha permitido obtener excelentes resultados, han auto-regulado mejor su aprendizaje, expresan sentimientos de auto-valoración y se sienten competentes, clara expresión de autoestima, consecuencia a su vez de un alto auto-concepto presente en su disposición a enfrentar grandes desafíos.

7. Se debe educar en la esperanza:

Teniendo en cuenta que los quince sujetos investigados son “políticamente importantes”, al destacarse por su iniciativa emprendedora, es urgente utilizar estrategias para mantener viva la esperanza al desarrollar la Autoeficacia en la totalidad de la población estudiantil de la Institución Educativa, para apoyarlos mejor en el desarrollo de esta importante habilidad que les brinda confianza en sí mismos, que les invita al esfuerzo y a la superación, lo cual resulta indispensable para que sean personas exitosas.

8. Enseñar emprendimiento es educar para la autonomía:

Es importante crear conciencia en los estudiantes sobre lo imprescindible que resulta el que asuman la responsabilidad de su existencia, apoyándolos para que descubran y desarrollen su propio talento; la autonomía es indispensable para convertir las necesidades y los deseos en acciones concretas.

9. El emprendimiento es una estrategia para desarrollar el proyecto de vida:

Para que los individuos puedan dar sentido a su vida, con optimismo y noción de lo “viable”, desarrollando todo su potencial; deben definir un proyecto de vida, para lo cual requieren fijarse metas, utilizar estrategias, evaluar recursos, priorizar, proyectarse a futuro, realizar seguimiento a los procesos, evaluarlos y realizar los ajustes pertinentes para mejorar. Y el emprendimiento cuenta con las herramientas necesarias para que aprendan a hacerlo, tanto a nivel de conocimientos, como de su “ser” y de su “hacer” a través de la aplicación en la profesión u oficio en el cual planean desempeñarse.

10. De la motivación a la acción:

Mantener la motivación es indispensable para lograr el éxito en las tareas emprendidas, con una sana ambición personal, no obstante, las vivencias en los sujetos investigados demuestran la importancia de poder transformar las ideas en acciones; es decir, no es suficiente solo con proponerse objetivos y planificar proyectos. Es necesario llevarlos a la práctica, para lo cual se necesita reelaborarlos, plantearse nuevas ideas, buscar soluciones y ejecutarlos. No sin antes, analizar posibilidades y limitaciones, exige, por todo ello, tener una visión estratégica de los retos y oportunidades que ayuden a identificar y cumplir objetivos.

11. Es necesario que los docentes trabajen en equipo:

Es urgente incluir todos aquellos elementos indispensables en los nuevos sistemas de enseñanza para poder responder a las necesidades de los estudiantes, el medio y las políticas internacionales; lo cual exigen de un trabajo docente mucho mejor planeado, organizado en conjunto para alcanzar la sinergia necesaria que permita lograr resultados cada vez más y más complejos.

12. El emprendimiento debe ser tanto un eje transversal del currículo como un área fundamental durante todo el proceso educativo:

Como se ha evidenciado en la presente investigación ser emprendedor requiere del desarrollo de una serie de procesos educativos que incluyen unos conocimientos específicos, habilidades y actitudes, muy difíciles de lograr de manera indirecta. Por lo tanto, se requiere de una asignatura o área específica que se ocupe de ellos, impartidas por docentes capacitados; es también importante realizar proyectos transversales que permitan afianzar el desarrollo de estos aprendizajes significativos en la vivencia de la cultura emprendedora.

13. Los sentidos del emprendimiento y la singularidad de los sujetos:

Jean Paul Sartre señaló (1979), que la historia se construye por movimientos entre lo que integra y une en totalizaciones nunca acabadas y en movimiento continuo y lo que dispersa, desarticula y amenaza con la vuelta a una relación de exterioridad, de enajenación y de serialidad donde uno y otros, sujeto y mundo material y cultural, sujeto e historia se enajenan y donde el sujeto corre el riesgo de perder su conciencia “para sí” que lo hace persona, humano, para ser sólo un “en sí”, cosificación pura, entidad reemplazable. Esta

sensación de masificación y de instrumentalización del ser humano no existe en los sujetos investigados, los cuales dan cuenta de su “yo”, de su singularidad como personas únicas e irrepetibles, en totalizaciones inacabadas con grandes proyectos en proceso de construcción, libres para ser y decidir, buscando y forjando las oportunidades para convertir sus sueños en realidad.

14. La educación y la interacción humana:

La existencia en los individuos investigados de un “sí mismo” o identidad social, demuestra la importancia de realizar una interacción adecuada; un estudiante no puede trabajar en clase “solo” todo el tiempo, momento en el cual fortalece su “yo”; es importante tener en cuenta que la autonomía e iniciativa personal involucran constantemente a otras personas, el individuo se ve obligado a desarrollar habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, tener la asertividad necesaria para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible, que en términos del emprendimiento significa ser capaz de crear redes.

6.5.4 Líneas de futuro.

Como producto de la presente investigación es importante crear unas líneas de futuro para el proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento, que logren reunir tanto las características del “sí mismo”- sentido grupal, como del “yo”- sentido individual del emprendimiento, para lo cual se han diseñado tres herramientas:

- Un nuevo currículo de emprendimiento para la Institución Educativa.
- Un proyecto pedagógico transversal que fortalezca la cultura del emprendimiento desde la lectura como ejercicio para el desarrollo de la autonomía, el pensamiento flexible, crítico y creativo.
- Una plataforma en internet como apoyo a los docentes en su proceso de actualización permanente, que les permitan enfrentar el desafío de educar en él y para el emprendimiento.

6.5.4.1 *El currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.*

Al comprender los sentidos que los sujetos investigados brindan al emprendimiento en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla , los cuales dan cuenta de la identidad emprendedora personal y la identidad emprendedora grupal , se hace urgente incluirlos dentro del currículo institucional enriqueciéndolos tanto con los aportes de los sujetos investigados, como con destacadas fuentes epistemológicas producto de la contrastación teórica de los datos y el estudio del estado del arte en el emprendimiento. Con estas modificaciones se espera además, aportar un horizonte amplio, flexible y enriquecedor de los procesos educativos, ya que en palabras de los especialistas:

La formación de las actitudes e iniciativa emprendedora debe impartirse en todos los niveles educativos y en la comunidad investigadora en todos los ámbitos. Combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual (Fernández y Fernández, 2010, p 15).

El nuevo currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”, adquiere nuevas dimensiones que se representa de la manera siguiente:



Ilustración 14: Nuevo currículo en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”

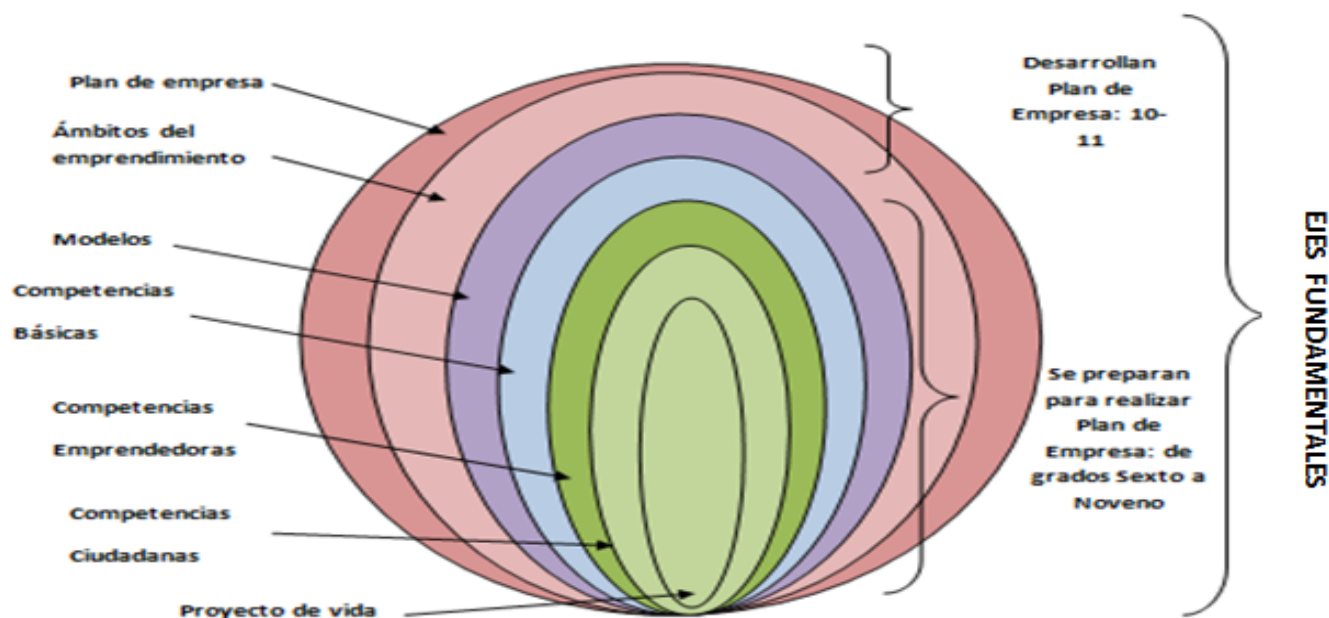
Estos cambios se realizarán teniendo en cuenta que un emprendedor requiere del desarrollo de una gran cantidad de capacidades lo cual se ha evidenciado en la presente investigación, con este propósito el plan de estudios promoverá el desarrollo de competencias indispensables en todos los ámbitos de la vida, desde las cuales se fortalece el emprendimiento “...Ser emprendedor es tomar protagonismo, tener iniciativa, tomar las riendas de la propia vida» (Hasieta Hazi, 2005). Estas competencias son conocidas como básicas y generales, ya que hacen aportes desde lo académico, lo personal, el ejercicio de la ciudadanía, las necesidades del medio laboral, la preparación para el autoempleo, creación de empresas, entre otros.

Es claro que la visión en el proceso de formación de un emprendedor es más amplia que la formación de un empresario, para el emprendedor es necesario estructurar todo un proyecto de vida, mientras que para el empresario solo se requiere de las competencias específicas. En la búsqueda del equilibrio entre estos dos conceptos el nuevo currículo de la Institución Educativa contendrá de manera explícita la articulación del proyecto de vida del emprendedor con el proyecto empresarial que presentan los estudiantes en grado once como requisito para poder graduarse.

Son vitales también los aportes de Albert Bandura desde la enseñanza para la Autoeficacia, ya que implica la preocupación por realizar procesos pedagógicos adecuados para el desarrollo del espíritu emprendedor; tanto como el estudio de los diferentes ámbitos del emprendimiento para vencer el individualismo que predomina a la fecha en el emprendimiento, y que resulta bastante inadecuado en una población con recursos económicos escasos que requiere unirse para poder salir adelante.

Al reunir todos estos elementos el nuevo plan de estudios puede representarse de la siguiente manera:

Ilustración 15: Nuevo Plan de área en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla”.



6.5.4. 2Diseñar un proyecto pedagógico transversal para desarrollar habilidades emprendedoras.

La construcción de aprendizajes significativos implica el trabajo colaborativo de los docentes, lo cual no tiene porque afectar el desarrollo normal de cada área y asignatura, darle o restarle importancia a unas sobre otras, “el proyecto, en su dimensión educativa, es el resultado de una metodología de trabajo interdisciplinar donde la enseñanza y el aprendizaje están guiados por los conceptos, procedimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes vienen desarrollando en un escenario escolar que promueve una formación para la vida, en interacción permanente con el mundo social, cultural y productivo” (Men, 2010).

El proyecto pedagógico transversal que se propone pertenece al ámbito del emprendimiento cultural y se ha llamado: “Fortalecimiento de la cultura emprendedora a través de la lectura como ejercicio para el desarrollo de la autonomía, el pensamiento flexible, crítico y creativo”, que ha sido diseñado como una propuesta para mejorar la enseñanza del emprendimiento, no solo para la docente investigadora, sino para ser compartido en el internet con los demás docentes que estén interesados en abordar el tema de manera más profunda e integral en los procesos pedagógicos.

Esta propuesta busca fortalecer competencias básicas que resultan indispensables no solo para el emprendimiento, sino para el buen desempeño de los estudiantes en todas las asignaturas, brindando una visión más general de las capacidades emprendedoras. Demostrar la importancia del espíritu emprendedor en el proceso general de aprendizaje de los estudiantes será el mayor logro de esta estrategia pedagógica.

Ilustración16: Los objetivos del proyecto pedagógico transversal: “Fortalecimiento de la cultura emprendedora a través de la lectura como ejercicio para el desarrollo de la autonomía, el pensamiento flexible, crítico y creativo”.

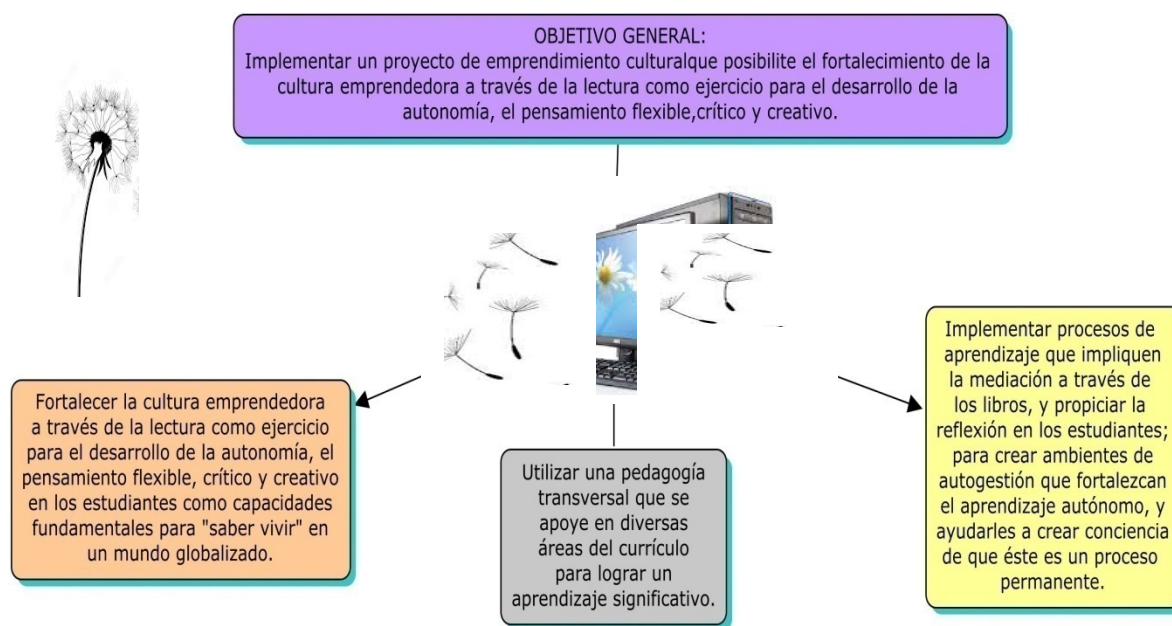


Ilustración 16: Adaptación con imágenes de biblioguillemdcalca.blogspot.com y pcadvisor.co.uk

6.5.4.3 Crear y administrar una página web para compartir información con los compañeros docentes.

La creación de una red de docentes que enseña emprendimiento permite asumir el liderazgo de un trabajo pedagógico colaborativo para alcanzar metas comunes, ya que se comparten los objetivos de la educación emprendedora en educación básica y media, espacio en el cual se construyen las bases no solo de la educación, sino de la sociedad en general. En un grupo colaborativo, cada integrante comparte sus conocimientos individuales, para ayudar a construir un cuerpo de conocimientos, habilidades y destrezas comunes, enriqueciéndose tanto como persona como grupo, lo cual permite disponer de un marco integrado y coherente para de formación en la cultura emprendedora.

La página web ha sido diseñada con espacios para reunir los desarrollos teóricos que se publican en la red sobre el área, y que se encuentran muy dispersos en ella, en grupos que compartan características comunes y que resulten relevantes para la educación emprendedora, así como las experiencias significativas en la enseñanza del emprendimiento, que los docentes voluntariamente podrán aportar al compartir estrategias exitosas en la enseñanza de éste.

Existe un espacio para videoconferencias grabadas o en vivo, se incluye en ella el proyecto transversal: “Fortalecimiento de la cultura emprendedora a través de la lectura como ejercicio para el desarrollo de la autonomía, el pensamiento flexible, crítico y creativo”, que se sugiere tanto para ser puesto en marcha en las Instituciones Educativas como para compartir resultados. También se cuenta con espacio para noticias y otras informaciones de interés para los docentes interesados el área de emprendimiento.

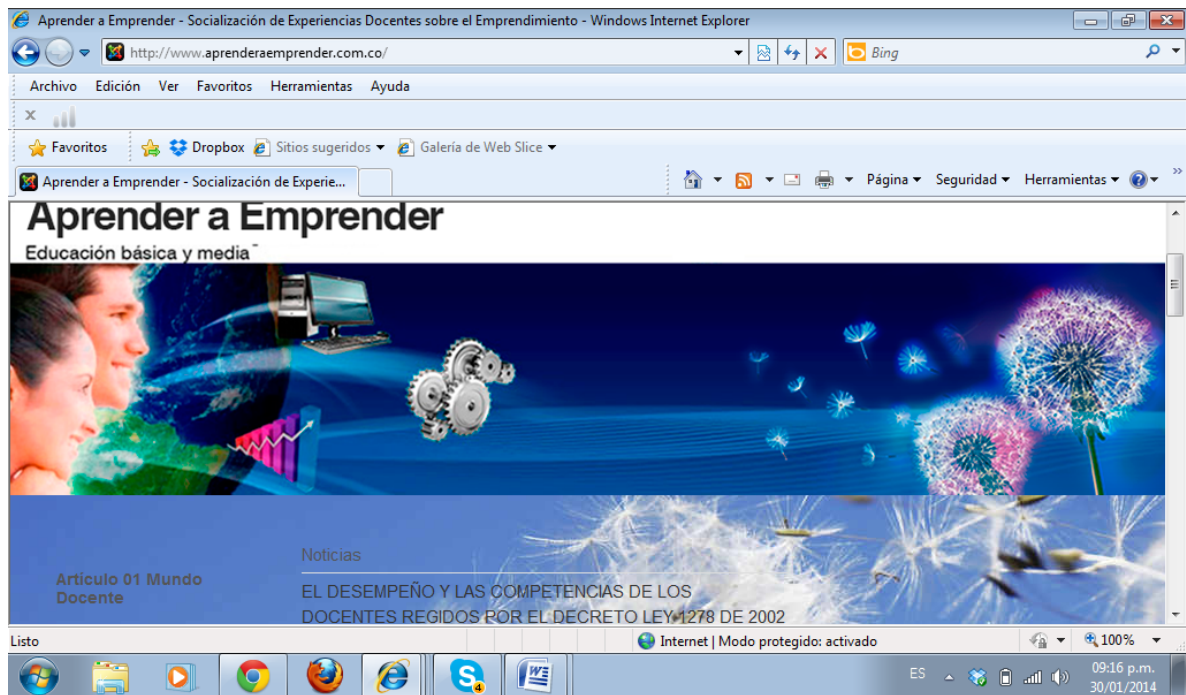


Ilustración 17: impresión de pantalla, plataforma: aprender a emprender en Joomla.

6.6 Comprensiones para nuevos desarrollos

Resulta de gran importancia realizar exploraciones más profundas en aspectos relacionados con la subjetividad humana, como el desarrollo de actitudes en general, y emprendedoras en particular; tanto como en el análisis del tipo de ciudadano que se está formando en nuestras clases; ya que estos aspectos del ser humano lejos de mantenerse ausentes en los salones de clases, se convierten en un permanente enigma para los docentes que se desgastan en llamados de atención por los problemas disciplinarios que se presentan, y en realizar largos procesos de reflexión con sus estudiantes en un intento porque éstos respeten mejor los espacios educativos.

6.6.1 El desarrollo del ser no debe quedar rezagado al tiempo “que sobra” después de ocuparse de los conocimientos y habilidades.

Actualmente el mundo educativo ha adoptado el tema de las competencias, en un esfuerzo más por mejorar la calidad en sus procesos. A pesar de que las aproximaciones y enfoques al concepto de competencia son diversos, existen unos elementos comunes en la mayoría de ellas que son: El saber: conocimientos, el hacer: habilidades, el Ser: actitudes y valores. Estos tres componentes han sido representados por Spencer y Spencer en forma de iceberg para demostrar cuáles son los atributos que causan desempeños superiores, en él, los conocimientos y habilidades se encuentran en la parte superior “visible” en la superficie, mientras que en la parte profunda “oculta” se encuentran todos aquellos componentes del “ser” como el rol social, la imagen de sí mismo, los rasgos y motivos.

Haciendo una adaptación de la representación antes descrita con los hallazgos de la presente investigación, la Ilustración aparece de la siguiente manera:

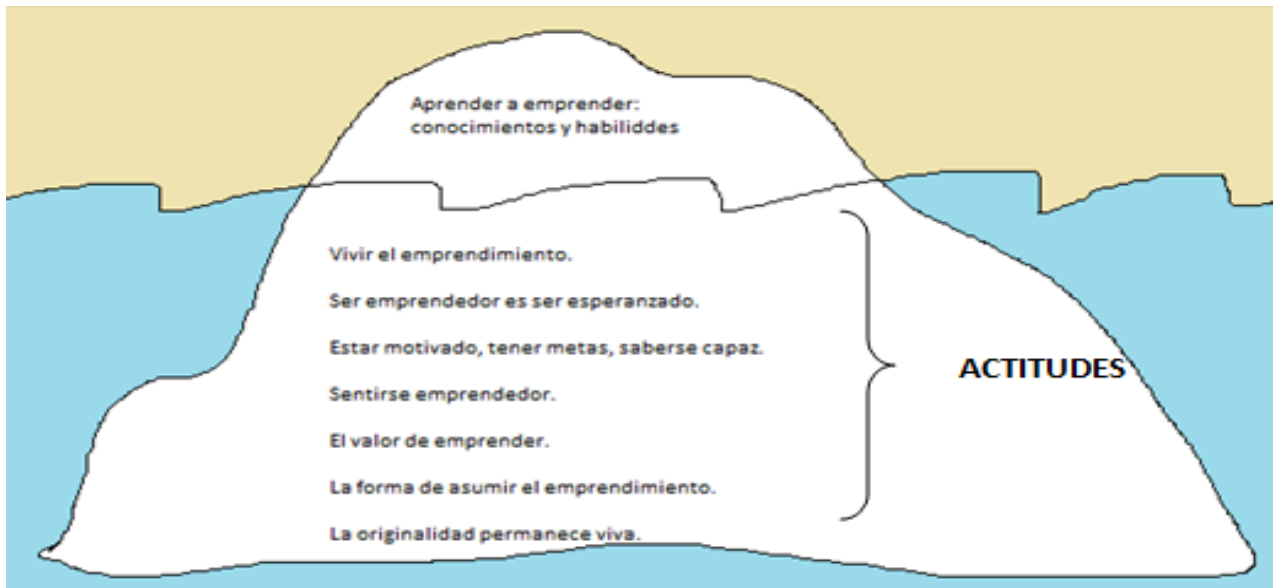


Ilustración 18: “El saber, el hacer y el ser, en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla”, adaptación del Modelo del Iceberg en Alles Marta. Desarrollo del talento Humano basado en competencias (2006).

Fuente: Modelo Iceberg en Alles Marta. Desarrollo del talento Humano basado en competencias (2006).

Por lo cual, es posible inferir que las comprensiones de los sujetos investigados sobre los sentidos del emprendimiento corresponden a una amplia manifestación de su SER, la cual queda casi “oculta” si solo se aborda la enseñanza desde los conocimientos y las habilidades, que es posible encontrar en las mejores fuentes bibliográficas y que por fortuna, actualmente ya han empezado a preocuparse por el desarrollo de actitudes, pero no de una forma tan exhaustiva como lo merecen.

Es importante entonces profundizar un poco más en el término para darse cuenta que el tema no es sencillo de abordar:

“La actitud es definida como una predisposición a responder favorablemente o no hacia un determinado objeto. El mismo, puede ser una persona, un lugar, un evento, una actividad, un concepto mental, etc. Las actitudes son tridimensionales. Producen tres tipos de reacciones: afectivas, cognitivas y comportamentales.

- El componente cognitivo que radica en las creencias y pensamientos que posee el individuo con respecto a objeto específico de esa actitud. Es la idea.
- El componente afectivo que consiste en el sentimiento positivo o negativo que le produce dicho objeto. Es la emotividad que impregna la idea.
- El componente comportamental que comprende las intenciones y predicciones de comportamiento que produce el objeto” (Triandis 1974).

Se considera además, que las actitudes son menos estables que los rasgos de personalidad, ya que cambian con el tiempo y la interacción con el entorno. Su capacidad de permanencia depende de lo arraigadas que se encuentren en el individuo, de cuánto se identifique éste con ellas, y de lo fuerte que haya sido la experiencia que las generó. De allí, la importancia de investigar sobre los procesos de enseñanza para el desarrollo de actitudes emprendedoras tanto desde la subjetividad como desde la intersubjetividad del individuo.

Es necesario que en el salón de clases se dé mayor importancia al desarrollo de actividades específicas para favorecer el aprendizaje e interiorización de las actitudes emprendedoras por parte de los estudiantes, y no dejarlas como algo “adicional” a otros conocimientos y habilidades, de los que nunca se ha dudado que son fundamentales; tampoco es adecuado encomendarle el desarrollo de éstas a áreas como la ética, todos los espacios pedagógicos deben propiciar explícitamente la formación de actitudes.

La presente investigación ha demostrado como las actitudes y por lo tanto el desarrollo del ser son el centro de los sentidos y vivencias que los sujetos otorgan al emprendimiento, el siguiente paso consiste en comprender como se forman cada una de ellas. El componente

Actitudinal debe ser más ampliamente estudiado y desarrollado en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así se invertiría la secuencia: saber-hacer-ser (conocimientos-habilidades-actitudes); por Ser-saber-hacer (actitudes, conocimientos, habilidades).

Los niveles educativos que atendemos: pre-escolar, educación básica y media así lo ameritan, son las etapas más tempranas en el desarrollo humano, por lo tanto allí la preocupación debe ser mayor por el desarrollo de actitudes positivas, tanto en el emprendimiento como en los demás aspectos de la vida, por supuesto, si la intención educativa es contribuir al desarrollo de una mejor sociedad.

6.6.2 El proyecto de ciudadano al que se “apunta” en la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” del municipio de Cartago.

Dentro de la subjetividad e intersubjetividad de los sujetos investigados se plantea un tipo de ciudadano activo, emprendedor, esforzado, motivado, decidido; no obstante, este ciudadano se encuentra en crisis al haber interiorizado el egoísmo de la democracia liberal (Sandoval, 2012) , lo cual se “hizo visible” en el proceso comprensivo de los valores.

Para remediar esta problemática en las conclusiones de la presente investigación, se hizo la propuesta de incluir con mayor énfasis los ámbitos de emprendimiento social y cultural en el plan de estudios, para que a través del aprendizaje vicario, que es un componente indispensable de la Autoeficacia, se pueda ir logrando progresivamente el desplazamiento del paradigma del emprendedor individualista.

Estos aportes desde la enseñanza del emprendimiento deben ser enriquecidos en todas las demás áreas y asignaturas, ya que es demasiado difícil lograr un cambio tan importante desde solo un área de conocimiento, con solo un docente haciendo ejercicios explícitos para lograrlo, esta cuestión es más fácil de comprender al analizar las palabras de los expertos en el tema:

El concepto de ciudadanía es un pensamiento complejo que incluye aspectos del derecho, Culturales y sociales. Para AUDIGIER (1999) la ciudadanía exige una educación para la responsabilidad y para la participación. Según KERR (1999, 2002), la Educación de la Ciudadanía debe preparar a los jóvenes para ejercer como ciudadanos responsables. Para este autor la ciudadanía ha de ser capaz de solucionar problemas sociales, trabajar de manera responsable y cooperativa, aceptar las diferencias culturales, pensar de manera crítica, resolver conflictos, realizar un consumo responsable, defender los derechos humanos, participar en la vida social y política de su entorno con una visión global del mundo (Pagés y Santiesteban,2005).

Este abordaje del concepto de ciudadanía nos permite a los docentes ser más conscientes de la dura pero interesante labor a la que nos enfrentamos día a día en las Instituciones Educativas, siempre y cuando se acepte el desafío de ayudar a los estudiantes a vislumbrar un proyecto de vida enriquecedor del “ser-humano”. Es importante tener en cuenta que en el desarrollo de las capacidades necesarias para el ejercicio de la ciudadanía, no basta con unos contenidos concertados y organizados por todos los docentes de la Institución Educativa, es necesario llevarlos a la vida cotidiana, a la práctica, vivir la ciudadanía, para lo cual Delval (2012) propone:

La formación que hay que proporcionar en las escuelas tiene que constituir un entrenamiento sistemático en el pensamiento crítico, en pensar por uno mismo tratando de distanciarse de las ideas recibidas y sometiendo a crítica las propias ideas. Hacer eso requiere un aprendizaje y es fundamental que nos guíen en ese camino. Creo que hay que aprender cómo lo han hecho las personas que han realizado aportaciones sustanciales a la cultura humana, siguiendo su ejemplo, analizando los problemas, aprendiendo a ver las cosas desde diferentes perspectivas, valorando las opiniones ajenas, pero siendo capaces también de ver en ellas sus insuficiencias, generando explicaciones que tenemos que contrastar con lo que sucede en la realidad y con las opiniones de otros. Esto hay que realizarlo guiados por personas que sean capaces de promover situaciones en las que se produzcan conflictos cognitivos, enfrentando al alumno con la insuficiencia de sus propias explicaciones. Y esa es la tarea que tiene que realizar el profesor, no tanto la de enseñar como la de poner las condiciones para que sus alumnos aprendan (Delval, 2012. pág.43).

Es urgente entonces ponerse de acuerdo al interior de la Institución Educativa sobre la forma como se abordará el tema de la educación para la ciudadanía, lograr el compromiso de toda la comunidad educativa, construir no un perfil del estudiante dentro del Proyecto Educativo Institucional, sino un proyecto de ciudadano al cual va dirigido todo el esfuerzo, y la intención educativa.

7. Conclusiones

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación se puede responder la pregunta ¿Cuáles es el sentido fenomenológico del emprendimiento que se revela a partir de la

narrativa de los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago Valle?, llegando a las siguientes precisiones:

El círculo hermenéutico que posibilita inmersiones más y más profundas dentro de las narrativas de los sujetos investigados, viene a reflejarse en una figura similar de sentido, en la interpretación que se realiza en la presente investigación, y que comprende tanto la subjetividad como la intersubjetividad humana en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, como factores desencadenantes de lo que acontece en los espacios pedagógicos que se brindan al área de emprendimiento; por lo tanto es y será un gran error que en ella esta importante influencia continúen desconociéndose al organizar el currículo.

En cada narración los estudiantes nos ayudan a comprender como surge en ellos este fenómeno cíclico, que se podría definir como un constructo helicoidal, asociado tanto a los aspectos internos como externos que rodean al individuo. Este fenómeno de emprendimiento tiene un punto de partida en la intersubjetividad, centrada en como los seres humanos desarrollan capacidades para conocer los pensamientos, intenciones, creencias y estados mentales de los miembros de su grupo, en este sentido el entorno familiar que rodea a los sujetos y la cultura en la cual se encuentran inmersos son fundamentales en la construcción del perfil de un líder emprendedor.

Estas interacciones con el entorno cultural y social generan una serie de influencias, percepciones y motivaciones específicas, que no pueden desconocerse al diseñar el micro-curriculum, para llevar a las clases una educación pertinente, contextualizada con el medio en el cual se vive; lo cual demuestra igualmente la importancia en la Institución Educativa

Manuel Quintero Penilla, de actividades que se vienen desarrollando actualmente como ferias, prácticas empresariales, proyectos formulados por los estudiantes y las alianzas interinstitucionales como la que existe con el SENA y las empresas de la región.

La importancia de la intersubjetividad hallada en la interpretación de datos, demuestra la necesidad que existe en la Institución Educativa del desarrollo de estrategias pedagógicas para la enseñanza del emprendimiento que trasciendan el área, de allí la importancia de implementar proyectos de carácter transversal en el currículo, para fortalecer tanto la cultura emprendedora, las competencias básicas y generales, como lograr la unificación de criterios entre docentes y estudiantes sobre la razón de ser del emprendimiento en la Institución Educativa.

Los ajustes realizados al currículo, no solo son la expresión de la Autonomía Institucional, sino que continúan siendo coherentes con la Misión, Visión, los principios fundamentales, y en general con todo el horizonte Institucional, tanto como con las demás áreas fundamentales en la Institución Educativa.

La historia de vida de la docente marcada por etapas en la vida profesionales alineada a través de las propuestas de modificación del currículo, con los diferentes cambios que van sufriendo las nuevas generaciones, con los avances del conocimiento, los requerimientos sociales, los nuevos problemas y necesidades humanas, las estructuras de emprendimiento derivadas de las narrativas de los estudiantes, por lo tanto se ha realizado una importante articulación de sentidos del emprendimiento desde la perspectiva del maestro con los sentidos que igualmente le brindan los estudiantes.

En la parte externa del constructo helicoidal que surge al indagar por los sentidos que dan los sujetos investigados al emprendimiento a través de sus narrativas, éstos refieren la existencia de una gran riqueza actitudinal, esa subjetividad individual ha sido develada como nunca habría podido hacerse a través de métodos convencionales de diagnóstico emprendedor que se realizan en la Institución Educativa para monitorear el desarrollo del espíritu emprendedor en su interior.

Sacar a un estudiante de la clase, no consiste solo en pedirle que se retire del aula, esta exclusión también puede hacerse con él presente, cuando no se toman en cuenta sus expectativas, anhelos, sueños y en general los sentidos que el mismo le confiere a su proceso educativo.

Es importante destacar que la Institución Educativa “Manuel Quintero Penilla” a través de su modalidad de formación en emprendimiento cumple su misión educativa, social y cultural en la medida en que contribuye con sus procesos, a estructurar en sus estudiantes conocimientos, habilidades y actitudes que les ayudan tanto a crecer como personas, como a generar desarrollo social. Esta contribución es valiosa al reconocer que no todos los seres humanos tienen un núcleo básico de características innatas, es decir que no todos pueden ser emprendedores por vocación, sino que el espíritu emprendedor también se alcanza y se fortalece a través de la educación.

Por tal razón, el proyecto de vida de los estudiantes de la Institución Educativa, se verá fortalecido al continuar con el desarrollando de las actividades emprendedoras que demostraron ser muy efectivas, como con las nuevas propuestas en el currículo, que son

ahora más intencionales, gracias al elevado nivel de comprensión al cual se pudo llegar con el proceso de interpretación fenomenológico- hermenéutico de las narrativas de los mismos.

Tanto para los estudiantes, como para la docente en la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla, emprender no es simplemente tener la capacidad de crear empresa, es una actitud frente a la vida, que permite a cada quien alcanzar sus más profundos anhelos, haciendo realidad sus sueños y aspiraciones, por lo tanto no se limita simplemente a interesarse en cursar la carrera de administración de empresas.

Enseñar emprendimiento es un tema complejo, un área aislada, o un proyecto transversal solo, no son suficientes para desarrollar en los estudiantes la capacidad emprendedora adecuada que les ayude a sentirse seguros de sí mismos, al punto de dedicar su vida a alcanzar sus verdaderos ideales; por lo tanto ambas estrategias deben combinarse adecuadamente para elevar la posibilidad de éxito en el proceso.

Este nivel de complejidad hace que el tener a mano la ley 1014 de 2006, la cartilla número 21 de competencias generales, la cartilla número 39 de “La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos” es importante, pero no suficiente abordar el tema con los estudiantes, ya sea que la Institución Educativa lo trabaje como área o como eje transversal en el currículo.

Crear redes de docentes interesados en la enseñanza del emprendimiento a través de la creación de canales de comunicación entre los mismos, fortalece sus capacidades humanas y profesionales, al compartir experiencias significativas, referentes epistemológicos, inquietudes y metas educativas, ampliando los horizontes del emprendimiento más allá de los muros de las Instituciones Educativas.

Los sentidos del emprendimiento que configuran los sujetos investigados deben ser socializado con la comunidad educativa, de manera muy especial en el consejo académico con el fin de que la totalidad de los docentes puedan comprender hacia dónde debe apuntar la intención educativa respecto a la modalidad de Técnico Empresarial, siempre y cuando se continúe considerando el emprendimiento su eje central.

Es vital que los docentes de las demás áreas en la Institución Educativa participen en el medio virtual que se ha creado para abordar en profundidad el tema del emprendimiento para que puedan continuar ampliando sus conocimientos respecto al tema, encontrar modelos curriculares bien fundamentados, estudiar propuestas de proyectos transversales, compartir propuestas y discutirlos, evitando así visiones parcializadas, opiniones escasamente fundamentadas en la normatividad y ante todo, que puedan ser consecuentes con el nivel de conocimientos que existen en la actualidad, logrando una participación más enriquecedora del proceso emprendedor.

Por lo tanto, como recomendación emanada de este proyecto; la modalidad en el área de formación elegida en las instituciones educativas de Colombia, debe estar orientada de manera prioritaria a alcanzar los objetivos de aprendizaje en ésta, a través del reconocimiento tanto de los sentidos que los estudiantes brindan a su proceso de aprendizaje, como de la coherencia con los principios filosóficos y epistemológicos enmarcados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), que le otorgan con sus conocimientos los profesionales que en ella laboran, sumándose con ello al esfuerzo que hace el Ministerio de Educación Nacional por desarrollar el talento humano, en sus lineamientos para el desarrollo de competencias.

7.2 Referencias Bibliográficas

- Abela, J. (s.f). (2008) *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fecha de visita 20/10/2012. Disponible en: public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf.
- Abramovich, A y Vázquez, G. (2010). La difícil construcción de una economía social. Administración Chinchilla Miranda 14- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: [www.urbared.ungs.edu.ar/...](http://www.urbared.ungs.edu.ar/)
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2011). Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.aecid.es/CachedSimilar.
- Alarcón, A. y Brunet, I. (2001). Teorías sobre la figura del emprendedor. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?...](http://www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?)
- Alcaldía de Medellín, Secretaría de Educación. (2005). Educación pertinente emprendedores para la sociedad del conocimiento. Recuperado en www.culturaemedellin.gov.co/.../cartilla%20No%201...
- Alcaldía de Medellín. Cámara de comercio de Medellín (2009). Avances de la estrategia cluster en Medellín y Antioquia. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.camaramedellin.com.co/.../Avances-de-estrat...Cached
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). Estado del arte para los campos del arte y prácticas culturales para la población de juventud campesina en Bogotá. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.culturarecreacionydeporte.gov.co/.../estadosa...
- Alcaraz, R. (2004). Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno. (OR 00802). Fecha de visita 20/10/2011. Disponible en: **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida..**
- Álvarez, C. (2009). Instituciones y actividad emprendedora: un análisis cuantitativo. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: <http://www..uab.es>.
- Amorós, J. Gutiérrez, I. Varela, C Editores. (s.f). *Emprender desde la pequeña y mediana empresa: Nueve casos de éxito de emprendedores latinoamericanos*. Fecha de visita 05/02/2011. Disponible en: www.fundes.org/uploaded/.../1979099108.pdf.

- Ararat Herrera, J. (2009). Discursos y praxis social del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. [Publicaciones.eafit.edu.co/index.php/.../view/261Cached](http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/.../view/261Cached). Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: <http://www.phpFadminister>.
- Arciniega, L. y González, L. (2000). Desarrollo y validación de la escala de valores hacia el trabajo EVAT 30, *Revista de Psicología Social*, vol. 13 (3), 281-296. Fecha de visita 20/10/2011. Disponible en: www.ucm.es/info/ec/.../.
- Arjona, A. y Checa, J. (2005) Economía étnica-teorías- conceptos y nuevos avances. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/.../18.CachedSimilar CachedSimilar
- Ascencio, M. (2007). ¿Mujeres empresarias o empresarias femeninas?: la generización de la gestión empresarial. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.ucm.es/info/ec/.../.
- Austin, J. Gutiérrez, R. Ogliastri, E. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: www.hacienda.go.cr/.../
- Aygün Z.K. y Imamoglu, E.O. (2002). "Value domains of Turkish adults and University students", *The Journal of Social Psychology*, vol. 14 (3), 333-351.
- Balaguer, M. Fernández, M. Muñoz, M. (2007). La responsabilidad social de la empresa: relaciones entre la performance social, financiera y bursátil. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: books.google.com/.../La_responsabilidad_social_d...
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). El nuevo rostro empresarial: Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. Fecha de visita: 01/05/2012. Disponible en: es.scribd.com/.../La-Responsabilidad-Social-de-La-Empresa-en-America-La...
- Banco Mundial. (2010). Mujeres empresarias: barreras y oportunidades en el sector privado formal en América latina y el Caribe. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: whqlibdoc.who.int/.../9789243548050_Substenc...
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191-215. doi:10.1037//0033-295X.84.2.191
- Bandura, A& Schunk, D. H. (1981). Cultivating competence, self-efficacy, and intrinsic interest through proximal self-motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41, 586-598.

- Bandura, A. (1986a). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1986b). The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory. *Journal of Clinical and Social Psychology*, 4, 359-373. doi:10.1521/jscp.1986.4.3.359
- Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American Psychologist*, 44, 1175-1184. doi:10.1037/0003-066X.44.9.1175
- Bandura, A. (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational Psychologist*, 28, 117-148. Doi:10.1207/s15326985ep2802_3
- Bandura, A. (Ed.) (1995). *Self-efficacy in changing societies*. Doi: 10.1017/CBO9780511527692
- Bandura, A. Barbaranelli, C. Caprara, G. V., & Pastorelli, C. (1996). Multifaceted impact of self-efficacy beliefs on academic functioning. *Child Development*, 67, 1206-1222. doi:10.1111/j.1467-8624.1996.tb01791.x
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.
- Bandura, A. (1999). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. In R. F.
- Baumol, W. (2004). "Entrepreneurial cultures and counterculture". *Academy of Management Learning & Education*. 3(3):316.
- Baum, J. y Locke, E.A. (2004). The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture growth. *Journal of Applied Psychology*, 89 (4), 587-598. Recuperado en www.ftms.edu.my/.../relationship%20of%20entrepreneurial%20traits%20...
- Belso, J. (s.f). Discriminación de género y fomento de nuevas empresas. *Revista del ministerio de trabajo y asuntos sociales* 41. Fecha de visita 20/10/2011. Disponible en: <http://empleo.gob.es>.
- Benejam, A. (2009). La didáctica de las ciencias sociales y la formación inicial y permanente del profesorado p 93. Fecha de visita: 20/10/2012. Disponible en: www.academia.edu/.../Metodologia_de_investigacion_en_Didactica_de_las...
- Berger, G. y Roitter, M. (2010). El rol de los emprendedores sociales en la construcción de alianzas". Argentina- artículo 192. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: www.udesa.edu.ar/files/.../rolemprendedores.pdf Similar .

- Bernales, M. (2010). .Intención emprendedora y factor de migración en estudiantes universitarios del Perú. Doctoral. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.iep.org.pe/textos/DDT/haylugarparalos pobres.pdf
- Blanco, I. (2005). Lectura de textos literarios. Una propuesta didáctica para la enseñanza de la literatura española a estudiantes brasileños. . Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.todoele.net/teoriabib/Teoria_maint.asp?TeoriaPage=6&IdTeoria...
- Bolívar, A. (2002). “¿De nobis ipsis silemus?” Epistemología de la investigación biográfico-narrativa en educación. Revista electrónica de Investigación Educativa, 4 (1). Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: redie.uabc.mx/vol4no1/contents-bolivar.html
- Bolívar, A. Domingo, J. Fernández, M. (2001). La investigación biográfico narrativa en educación. Enfoque cualitativo. Colección Aula Abierta. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: <http://www.phpFadminister>.
- Bolívar, A. Domingo. Fernández, M. (2001). La investigación biográfico narrativa en la educación. Editorial La Muralla S.A
- Bonomo, A. y krauss, C. (2.010). Emprendimiento social en Uruguay-Wilfredo Ponce de León. Fecha de visita: 01/20/2011.Disponible en: www.ucu.edu.uy/Menu/AgendadeActividades/.../Default.aspx?...10...
- Caicedo, G. y Chiluiza, K. (2005). Evaluación del impacto a corto plazo de un curso de emprendimiento en las características emprendedoras de estudiantes de pre-grado de ingeniería. Loja: Escuela de Postgrado en administración de empresas. Disponible en: [http://200.16.0.6/buscar/infoworld.exe/\[in=search.in\]?datos=ceninf&rg=25&h1=1&h2=25&boolean1=-TEM=PROGRAMAS%20DE%20CAPACITACION\\$](http://200.16.0.6/buscar/infoworld.exe/[in=search.in]?datos=ceninf&rg=25&h1=1&h2=25&boolean1=-TEM=PROGRAMAS%20DE%20CAPACITACION$)
- Calvo, R. (2010). El papel de los agentes de empleo y desarrollo local en el emprendimiento social y en el empleo. Fecha de visita: 20/10/2011.Disponible en: www.ehu.es/ojs/index.php/Lan.../article/.../1793
- Camacho, P. Marín, C.Zambrano, C. (2005). Estudio regional sobre factores de éxito de empresas asociativas rurales” artículo 207. Fecha de visita: 20/10/2011.Disponible en: www.asocam.org/index.shtml?apc=I--ES...
- Cámara de comercio, educación y ciencia de la Comunidad Europea. (2007). Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela. Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: www.camaras.org/.../Espiritu_emprendedor.pdf
- Cárdenas, R. Martínez, P. Pérez, Á (2004). Las organizaciones solidarias en Colombia. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.dansocial.gov.co/index.php?...organizacione...

Carrasco, Á. Saperas, E. (s.f). De la industria cultural a las industrias culturales: arqueología conceptual. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.ucm.es/.../Comunicaciones

Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Chile S.A. Para INTEC- Chile. Proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional. Universidad de Tarapacá y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). ARI2487-INV/ENSE Disponible en: http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMAN%C3%8DSTICAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BIBLIOTECOLOG%C3%8DA%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACI%C3%93N/08/Emprendimiento/estado_arte_emprendimiento.pdf

Castro, A. y Nader, M. (2006). “Evaluación de los valores humanos con el portrait values questionnaire de Schwartz”, Revista de Psicología y Ciencias Afines, vol. 23 (2), 155-174. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci...pid...70272006000200002

Catalano, A. Avolio de Cols, S. Sladogna, M. (2004). Diseño curricular basado en normas de competencia laboral. 1º. ed. - Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo, ISBN 987-1182-25-2. Fecha de visita 05/02/2011. Disponible en: www.trabajo.gob.ar/downloads/.../DISENOCURRICULAR.pdf

Cavallé, M. (s.f). El Sentido Filosófico de La Vida Humana. Recuperado en www.monicacavalle.com/.../El-sentido-de-la-vida-hu...

Cerquera, A. (2011). Emprendiendo un sueño. Revista Aula Urbana. Página 4. Octubre - Noviembre de 2011. IDEP. Disponible en: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/MAU%2082.pdf>

Cerrillo, P. (2005). Lectura y sociedad del conocimiento. Revista de Educación, núm. extraordinario 2005, pp. 53-61. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.revistaeducacion.mec.es/re2005_05.htm

Cifuentes, A. Gallego, J. Ríos, A. (2010). Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.icesi.edu.co/.../Industrias_Culturales_Santiag...

Coll, C. (2005). Lectura y alfabetismo en la sociedad de la información. N.º 1 | Septiembre de 2005. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.virtualeduca.org/.../cesar-coll-lectura-y-alfabetismo-en-la-sociedad-...

Comisión de las comunidades europeas. Libro verde. (2003). El espíritu empresarial en Europa. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www20.gencat.cat/.../doc_43065053_1.pdf - SpainSimilar

Comisión Europea. (2004). Informe final del grupo de expertos «educación y formación en el espíritu empresarial» Desarrollar el impulso de las actitudes y capacidades empresariales en la educación primaria y secundaria. Versión definitiva noviembre de 2009. Fecha de visita: 01/02/2011 Disponible en: ec.europa.eu/.../entrepreneurship_education_final_...

Comisión europea (2004). Ayudar a crear una cultura empresarial Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación. Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: www.compromisorse.com/.../la-comision-europea-.

Comisión Europea. (2005). Mini empresas en educación secundaria proyecto de procedimiento Best: informe final del grupo de expertos. Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: ec.europa.eu/enterprise/.../_getdocument.cfm?doc...

Comisión europea. (s.f). Libro verde Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: ec.europa.eu/.../greenpaper_creative_industries_es

Comisión europea. (2007). Los derechos culturales Declaración de Friburgo. Emprendimientos productivos de la economía popular. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.catedradh.unesco.unam.mx/.../LosDerechosC...

Comisión Europea. (2009). Apoyo a la creación de empresas. Guía de buenas prácticas. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.puntoseuropa.eu/COMPETITIVIDAD%20P.

Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Fecha de visita: 05/10/2012. Disponible en: books.google.com.ar/books?isbn=8474764777

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 .De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Fecha de visita: 02/01/2013. Disponible en: www.secretariasenado.gov.co/senado/.../ley/2006/ley_1014_2006.html

Contreras, R. González, N. (2010). La medición del valor social y el impacto de los emprendedores sociales.doc. 84-publicación. Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: www.iudescoop-formaempleo.es/wp.

Correa, M. y Haron flyn-alon amit. (2004). Responsabilidad social corporativa en América latina. Naciones Unidas. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: www.worldcat.org/.../responsabilidad-social-corpo.Cached

Covarrubias, I. (s.f). Emprendedores y Empresarios: un enfoque Institucional. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: www.unilibre.edu.co/.../articulos%20revista%20crit...Similar

Crissien, J. (2009). Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: portal.unesco.org/.../ev.php-URL_ID=31038&UR.

Cuaderno de propuestas de políticas de fomento del empleo juvenil (San salvador), (2005). Cooperación técnica alemana. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: www.uca.edu.sv/publica/iudop/.../cuaderno.pdf Similar

Cuaderno divulgativo sobre la responsabilidad social corporativa en el entorno del trabajador autónomo-asociación de trabajadores autónomos de castilla y león. (2006). Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: www.tradecyl.es/.../CUADERNO_DIVULGATIVO...

Cuñat, R. (s.f). El emprendimiento en la economía social. Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: fiarexarxavalenciana.wordpress.com/.../libro-empr... Cached

Curtis, C. (s.f). Desarrollo curricular para la educación empresarial. Departamento de Educación y Cultura de Nueva Escocia, Canadá Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../713

Curto, M. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. Fecha de visita: 01/10/2012. Disponible en: www.iese.edu/es/.../Cuaderno%2013_tcm5-75666....

De Brassi, J. (1990). Subjetividad grupalidad, identificaciones. Apuntes metagrupales, Búsqueda. Grupo cero, Buenos Aires, 1990. Recuperado en www.academia.edu/.../Articulo_Modelo_Psicologico_...

De la torre, G. y Rodríguez, P. (2009). Autorrealización, creatividad y formación de profesores. Educación y futuro, Revista de investigación aplicada y experiencias educativas, 21, 71-89. Congreso de Colombia. (2006).

Deci, E. y Ryan, R. (1985). Intrinsic Motivation and Self-determination in Human Behaviour. New York: Plenum Press.

Delfino, E. y Zubieta, E. (2011). Valores y política. Análisis del perfil axiológico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Buenos Aires. Interdisciplinaria vol.28 no.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene./jul. 2011. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-70272011000100006&script=sci_arttext

Delval, J. (2012). Ciudadanía y escuela. El aprendizaje de la participación. *En* Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Volumen I. Asociación Universitaria de Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales. Edit.: Nicolás de Alba Fernández, Francisco F. García Pérez, Antoni Santisteban Fernández. Disponible en:

http://www.didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones_archivos/2012-sevilla-XXIII-Simposio-DCS_I.pdf

Denzin, N. y Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). Handbook of qualitative research. Londres: Sage.

Denzin, N. (1986). Interpretative interactionism and the use of life stories. *Revista Internacional de Sociología*, 44(3), 321-337.

Deres: desarrollo de la responsabilidad social (universidad Católica de Uruguay). (s.f). Manual- (Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=1339&ar...idioma=2

Deslauriers J. (2004). Investigación cualitativa. Guía práctica. Versión en español y edición al cuidado de Miguel Ángel Mendoza. Editorial Papiro, Pereira-Colombia, 2004.

Díaz, J. Hernández, R. Urbano, P. (2003). Versión final-Libro verde .Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../713

Dolabela, F. (2011). La realización de una revolución en Brasil: la introducción de la pedagogía empresarial en las etapas tempranas de la educación1-Louis Jacques Filion Canadá-Brasil.publicación-55-capitulo. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.icesi.edu.co/listasicesi/clink_track.php?cust_id=207144...

Dollinger, M. J. (1999). Entrepreneurship: Strategies and Resources, 2a edit., Saddle River, NJ.

Domenéc, M. (2000).Políticas de ética empresarial: posibilidades y limitaciones. –artículo 210. Fecha de visita: 01/03/2011.Disponible en: www.eticaed.org/Melé00.pdf .

Doner, R. (Cord.), Hershberger. Monreal, P. Serbin, A. Duarte,T. Ruiz, M. (2009).Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Revista Scientia et Technica* Año XV, No 43. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 0122-1701. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www.icariaeditorial.com/libros.php?id=920 –

Drücker, P. (1993).Innovation and entrepreneurship. Harper Business. Estados Unidos.

Duarte, J. (2009). Importancia de los clusters del conocimiento como estructura que favorece la gestión del conocimiento entre organizaciones .Redalyc Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, y España .Vol. 5, Núm. 1, pp. 33-64. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve...

- Elósegui, M. (s.f). El Libro Verde de la RSC de la Comisión Europea y la Teoría de los Stakeholders desde una perspectiva de género. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: ojs.uv.es/index.php/CEFD/article/view/268Cached
- Elosúa, M. (1993). Estrategias para enseñar y aprender a pensar UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 1993. EDICIONES NARCEA, CAP. 1 A 4. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.cucs.udg.mx/avisos/Martha_Pacheco/...pa121/ELOSUA.PDF
- England, C .Ed.D. (2012). Teoría Social Cognitiva y Teoría de Retención de Vincent Tinto: Marco Teórico para el estudio y medición de la auto-eficacia académica en estudiantes universitarios1. Revista Griot, Volumen 5, Número. 1, Diciembre 2012. (ISSN 1949-4742) revistagriot.uprrp.edu/archivos/2012050103.pdf
- Escorcía, D. (2010).Conocimientos metacognitivos y autorregulación: una lectura cualitativa del funcionamiento de los estudiantes universitarios en la producción de textos. Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: www.cladea.org/.../index.php?
- Espíritu, R. (2011). Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-694-3760-5. Fecha de visita: 08/02/2013. Disponible en: eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf.
- Estrada y colaboradores. (2010). Una aproximación al estado de la RSE en la enseñanza en España-.194. Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: www.ucu.edu.uy/LinkClick.aspx?fileticket...
- Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa (Trad. T. del Amo). Madrid: Morata, pp. 324 (libro original publicado en 1998).
- Fayolle A. y Bruyat C. (2002). Anals conceptual and methodological framework to study, using the modelling of complex system, the foundation and the development processes of innovative business activities. RENT XVI, 16 Workshop. Conference Proceedings. Nov. 21-22, 2002.Barcelona, España.
- Fayolle, A.; Vernier, A. y Djiane, B. (2004): “Les jeunes diplômés de l’enseignement supérieur sont-ils des créateurs d’entreprise comme les autres?”. Revue de Gestion 2000, 22 (5), 39-56.Recuperado en www.em-lyon.com > Home > Faculty & Research > Professors
- Feminismo e interculturalidad, V congreso Auden. (2008). El acceso al empleo cuando se posee baja cualificación. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www.audem.com/documentos/feminismos&interculturalidad.pdf

- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Monografía. Tres Arroyos. Copyright 2002. INTA. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina. Recuperado en municipios.unq.edu.ar/.../MonografiaVersionFinal.pdf
- Franco, J. (s.f). Emprendimiento colombiano: potencial creativo para el desarrollo nacional. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: issuu.com/centrors/docs/rs_26
- Freire, P. (S.F). Pedagogía de la esperanza. Editorial siglo veintiuno. Fecha de visita: 16/02/2012. Disponible en: archivosociologico.files.wordpress.com/.../freire-paulo-e28093-pedagogc3...
- Fuentes, N. (2008). Proyección de la propuesta de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire.
- Fumero, F. (2009). Estrategias didácticas para la comprensión de textos. Una propuesta de investigación acción participativa en el aula. Investigación y Postgrado v.24 n.1 Caracas ene. 2009. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.scielo.org/ve/scielo.php?pid=S1316-00872009000100003...sci...
- Fundación Berstelsman. (2011). Emprendimiento social juvenil-buenas prácticas. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.fundacionbertelsmann.org/.../2520_6526.ht...
- Gala, M (2005). Competitividad y complejos productivos. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.eclac.org/id.asp?id=22300 Cached Similar www.eclac.org/id.asp?id=22300 Cached Similar
- Galindo, M. y Méndez, M. (2008). Emprendedores y objetivos de política económica. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.conectapyme.com/files/BBE_2010-46.pdf Similar
- Gámez, J. (2009). Revista pensamiento y gestión número 26 de julio de 2009. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/.../revista-mba-dic-2010.pdf
- García, F. y Lajara, M. (1999). La creación de nuevas empresas como motor generador de riqueza y bienestar económico: factores de éxito y fracaso. IX Congreso Nacional de ACEDE, revista estudios de economía aplicada. Vol. 28-3 2010 Pág. 1-28. Burgos. ISSN 1697-5731 (online) – ISSN 1133-3197. Recuperado en www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf.
- García, M. Matkovic, L. (2012). El poder de la imaginación y de la creatividad para hacer ciencia. Revista Química Viva, vol. 11, núm. 1, 2012, Mayo 2012. ISSN 1666-7948, 53-67. Recuperado de la base de datos www.quimicaviva.qb.fcen.uba.ar/v11n1/matkovic.html

- García, S. (2011). La doctrina kantiana de la felicidad: la felicidad como ideal de la imaginación. ISBN: 978-84-694-2451-3. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: eprints.ucm.es/12315/1/T32768.pdf
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 10 (4), 696-706.
- Gil, J (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. Revista “educación XXI” de UNED, ISSN: 1139-613X. Universidad de Sevilla. Facultad de Educación Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid (España). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.uned.es/educacionXXI/intercambios.htm Cached Similar
- Glaser B, Strauss A. (1967). *The Discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Chicago: Aldine Publishing Company, 1967. Cached Cached
- Global Entrepreneurship Monitor Reporte de Innovación Chile (2009). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: negocios.udd.cl/gemchile
- Global Entrepreneurship Monitor Colombia-eje cafetero. (2010). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.gemconsortium.org/.../gem-colombia-2010-report-eje-cafetero-...
- Global Entrepreneurship Monitor Reporte nacional de Chile. (2011). Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: negocios.udd.cl/gemchile/...y.../reportes-nacionale...
- Gómez, L. (2004). Creación de empresas y estrategia Reflexiones desde el enfoque de recursos Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/.../2325
- Gómez, S. y Delgado, J. Vidal, M. (2011). Propuesta de aplicación de la teoría sociológica institucional como marco teórico para el análisis del emprendimiento corporativo-. Universidad de Granada. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: investigacion.ugr.es/ugrinvestiga/.../*/.../60266165 Cached Cached
- Gómez., E. (2011). El impacto diferenciado en los jóvenes de factores socioculturales explicativos del emprendimiento. Tesis doctoral-2.0011-69. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: idem.uab.es/?page_id=13 Cached .
- Gómez. Martin, J. Rodríguez, A. y Saboia, F. (2005). El emprendedor nace o se hace? Un análisis de los determinantes del espíritu emprendedor, XVI Spanish-Portuguese meeting of scientific management. Sevilla, pp. 33-44. www.uco.es/.../108-informe-del-estudio-analisis-del-p...
- Gómez, M. Satizábal, K. (2008). Competencias emprendedoras a fortalecer en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, María del Pilar Gómez Vallejo, Katherine Satizábal Parra,

Septiembre 2008. P.8). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero.../SATIZABAL.pdf

González, J. (2010). Conceptos y estructura para la puesta en marcha de un nuevo componente formativo Emprendimiento. Universidad de San Buenaventura de Cali. Fecha de visita: 01/03/2011 Disponible en: www.docstoc.com/.../Universidad-de-San-Buenave...

González I, M. (2006). Currículo basado en competencias: una experiencia en educación universitaria”. Fecha de visita: 01/02/2011. Disponible en: educacionyeducadores.unisabana.edu.co/.../665.

González, E (2012). Gestión del desarrollo para líderes afro colombianas. Cartagena 2011-2012. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.manosvisibles.org/.../Modulos/Modulo%20V

González, C. Vargas, A. Ramírez, C. Erazo, S. (2010). Estrategia creativa: una alternativa para el desarrollo empresarial. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.manizales.unal.edu.co/.../Estrategiacrea.pdf Similar

González, L. (2007). Notas sobre emprendimiento juvenil en América latina y el Caribe. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.ilo.org/americas/publicaciones/.../index.htm Cached .Cached

González, J. Rodríguez, M. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC -64-. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve

Grupo de investigación Espíritu Emprendedor. (s.f). Marco conceptual de la investigación. El Espíritu Emprendedor desde el espacio del Self. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: grupoe2.puj.edu.co/mt_fp.pdf

Guerra, M. (2006). 75 maneras de generar conocimiento en Colombia Ciencia y tecnología al servicio del cambio cultural y el socioeconómico. Fecha de visita: 03/04/2013. Disponible en: preuniversitarios.universia.net.co/sistema.../descripcion-sistema-educativ Guía No. 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. (2012). Ministerio de Educación Nacional. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.mineduacion.gov.co > Inicio > Calidad.

Guido, R. Chiliza, K. (2005). Evaluación del impacto a corto plazo de un curso de emprendimiento en las características emprendedoras de estudiantes de pregrado en ingeniería. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.uninorte.edu.co/noticias.../secciones.asp?id...

- Guzmán, A. Trujillo M. (2008). Emprendimiento social - revisión de literatura Estudios Gerenciales, Vol. 24, Núm. 109, octubre-diciembre, 2008, pp. 105-125 Universidad ICESI-Colombia-186-artículo. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.icesi.edu.co/revistas/index.php.
- Guzmán, C, y Saucedo, C. (2007).La voz de los estudiantes: Experiencias en torno a la escuela. Fecha de visita: 12/10/2012. Disponible en: www.journals.unam.mx/index.php/.../17898
- Guzmán, J. Liñán, F. (2005). Una aproximación a la educación para el espíritu empresarial. Boletín económico de ICE N° 2854del 12 al18 de septiembre de 2005. Disponible en http://www.oei.es/etp/aproximacion_educacion_espiritu_emprendedor.pdf
- Harré, R. (1992). What is real in psychology: a plea for persons Theory and Psy –chology. Vol. 2 Nro. 2, pág. 153-8.
- Harvey, E. (2008). Comité de derechos económicos sociales y culturales cuadragésima sesión ginebra (documento informativo). Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www2.ohchr.org/english
- Hasieta, H. (2005). Programa de fomento de la cultura emprendedora. Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato. Diputación Foral de Guipúzcoa.Recuperado enwww.ipyme.org/Publicaciones/FomentoIniciativaEmp...
- Hébert, R. & Link, A. (1988). The entrepreneur: mainstream views and radical critiques (2nd Ed.). New York: Praeger Publishers.
- Hernández, H. (2005). Para ejercer el oficio de maestro. Revista electrónica al tablero. No. 34. Abril-Mayo de 2005.p7. Fecha de visita: 20/01/2013. Disponible en: www.mineduacion.gov.co/1621/article-87110.html
- Herrero, A. Espinosa de los M. y Cornelis, A. (2009). Metodología y Evaluación de los Cursos de Emprendedores en la Economía del Conocimiento. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: [http:// www.usc.es](http://www.usc.es).
- Alfonso Herrero, A. Cornelis, Adrianus, Solórzano, M. (2010). Metodología y Evaluación de los Cursos de Emprendedores en la Economía del Conocimiento. <http://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/103.pdf>
- Hitlin, S. Allyn, P. (2004). “Values: reviving a dormant concept”, Annual Review ofSociology, vol. 30 (2), 359-393.
- Hofstede, G. (1999). Cultura y organizaciones. El software mental. Madrid: Alianza

Editorial.

Hoyos, G. (s.f). Educación para un nuevo humanismo en tiempos de Globalización. P.12. fecha de visita: 12/05/13.Disponible en: storify.com/elespectador/tuit...a...hoyos/.../50e89a5ecc68496c3d35d799

Hopenhayn, M. (2002).Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: una perspectiva latinoamericana. Revista Iberoamericana de Educación - Número 30. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.rieoei.org/rie30a07.htm

Ildefonso, M. (2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Fecha de visita: 16/02/2012.Disponible en: www.eumed.net/tesis.../enfoque_cualitativo.html

Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina).(s.f). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. Investigadores docentes de Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/.../249Similar –

Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, Idep. (2011). Emprendimiento escolar y bilingüismo en los colegios de Bogotá. Revista aula urbana, magazín número 82. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf

Ministerio de Cultura de Colombia, Convenio Andrés Bello -Equipo Economía y Cultura. (2003). Impacto económico de las industrias culturales en Colombia. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria...

Junta de Andalucía.(s.f).Empresas y arte. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en:www.andaluciainvestiga.com/revista/pdf/n18/ainnova_18.pdf

Jorba, J. Gómez, I. Prat, A. (2000). Libro: “Hablar y escribir para aprender uso de la lengua en situación de enseñanza- aprendizaje desde las áreas curriculares”.

Kaneko A., J. J. (2012). Emprendimiento, personalidad y variables sociodemográficas en estudiantes de Administración de un instituto de educación superior. Revista Psique Mag. Vol. 1 N.º1, 2012 pp. 1 – 23. Fecha de visita 01/30/2013. Disponible en: www.ucvlima.edu.pe/psiquemag/pdf/PsiqueMag05.pdfSimilar

Kantis, H. y Díaz, S. (2008). Estudio de Buenas Prácticas: “Innovación y Emprendimiento: resultados de la encuesta a fundadores de nuevas empresas innovadoras chilenas. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1572456652.pdf

- Kluckhohn, C. (1951). "Values and value orientations in the theory of action", en T. Parsons & E. Skills (Eds.), "Toward a general theory of action" (pp. 388–433). Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Krauss, C. (s.f). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad católica del Uruguay. Revista electrónica FCE. . Fecha de visita 01/30/2011. Disponible en: <http://mty.itesm.mx/Frectoria/Fdda/Frieee/Fpdf>.
- Kuriloff, A. y Hemphill, J. (1983). Starting and managing the small business. 2nd Edition, Ed. McGraw-Hill, USA, pp. 16-35.
- L. Alemany, C. Álvarez, M. Planellas, D. (2011). Urbano. Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España- Barcelona, 2011. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: itemswb.esade.es/LBIEE_DocumentoFinal%20.....
- Lambing, P. y Kuehl, Ch. (1997). Entrepreneurship, Ed. Prentice Hall, USA, pp. 9-18.
- Lang, Su.Solms N, Frank. (2006). La responsabilidad social como estrategia de negocios. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.nuso.org/upload/fes_pub/lang.pdf Similar .
- Latorre, A. (2003). La investigación-acción: conocer y cambiar la práctica educativa.392. Barcelona: Graó.
- Lazear, E.P. (2003). "Entrepreneurship". Discussion Paper Series IZA DP N° 760. Recuperado en ftp.iza.org/dp760.pdf.
- León, M. (2010) .El voluntariado corporativo: teoría y práctica para empresas con conciencia social. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.mexicodiplomatico.org/voluntariado.pdf
- La Salle emprendedores. (s.f). (Diapositivas) Fecha de visita: 08/09/2012. Disponible en: [www.culturaemedellin.gov.co/...](http://www.culturaemedellin.gov.co/)
- Liñán, F. (2005) .Una clasificación de la educación empresarial: diferencias entre los Estados unidos y Europa. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: revistas.utfpr.edu.br/pg/index.php/revistagi/.../173.
- López, I. Santos, B. Bueno, Y. (2004). Las dimensiones del perfil del emprendedor: contraste empírico con emprendedores de éxito. Universidad autónoma de Madrid. Disponible en: <http://www.uv.es/motiva/libromotiva/51PabloSantosBueno.pdf>

- López, A. (2011). Las historias de vida en la formación docente: orígenes y niveles de la construcción de identidad de los profesores. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/15323/7/Historias%20de%20vida%20en%20Educaci%C3%B3n.%20Biografias%20en%20contexto.pdf>
- Lozano, M. Rada, L. (2004). Cómo perciben los jóvenes la educación empresarial en la secundaria. Revista (magazín): Brasil, Innovando ISSN: 1657-3919, 2004 vol.31...Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www.icesi.edu.co/ciela/antiores/Papers/emjg/5.pdf
- Machado, F. (2010). Donación empresarial: de la filantropía a la inversión social. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www7.uc.cl/cienciassociales/.../Perspectivas_CEES...
- MacMillan, I.C.; Siegel, R. y Subba Narashima, P.N. (1985): "Criteria Used by Venture Capitalist to Evaluate New Venture Proposals". Journal of Business Venturing, 1 (1), 119-128.Recuperado en www.sbaer.uca.edu/research/usasbe/1996/pdf/07.pdf
- Manual de emprendimiento cultural. Ministerio de la Cultura-Colombia. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.mincultura.gov.co > Emprendimiento Cultural > DESTACADOS
- Maquilón, J. (2011). La formación del profesorado en el siglo XXI. Propuesta ante los cambios económicos, sociales y culturales. Fecha de visita: 05/02/2013 .Disponible en: edit.um.es/?redirect=/library/docs/books/9788469428412.pdf
- Maraña, M. Coordinación. (2010). Derechos culturales. Documentos básicos de Naciones Unidas © Copyright Unesco. Bilbao, España. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: www.unescoetxea.org
- Marina, J. (2010). La competencia de emprender. Revista de Educación, 351. Enero-Abril 2010, pp. 49-71 Fecha de entrada: 15-07-2009 Fecha de aceptación: 15-10-2009. Recuperado en https://observatorio.um.es/.../observatorio.contenidos.ver_fichero.do?...2...
- Markus, H. R., Kitayama, S. y Heiman, R. J. (1996). Cultures and "basic" psychological principles. En E. T. Higgins y A. W. Kruglanski (Eds.), Social Psychology. Handbook of basic principles (pp-857-913). Nueva York: The Guilford Press.
- Martin M.Tanja W. Collings, K. (2008). El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE. Fecha de visita: 01/02/2011 .Disponible en: digibug.ugr.es >... > Vol. 12,3 (2008).
- Martín, R. (2012). Ser emprendedor en el ámbito de la lectura y la escritura. Una introducción a las nuevas prácticas culturales y la influencia del emprendimiento como táctica empresarial

trasladada a otros ámbitos como la lectura. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: suite101.net > ... > Libros de Educación y Formación

Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma* v.27 n.2 Maracay Dic. 2006. SSN 1011-2251 I .Fecha de visita: 01/10/2012. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s1011-22512006000200002&script=sci_arttext

Martínez, F. Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras. p.89. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* (2009) - Volumen 7, Número 3 Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num3/art6.pdf>

Martínez, R. Rowan, J y Piazuolo, C (s.f). Nuevas economías de la cultura. Parte 1: tensiones entre lo económico y lo cultural en las industrias creativas(blog: academia.edu). Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: independent.academia.edu/.../Nuevas_economias_

Marulanda J. Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. pág. 156 y 157. *Revista EAN* No. 66: Mayo-Agosto de 2009 p.153-168. Fecha de visita 01/03/2013. Disponible en: journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/.../248Similar

Marulanda, J. Correa G. Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano-. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.urosario.edu.co/.../731682f1-b5b6-4bab-

Matthew Lipman. (s.f). Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.cientec.or.cr/matematica/2010/.../Abordaje-Rosibel-Vallejos.pdf
antroposmoderno.com/textos/lipmanfreire.shtml

Max –Neef, m. (1991). “De la esterilidad de la certeza a la fecundidad de la incertidumbre”. Ponencia presentada al congreso internacional de la creatividad. Universidad Javeriana, facultad de Psicología, Bogotá 1.991. www.docstoc.com/.../DE-LA-ESTERILIDAD-DE-LA-CERTEZA-A-LA-

Maxwell, J. (1996). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*, Londres, Sach Second Edition

Mayor, F. (2000). *Un mundo nuevo*. Círculo de Lectores, Galaxia Gutenberg, Ediciones Unesco. Barcelona.

McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, NJ: Van Nostrand.

Mechthild Minkner-Bünjer. (s.f). *Mentalidad emprendedora y proyectos empresariales en la enseñanza. técnico-profesional de la región de Coquimbo (Chile)*. Fecha de visita:

01/03/2011. Ponencia. Disponible en:
www.redetis.org.ar/node.php?id=137...5154CachedSimilar

Melquicedec, P. Rada, L. (s.f). Cómo perciben los jóvenes la educación empresarial en la secundaria. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:
www.upn.mx/index.php/...la.../libros-version-digital

Méndez, J. (2009). Limitantes socioculturales de la estrategia emprendedora. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.monografias.com/.../limitantes-socioculturale...

Mendoza, F. (2006). Validación de un instrumento para medir el espíritu empresarial en un grupo de jóvenes universitarios de México. Ponencia para el XVII congreso Latinoamericano y del Caribe sobre espíritu empresarial. Fecha de visita: 01/04/2011.Disponible en: idea.ulat.ac.pa/xviicongreso/es/ponencias.html

Ministerio de Cultura Español. (2011). Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas Dirección General de Política e Industrias Culturales. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.mcu.es/industrias/index.htmlCachedSimilar

Ministerio de Educación Nacional .Guía 31. (2002). Metodológica Evaluación Anual de Desempeño Laboral Docentes y Directivos Docentes del Estatuto de Profesionalización Docente Decreto Ley 1278 de 2002. Fecha de visita: 16/01/2013.Disponible en:www.mineduacion.gov.co/1621/articles-157083_recurso_6.unknown

Ministerio de Educación Nacional. (2003). Articulación de la educación con el mundo productivo la formación de competencias laborales. p 5. Bogotá, D.C.www.mineduacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2006). El maestro y la revolución educativa. Revista electrónica al tablero número 34.p.3. Fecha de visita:02/09/2012.Disponible en: www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalues-31326_tablero_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2010). Proyectos Pedagógicos Productivos una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida. Recuperado enwww.mineduacion.gov.co > ... > Publicaciones > Guías

Ministerio de Cultura. (2011). Manual para la implementación Proceso de identificación y recomendaciones de salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.mincultura.gov.co/?idcategoria=9431

Ministerio del trabajo y promoción del empleo. Gobierno de Perú. (s.f). Estudio sobre cluster y asociatividad. Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: ww.prochile.cl/documentos/.../cluster/cluster_ohiggins_informe.pdf

- Mollo, G. (2007). Formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata. Fecha de visita:02/01/2013.Disponible en:secyt.presi.unlp.edu.ar/cyt_hm/ebec07/pdf/mollo.pdf
- Moncayo, P. (2008). Emprendimiento: un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. Management, ISSN 0122-6681, Vol. XVII, n.º 29, enero-junio 2008, p. 33-48 Fecha de visita:02/01/2013.Disponible en:
www.unipanamericana.edu.co/.../b7d79da8ebcbb1711b24c95d9d3e9c2...
- Moriano, J. PalacÍ, F. Morales, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, vol. 22, núm. 1- 2006- pp. 75-99. Madrid, España. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:
www.uned.es/...psicologia...organizaciones/.../
- Morris, M. Davis, D. Allen, J. (1994). Fostering corporate entrepreneurship: crosscultural comparisons of the importance of individualism and collectivism”, Journal of International Business Studies, vol. 25 (1), 65-89.
- Morejón, J. (2000). Creatividad en la educación: educación para transformar. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: psicopediahoy.com/creatividad-en-educacion/
- Morín, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7.
- Murga-Menoyo , M. (2009). La Carta de la Tierra: un referente de la Década por la Educación para el Desarrollo Sostenible. Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).Madrid, España-Revista de Educación, número extraordinario 2009, pp. 239-262. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.revistaeducacion.mec.es/re2009/re2009_11.pdf
- Muñoz, J. (2007). Sobre emprendimiento y empresarismo: apuntes para una aproximación conceptual que oriente su abordaje educativo como tendencia en las escuelas de negocios. Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 16, Núm. 20, julio-diciembre, 2008, pp. 225-235-Universidad Pontificia Bolivariana. Fecha de visita: 01/04/2011.Disponible en:
biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/.../131Cached
biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/.../131.
- Murillo, J. (2004). La pragmática y la enseñanza del español como segunda lengua. Revista Educación 28(2): 255-267, 2004. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:www.mcgraw-hill-educacion.com/.../Murillo

- Norman, K. (1986). Interpretative interactionism and the use of life stories. *Revista Internacional de Sociología*, 44(3), 321-337. ISSN 0034-9712, 321-338. Recuperado en la base de datos www.qualitative-research.net > ... > Vol 6, No 1 (2005)
- North, D.C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press. Cambridge Mass.
- Nuez, A. y Galve. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 26 (julio 2008), pp. 5-44. Fecha de visita: 20/10/2011. Disponible en: http://unizar.es/centros/eues/.../AIS_26_01.pdf. Similar
- Ocampo, J. (2008). Aproximación conceptual a la preparación en emprendimiento- - *Revista Eos* No.2-Enero-abril de 2008. Organizacional - universidad Nacional de Colombia- sede Palmira. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.escuelaing.edu.co/micrositio/.../
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. (2010). *Comprender las Industrias Creativas*. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: portal.unesco.org/culture/.../cultural_stat_es.pdf.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y el desarrollo- UNESCO. (2009). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: unesdoc.unesco.org/images/0018/.../184755s.pdf. Similar
- Organización Internacional del Trabajo-OIT. (2008). *Economía social*. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---.../wcms_188087.pdf.
- Orrego, C. (2009). *La dimensión humana del emprendimiento*. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: revistas.upb.edu.co/index.php/.../article/view/582 Cached
- Ortiz, C. Duque, Y. Camargo. (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. *Revista facultad de ciencias económicas –investigación y reflexión* junio de 2008- vol. XVI. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?...es...
- Osorio, F. y Pereira, F. (2011). *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe. Cuadernos de administración, vol.24, núm. 43, Julio-Diciembre 2011, pág. 13-33. Universidad Javeriana-Colombia. Disponible en: <http://estudiosterritoriales.org/articulo.oa?id=20521435001>

- Otero, A. (2005). Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° Y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia febrero 2005. Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: revistas.upb.edu.co/index.php/.../article/view/582.
- Páez, D y Zubieta, E (2004). Cultura y Psicología Social. En D. Páez; I, Fernández; S.
- Ubillos y E. Zubieta. Psicología Social, Cultura y Educación. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Pantojas, E. Ben Ross, S. Silva, E. Kellee Tsai. (2007). Emprendimiento y creación de industrias culturales. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.cries.org/.../Innovacion-y-construccion.
- Payán, T. y Guerra, M. (2006). Identidades universitarias en la construcción de proyectos creativos. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica. Reencuentro, ISSN (Versión impresa): 0188-168X. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad. Xochimilco. México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004612>
- Paz, M. (s.f). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y Tradiciones. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: www.postgrado.unesr.edu.ve/.../capitulo_7_de_sandin.
- Peña, A y Frende, M. (2011). La industria cultural en Andalucía: un estudio comparativo en el contexto de las regiones españolas. Documento de trabajo. E2011/ 02. Centro de estudios andaluces. Fecha de visita: 16/02/2011. Disponible en: www.centrodeestudiosandaluces.info/.../E201102....
- Perdomo, G. (2009) .Empresarialidad y empresa: una aproximación desde la escuela Austriaca .Fecha de visita:02/03/2011. Disponible en: www.icesi.edu.co/revistas/index.php/.../364Cached
- Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. Fecha de visita:02/03/2011. Disponible en: cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/.../1_34...
- Pérez, A. (2010). Nuevas exigencias y escenarios en la profesión docente en la era de la información y de la incertidumbre. Fecha de visita: 05/02/2011. Disponible en: aufop.blogspot.com/2010/.../angel-i-perez-gomez-nuevas-exigencias-y.h... Similar
- Perez, A. Castillo, A. Barceló, M. León, M. Ortiz, J. Peris, D. (2010). Capacidades y mujer emprendedora. Fecha de visita:02/03/2011. Disponible en: ubr.universia.net/pdfs_web/UBR29010-07.pdf Similar

- Pérez, S. Hidalgo, Á. Balaguer, S. Pérez C, E. (2009). Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: xuventude.xunta.es/.../Emprendimiento_econmico...
- Pinchot, G. (1987). Innovation through intrapreneuring in Research Management, March April Vol 30 No 2 (14-19)Cached
- Política nacional de emprendimiento Costa Rica emprende. (2009). Políticas para la creatividad-Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.pyme.go.cr/media/.../PoliticaNacEmpren.pdf
- Prandi, M. (2003). Empresa y derechos humanos: del porqué al cómo. Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 8, 2003. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.ita.doc.gov/goodgovernance/adobe/.../Business_Ethics_Spa.pdf
- Programa de fortalecimiento al sistema de emprendimiento de Medellín. (2007). Guía del estudiante. Documento completo desarrollo curricular por competencias. Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: www.culturaemedellin.gov.co/.
- Proyecto EQUI. (2007). Excelencia-Calidad-Igualdad. Equidad de género en las empresas: herramientas para el cambio y la excelencia -Ponencia presentada en las Jornadas: igualdad de oportunidades en los sistemas de gestión -30-11-2007 Oviedo (Asturias) . Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: ww.surt.org/docs/equidad_genero_empresas.pdfSimilar
- Ramírez, J. Sánchez, M. Almanza, C.Negrete, V. (s.f). La actitud emprendedora en la universidad de Guanajuato, México (Investigación). Fecha de visita: 16/02/2011.Disponible en: unempresas.unalmed.edu.co/.../index.php?link
- Ramsay, A. (2.007). Innovación y construcción institucional: Latinoamérica y el Este de Asia. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.icariaeditorial.com/libros.php?id=920 – Spain.Cached
- Red orgánica de empresas para la responsabilidad social en Uruguay. (s.f). Manual para empresarios. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.mapeo-rse.info/.../Manual_de_primeros_pas...
- Redondo, J. (2008). Inserción social por el empleo. Fecha de visita: 05 /02/2011.Disponible en: www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/.../emprendimiento2.pd...
- Reinoso, J. (2012). Evaluación de la incidencia del diseño y aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado hacia la formación empresarial de estudiantes universitarios. Revista estud.gerenc. vol.28 no.122 Cali ene./mar. 2012. Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca.../1909Cached .

- Revista Ciencias Estratégicas. (2008). Vol. 16, Núm. 20, julio-diciembre, 2008, pp. 225-235 Universidad Pontificia Bolivariana. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: redalyc.uaemex.mx/pdf/1513/151312829009.pdf Similar
- Rey, G. (2009). Industrias culturales, creatividad y desarrollo. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.medellincultura.gov.co/plancultural/.../Plan_de_Desarrollo_Cul...
- Richard, P. Elder, L. (s.f). Lectura crítica. Fundación para el Pensamiento Crítico <http://www.criticalthinking.org/>. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en: www.eduteka.org/modulos/6/134/745/1
- Ricoeur, P. (1995). Teoría de la investigación. Discurso y excedente de sentido. Primera edición en español. ISBN 968-23-1955-2. Edit. Siglo veintiuno
- Rogers, C., El proceso de convertirse en persona, reimpresión 2004, Paidós, México, 1964.
- Rodríguez, Y. (s.f). La hermenéutica aplicada a la interpretación del texto. El uso de la técnica del análisis de contenido. Fecha de visita: 01/20/2011. Disponible en: servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/.../2-20-8.pdf
- Rodríguez, A (2008). El emprendimiento en Colombia. Entramado Vol.4 No. 2, 2008 (Julio - Diciembre) -20, Msc Artículo de reflexión original Administración. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.unilibrecali.edu.co/entramado/index.php?...1...
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento y gestión, N° 26 ISSN 1657-6276 Universidad del Norte, 94-119. Fecha de visita 01/03/2011. Disponible en: **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida..**
- Rodríguez, I. (2009). “Copie II Estudio de base educación emprendedora. Gobierno de España--74- Fecha de visita: 01/20/2011. Disponible en: langreanosenelmundo.org/contenido_noticias_oct... Cached
- Rodríguez, M (s.f). Psicópolis: paradigmas actuales y alternativos en la psicología contemporánea “el caso de la psicología narrativa”. P.93. Fecha de visita: 12/05/2013. Disponible en: www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento35831.pdf
- Rodríguez, M. (2010). Enseñar emprender Salvando estereotipos. Fecha de visita: 01/03/2011. Disponible en: recursos.cepindalo.es/mod/resource/view.php?id...

- Roig, S. (2010). La investigación longitudinal y plurinacional en Entrepreneurship: El proyecto Gem “Global Entrepreneurship Monitor. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.uv.es/motiva/Medellin/Salvador%20Roig.pdf
- Rokeach, M. (1973). “The Nature of Human Values”, New York: The Free Press.
- Ros, M y Gómez, A. (1997). Valores personales individualistas y colectivistas y su relación con la autoestima colectiva. *Revista de Psicología Social*, 12, 179-198. Disponible en: <http://www.ingentaconnect.com/content/fias/rdps/1997/00000012/00000002/art00004>
- Roser, L. (2005). Guía de responsabilidad social para las pymes. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: pymesostenible.es/rse-espana/CachedSimilar .
- Saldías, C. Jaramillo, C. (s.f). Federacafé. Cuarenta años del servicio de extensión. P.16. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:www.federaciondecafeteros.org/static/files/art%201.pdf
- Sanchis, J. (2010). Emprendimiento, economía social y empleo. Fecha de visita 01/04/2013. Disponible en: www.iudescoop-formaempleo.es/wp-
- Sandoval, M. (2012). Análisis de la historia moral y su enfoque desde el punto de vista kantiano y piagetiano en el desarrollo del ser humano. En *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Agosto 2012. Recuperado en www.eumed.net/rev/cccss/21/
- Santisteban, A. Pagès, J. (2005). El marco teórico para el desarrollo conceptual de la Educación para la Ciudadanía. Los problemas para definir los conceptos de EpC. Recuperado en <http://www.guiasensenanzasmedias.es/verpdf.asp?area=ciuda&archivo=GR102.pdf>
- Sarfraz, M. (1996). The university business incubator: a strategy for developing new research/technology-based firms” *Journal of High Technology Management*. vol. 7 (2), 191-209.
- Savater, F. (2005). El sentido de educar. *Revista electrónica “al tablero”* No.34. Abril- Mayo de 2005.Fecha de visita:02/1/2013.Disponible en: www.mineduacion.gov.co/1621/article-87611.html
- Schollhammer, H., (1980), Analysis and assessment of internal corporate entrepreneurship strategies, USA: graduate school of management of UCLA.
- Schwartz, S.H. (1992). “Universal in content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries”, *Advances in Experimental Social Psychology*, vol. 25, 1-65.
- Secretaría de Educación para la Cultura de Antioquia –Seduca. (2.007). Programa de emprendimiento empresarial .Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: www.seduca.gov.co/index.../16.html?...Cached

- Selamé, T. (1999). Emprendimiento juvenil. Santiago de Chile, Instituto Nacional de Juventud. Disponible en: www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/
- Shelsky, LI (1997). Los emprendedores no nacen, se hacen. Ed. McGraw-Hill, México, pp. 1-22.
- Shane, S. (2003). A General Theory of Entrepreneurship- The Individual Opportunity Nexus, Edward Elgar Editores.(New Horizons in Entrepreneurship Series) [Scott Andrew Shane] on Amazon.com.
- Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development. New Brunswick, N. J. Transaction Publishers.
- Sobrado, L. y Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Facultad de Educación. UNED Educación XX1. 13.1, 2010, pp. 15-38. Recuperado en www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-01.pdf
- Solórzano M. (2010). Artículo presenta los resultados del curso piloto organizado por la UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) España. Fecha de visita: 01/04/2011. Disponible en: www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/103.pdf Similar .
- Strauss, A. & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing Grounded theory. Sage Publication INC
- Strauss, A, Corbin, J (2002). Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería. Primera edición (en español). Colombia.
- Symonides, J. (s.f). Derechos culturales: una categoría descuidada de derechos humanos. International Social Science Journal. UNESCO. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.oei.es/cultura/derechos_humanos.htm Cached Similar Similar Cached
- Taylor, Ch (1994). La ética de la autenticidad, Ediciones Paidós, I.CE de la Universidad Autónoma de Barcelona. Traducción de Pablo Carbajosa Pérez.
- Tello, C. (2006). Estudio inicial de los aportes de J. A. Schumpeter a la Teoría económica institucional y creación de empresas. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: www.esade.edu.ar/.../49_4_Cachanosky.pdf Similar
- Terapuez, E. Botero, J. (2007) .Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. Fecha de visita: 02/03/2011. Disponible en: redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/205/.../20503403_Abstract_2.pdf

- Terapuez. (2008). Dificultades y potencialidades para el desarrollo de un currículo pertinente para la educación emprendedora.. Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Fecha de visita: 01/04/2011.Disponible en: bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca.../6P2.pdf.
- Tineo, E. (2009). Construcciones sociales sobre sí mismo y vocación de una estudiante de educación. Revista Educere. Versión impresa ISSN 1316-4910. v.13 n.45 Mérida jun. 2009. Fecha de visita: 12/05/2013. Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614572020Similar
- Triandis, H. (1994). Actitudes y cambios de actitudes. Ediciones Toray, S.A. España.
- Triandis, H. C. (1995). Individualism and collectivism. Boulder, CO: Westview Press.
- Trujillo, J. (2009). Formación humanística o formación por competencias: Dilemas de la educación en el contexto actual El hombre y la máquina. Artículo revista especializada. Vol. XXI, Núm. 32, enero-junio, 2009, pp. 8-19 Universidad Autónoma de Occidente Colombia. Fecha de visita: 01/03/2011.Disponible en: redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/.../ArtPdfRed.jsp?...
- Unión Europea. (2004). Promoción del espíritu empresarial en la mujer, informe Best No. 2 de 2.004, dirección general de empresas. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: ec.europa.eu/education/.../new/.../cepes2_es.pdf
- Urbano, D. (2008). La enseñabilidad del emprendimiento como formación de la voluntad un enfoque fenomenológico. (Tesis en doctoral en desarrollo).Seminario de Creación de Empresas. Universidad EAFIT. Fecha de visita: 01/02/2011.Disponible en: www.cladea.org/.../index.php?...doctoral...
- Vaca, R. Moreno, M. Riquel, F. (s.f). Responsabilidad social corporativa. -artículo-chile.185- Fecha de visita:.05/02/2011.Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/articulo.
- Van Dijk TA. (1981). Studies in the pragmatics of discourse. La Haya: Mouton.
- Vallejos, L. Zamora, J. (2010). Abordaje de la transversalidad mediante el tema de funciones. VII Festival Internacional de Matemática.
- Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en :www.cientec.or.cr/matematica/2010/.../Abordaje-Rosibel-Vallejos.pdf
- Vara, A. (2007). Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos. Fecha de visita: 01/01/2013. Disponible en: www.usmp-investiga.org > Publicaciones.

- Varela, C. Contesse, D. Silva, P. (2011). Desarrollo, innovación y cultura empresarial- CDDE Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Varela, R- editor. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: www.icesi.edu.co/cdee/CachedSimilar
- Varela, R. (2008). Innovación empresarial, pp. 73-77. Revista Eos No.2.Enero-abril de 2008. Fecha de visita: 01/01/2013. Disponible en: www.icesi.edu.co > Inicio > Vol. 22 No. 100 Jul-Sep 2006
- Varela, R. (2011). Desarrollo, innovación y cultura empresarial.vol.2, educación empresarial. Cdde: Centro de desarrollo del espíritu empresarial, Santiago de Cali 2011, Varela, R. Ed. Disponible en: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/item/5288
- Vargas, M. (2007). Nuevas maneras de crear valor para la sostenibilidad: cadenas de valor en el ámbito de la inclusión económica. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.focosustentable.com/.../FS180707.pdfSimilar .
- Vasilachis, I. (1992).Métodos cualitativos. I. Los problemas teórico-epistemológicos Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, Recuperado de: <http://www.ceil-piette.gov.ar/areasinv/metcuali/libcuali92tomo2%5B1%5D.doc>
www.scribd.com/.../IRENE-VASILACHIS-DE-GIAL...
- Vega, A. Aramendi, P. (2010). Entre el fracaso y la esperanza. Necesidades formativas del alumnado de los programas de cualificación profesional inicial. Educación XX1. 13.1, 2010, pp. 15-38. Fecha de visita: 05/02/2011.Disponible en: www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-02.pdf
- Vela, M. (2008). Estado de la cuestión del feminismo en la economía de la empresa: el caso español. Revista economía crítica-0.6. L. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: econpapers.repec.org/RePEc:ret:ecocri:rec06_07Cached
- Ventura, R. Quero, M. (2010).Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. Universidad de Málaga (España).DOI: 10.5295/cdg.100271rv. Fecha de visita 01/02/2011. Disponible en: <http://www..csic.es>.
- Velásquez, F. (1995). La transversalidad. Fecha de vista: 01/03/2013. Disponible en:paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra.../tt_transversalidad_MEC.do
- Vermersch, P. (1994). L'entretien d'explicitation, Issy-les-Moulineaux, ESF éditeur. p. 35.
- Villoro, Luis. (1998). Estado plural, pluralidad de culturas. Ed. Paidós, UNAM, México, 1998, pp. 63-78.

- Weber, M. (1984). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. (Trad. José Chávez Martínez). Puebla: Premia.
- Weeks, J.Seiler, D. (2001) .Actividad empresarial de la mujer en América Latina. Una exploración del conocimiento actual. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: bvvirtual.indecopi.gob.pe/colec/iadb3
- Wood, R. y Bandura, A. (1989). Impact of conceptions of ability on self- regulatory mechanisms and complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 407-415. doi:10.1037//0022-3514.56.3.407
- Xirau, R. (1987). *Introducción a la historia de la filosofía*. Universidad Nacional Autónoma de México. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:books.google.com.co/books?isbn=9683680364
- Yvon, G. Tremblay, M. (2011). Las intenciones de crear empresa: Un estudio muticultural entre estudiantes universitarios de cuatro países-capítulo 3. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: digibug.ugr.es/bitstream/10481/1504/1/16680583.pdf
- Zaldúa, A. (2006).El análisis del discurso en la organización y representación de la información-conocimiento: elementos teóricos. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en:bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_3_06/aci03306.htm
- Zander, I. (2004). El espíritu emprendedor en el ámbito geográfico. Fundamentos conceptuales e implicaciones para la formación de nuevos clusters. Cuadernos de economía y dirección de empresas número 20 de 2.004. Fecha de visita:02/03/2011.Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo
- Zeichner, M. (1995).Los profesores como profesionales reflexivos y la democratización de la reforma escolar. Artículo extraído del libro *Volver a pensar la educación* (Vol. II). “Prácticas y discursos educativos”. (Congreso Internacional de Didáctica). Ediciones Morata. 1995. En la revista *Docencia* No. 2,p86.Fecha de visita:02/09/2012.Disponible en:www.revistadocencia.cl/pdf/20100731201512.pdf
- Zubieta. (s.f). Valores humanos y conducta social. Disponible en: <http://psychepolitica.files.wordpress.com/2012/05/1-zubieta.pdf>.